



قطاع الشباب
إعلان

عن إجراء مباراة لتوظيف متصرفين من الدرجة الثانية

تجري وزارة الشباب والتوظيف و القطاع الشباب يوم الأحد 08 مارس 2026 بالرباط و مراكز أخرى إن اقتضى الحال، مباراة لتوظيف متصرفين من الدرجة الثانية (المعلم 11)

يحدد عدد المناصب المتبارى في شأها في ثلاثين متصبيا (30)، يخصص 25 % منها لفائدة الأشخاص المتوفرين على صفة مقاوم أو مكفول الأمانة أو عسكري قديم و 7 % منها لفائدة الأشخاص المتعاقبين العاملين لبطاقة "شخص معاق".

❖ شروط المشاركة:

تفتح هذه المباراة في وجه المترشحين من جنسية مغربية، الناطقين من العمر 18 سنة على الأقل و 45 سنة على الأكثر، الحاصلين على شهادة الماستر أو الماستر المتخصص أو دبلوم الدراسات العليا المتخصصة أو دبلوم الدراسات العليا المعمقة، المسلمة من طرف المؤسسات التعليمية الوطنية أو إحدى الشهادات المعادلة لها طبقا للمقتضيات النظامية الجاري بها العمل وذلك في التخصصات التالية: (التعيينات ستم الادارة المركزية والمصالح الخارجية).

عدد المناصب	التخصص	الإطار
2	الاقتصاد ومراقبة التميز	متصرف من الدرجة الثانية (المعلم 11)
10	الاقتصاد والتدبير والمالية والمحاسبة	
2	القانون الخاص	
1	التواصل والتسويق	
3	اللوجستك	
3	تدبير الموارد البشرية	
1	ريادة الأعمال وإدارة الابتكار	
6	تنظيم والشبكات المعلوماتية	
2	الامن المعلوماتي	المجموع
30		

❖ يتكون ملف الترشيح للمشاركة في المباراة من الوثائق التالية:

- ❖ نسخة من الشهادة أو الدبلوم مصدق عليهما (مصحوبة بنسخة من قرار المعادلة بالنسبة للشواهد الأجنبية مشفوعة بالشهادات الواردة في قرار معادلتها) ولا يعتد بشواهد النجاح.
- ❖ شهادة صادرة عن المؤسسة تحدد بموجبها التخصص بالنسبة للمعلومات التي لا تتوفر على تخصص محدد.
- ❖ نسخة من بطاقة التعريف الوطنية مصدق عليها.
- ❖ صورة ذاتية لحمل صورة المترشح (CV).
- ❖ شهادة تثبت صفة مقاوم أو مكفول للأمانة أو عسكري قديم أو بطاقة "شخص معاق" بالنسبة للمترشحين المتوفرين على هذه الصفة.
- ❖ بالنسبة للموظفين، ترخيص نهائي لأجل المباراة من الادارة المشغلة تحت طائلة الرقص أو الحذف من اللائحة النهائية للتأجيلين إذا ما تبين لاحقا عدم التصريح بصفة موظف.
- ❖ لتضمن المباراة على اختبار كتابي واختبار شفوي، تحدد مدتها ومعاملاتها ومواضيعها كما يلي:

الاختبار	المدة	التماعل
1- اختبار كتابي : موضوع يرتبط بالسياسات العمومية أو أسئلة ذات اختيارات متعددة (QCM) ذات الصلة بقطاع الشباب	ثلاث (3) ساعات	4
2- اختبار شفوي: تناقش فيه لجنة المباراة مع المترشح مواضيع وقضايا ذات الصلة بقطاع الشباب أو التعليق على نص أو إعداد تقرير بهدف تقييم مدى قدرته على ممارسة المهام أو الوظائف المرتبطة بالدرجة المتبارى بشأنها.	ما بين 15 و 30 دقيقة	3

يتأهل لأجل اختبار الاختيار الشفوي المترشحون الحاصلون على معدل لا يقل عن 10 من 20 في الاختبار الكتابي.

❖ ايداع ملف الترشيح:

تودع ملفات الترشيح وجوبا على الترمجة المعلوماتية لترشيح <https://emploi-public.ma> المدة لهذا الغرض بوزارة التشغيل العمومي www.emploi-public.ma و يعتبر يوم 02 مارس 2026 الساعة الثالثة مساء كآخر أجل لإيداع ملفات الترشيح. و يتعين على جميع المترشحين لتعبئة (Scanner) أصل وثائق الترشيح أو نسخ مشهود بمطابقتها لأصل، وتحميلها على الترمجية المعلوماتية لترشيح المناصب إليها أعلاه.

❖ تنشر نتائج المترشحين المقبولين والتي تعتبر بمثابة استعداد لأجل اختبار المباراة على الموقع الإلكتروني لوزارة الشباب و الثقافة و التواصل (قطاع الشباب) www.mjcc.gov.ma وعلى بوابة التشغيل العمومي www.emploi-public.ma كما تنشر لائحة الناجحين بصفة مباشرة بوزارة بوزارة التشغيل العمومي. كما تنشر لائحة الناجحين بصفة مباشرة بوزارة بوزارة التشغيل العمومي.

Depuis 2020, les magasins ont constaté une augmentation de la fréquence des articles défectueux qui sont retournés par les clients pour être remplacés ou remboursés. La valeur des articles retournés en 2020 et en 2021 a été de 15% des ventes. Auparavant, la valeur des retours ne dépassait pas les 5 % du chiffre d'affaires.

Pour comprendre les causes de cette situation et prendre les mesures correctives, la société a chargé le département d'audit interne d'effectuer des contrôles et des analyses à partir de l'extraction de fichiers du SI de la société.

Les états financiers (Bilan et CPC) sont synthétisés ci-après (en KDH) :

POSTES	2021	2020
Actif immobilisé	20.801	21.187
Stocks	11.670	11.270
Créances de l'actif circulant	9.734	10.360
Titres et valeurs de placement	5.088	4.703
Trésorerie Actif	1.370	1.817
Total Actif	48.763	49.337
Capitaux propres	25.414	26.983
Dettes de financement	13.889	12.957
Passif circulant	9.460	9.331
Trésorerie Passif	.	66
Total Passif	48.763	49.337
Total Passif	65.985	66.409
Chiffre d'affaires	5.456	2.803
Autres produits	71.441	69.212
Total Produits	43.099	40.981
Achats Marchandises	10.117	8.644
Autres charges externes	1.058	839
Impôts et taxes	9.982	8.596
Charges de personnel	1.451	3.153
Dotations	65.707	62.213
Total Charges	5.734	6.989
Résultat d'exploitation	327	285
Résultat financier	28	5
Résultat non courant	6.089	7.289
Résultat avant impôt	4.101	5.589
Résultat net		

Les « autres produits » au titre de 2021 incluent un produit de 2.500 KDH relatif à la cession d'un bien acquis pour une valeur brute de 5.100 KDH et amorti à hauteur de 2.900 KDH. Le Chef de service a constaté, par inadvertance, l'écriture de retrait de l'immobilisation de l'actif.

ANNEXE : MODELE DE FEUILLE D'ANALYSE

Objectifs Exhaustivité	Dispositif en place	Risques et Inhibiteurs	Approches de contrôle
Evaluation			
Exactitude			
Séparation des exercices			

TRAVAIL A FAIRE

Le Directeur de la mission d'audit vous demande de rédiger un rapport traitant les questions ci-après :

1. **Quels sont les référentiels de normes applicables et dont vous devez disposer pour les besoins de la mission (3 points) :**
 - les normes d'établissement des comptes par la SA « X » ?
 - les normes d'audit à suivre pour réaliser la mission d'audit ?
2. **Quel est le seuil de signification à retenir pour la conduite de la mission ? Comment le calculer ? Quelle suite à donner à l'erreur/omission de comptabilisation de la cession d'immobilisation en 2021 ? Quelle est son incidence sur la situation nette, le résultat et la présentation des états de synthèse ? Faudrait-il en faire mention dans l'un des rapports du commissaire aux comptes et, si oui, comment et à quel niveau ? (4 points)**
3. **Quels sont les risques inhérents et les risques de contrôle que vous avez identifiés ? (3 points)**
4. **Etablir la feuille d'analyse des contrôles du cycle de trésorerie/recettes en y traitant (6 points) :**
 - les objectifs d'un bon contrôle interne ;
 - le dispositif de contrôle interne mis en place par la société ;
 - l'appréciation des risques liés aux faiblesses de contrôle interne identifiées ;
 - l'approche de contrôles des comptes à déployer.
5. **Etablir une matrice de recommandations à émettre pour renforcer le dispositif de contrôle interne par référence à votre feuille d'analyse (4 points).**

N.B

- Pour la réponse à la question 4, le candidat peut :**
- soit servir l'annexe jointe ci-après ;
 - soit s'en inspirer.

Depuis 2020, les magasins ont constaté une augmentation de la fréquence des articles défectueux qui sont retournés par les clients pour être remplacés ou remboursés. La valeur des articles retournés en 2020 et en 2021 a été de 15% des ventes. Auparavant, la valeur des retours ne dépassait pas les 5 % du chiffre d'affaires.

Pour comprendre les causes de cette situation et prendre les mesures correctives, la société a chargé le département d'audit interne d'effectuer des contrôles et des analyses à partir de l'extraction de fichiers du SI de la société.

Les états financiers (Bilan et CPC) sont synthétisés ci-après (en KDH) :

POSTES	2021	2020
Actif immobilisé	20.801	21.187
Stocks	11.670	11.270
Créances de l'actif circulant	9.734	10.360
Titres et valeurs de placement	5.088	4.703
Trésorerie Actif	1.370	1.817
Total Actif	48.763	49.337
Capitaux propres	25.414	26.983
Dettes de financement	13.889	12.957
Passif circulant	9.460	9.331
Trésorerie Passif	.	66
Total Passif	48.763	49.337
Total Passif	65.985	66.409
Chiffre d'affaires	5.456	2.803
Autres produits	71.441	69.212
Total Produits	43.099	40.981
Achats Marchandises	10.117	8.644
Autres charges externes	1.058	839
Impôts et taxes	9.982	8.596
Charges de personnel	1.451	3.153
Dotations	65.707	62.213
Total Charges	5.734	6.989
Résultat d'exploitation	327	285
Résultat financier	28	5
Résultat non courant	6.089	7.289
Résultat avant impôt	4.101	5.589
Résultat net		

Les « autres produits » au titre de 2021 incluent un produit de 2.500 KDH relatif à la cession d'un bien acquis pour une valeur brute de 5.100 KDH et amorti à hauteur de 2.900 KDH. Le Chef de service a constaté, par inadvertance, l'écriture de retrait de l'immobilisation de l'actif.

SUJET

Vous faites partie de l'équipe chargée de l'audit financier de la société anonyme X dans le cadre d'une mission de commissariat aux comptes au titre de l'exercice 2021. Le Directeur de la mission vous remet un dossier comportant les données ci-après.

Narratif sur la société

La société X dont le siège est à Casablanca dispose de 15 magasins de vente, d'articles d'habillement de grande diversité dans les grandes villes du Maroc. Ces magasins disposent de l'autonomie commerciale mais avec des prix de vente fixés par le siège. La comptabilité, les achats et les investissements ainsi que la paie et la gestion du personnel permanent sont centralisés au siège. Les stocks sont gérés en temps réel sur le SI mais l'inventaire physique n'est effectué qu'en fin d'exercice sous la supervision du gérant de chaque magasin. Les services d'audit interne du siège peuvent procéder à des contrôles inopinés des stocks et valeurs.

Chaque magasin établit mensuellement un reporting commercial et un reporting de trésorerie qu'il adresse, via le SI, à la direction financière et au contrôle de gestion au niveau du siège. Des objectifs de vente sont fixés annuellement et mensuellement à chaque magasin, déclinés par type d'articles.

Le chiffre d'affaires est encaissé pour près de 70 % en espèces. Le reste est perçu par cartes de crédit et exceptionnellement par chèque. Certains grands comptes peuvent bénéficier, sur décision discrétionnaire du gérant du magasin, de délais de paiement sans devoir à fournir de caution ou de sûretés particulières.

A chaque vente au comptant, un ticket de caisse est imprimé par la caisse enregistreuse qui est reliée au SI. Le ticket est remis au client si ce dernier le demande. Le gérant du magasin porte, en fin de journée, sur un registre le montant global des recettes encaissées. Dans chaque magasin, les fonds sont conservés dans un coffre-fort situé dans le bureau du gérant qui détient seul le code d'accès.

Le gérant peut payer les dépenses courantes de faible montant sur les fonds disponibles.

Les disponibilités sont déposées, tous les lundis, à la banque au compte ouvert au nom du magasin. Les liasses de billets de banque sont rangées dans des caisses métalliques et transportées par le coursier du magasin. Il se fait délivrer l'avis de crédit de la Banque et le remet au gérant qui le transmet au Chef comptable du siège. Celui-ci constate la recette sur le journal de banque. Une centralisation des comptes bancaires des magasins est effectuée au niveau du siège.

Le Chef comptable du siège reçoit en même temps les états de comptage des espèces, toutes les semaines, vérifie leur régularité et les comptabilise.

et une certification des entités spécialisées dans l'accompagnement. Pour rendre l'offre d'accompagnement lisible pour les entreprises, il est recommandé de créer des « écosystèmes régionaux d'accompagnement » accessibles à travers un guichet unique.

Concrétiser la vocation du Maroc en tant que hub régional attractif pour les investissements internationaux et renforcer leur effet d'entraînement sur le tissu productif national. Parallèlement au développement des entreprises nationales, le renforcement de l'attractivité du Maroc pour les entreprises étrangères est un objectif prioritaire du Nouveau Modèle de Développement. A cet égard, « l'offre Maroc » doit être actualisée dans l'ensemble des secteurs en faisant valoir le positionnement du pays en tant que hub logistique, industriel, financier et de services dans le but de poursuivre son intégration dans les chaînes de valeur mondiales, notamment en Europe et en Amérique du Nord. Par ailleurs, un enjeu stratégique sera de renforcer l'effet d'entraînement des investissements directs étrangers sur le tissu productif national à travers des programmes d'intégration et de contenu local conditionnant l'accès aux incitations publiques, des programmes d'accompagnement et d'appui à la certification des opérateurs nationaux pour devenir fournisseurs des donneurs d'ordre mondiaux, des programmes de transferts de savoir-faire et de recherche, et la multiplication des partenariats stratégiques et joint-ventures entre entreprises nationales et investisseurs étrangers, à l'image des expériences réalisées dans l'automobile et l'aéronautique.

Encourager les grandes entreprises à devenir les moteurs de la diversification. Le Maroc dispose de grands groupes privés et publics, structurés et performants, qui pourraient devenir des acteurs importants de la transformation structurelle. Toutefois, et contrairement aux grands conglomérats dans les autres pays émergents, les groupes marocains restent généralement peu diversifiés, déploient un effort limité en termes d'innovation et sont faiblement orientés vers l'export. Une politique volontariste de partenariat public-privé doit être mise en place pour inciter ces acteurs essentiels à mobiliser leurs capacités afin de contribuer plus activement à la transformation productive de l'économie nationale et faire rayonner le Made In Maroc à travers le monde. Dans un pays émergent comme la Turquie, les grands groupes privés contribuent de manière décisive à la montée en gamme de l'économie. A titre d'exemple, le groupe Koç, présent dans une grande variété de secteurs, est responsable à lui seul d'environ 10% des exportations du pays et détient plus de 2000 brevets.

Actionner la commande publique comme levier stratégique de développement productif. Les achats du secteur public doivent devenir un vecteur de transformation productive en offrant des opportunités de diversification et de montée en gamme aux entreprises nationales. A cet égard, il est proposé de : i) renforcer les capacités des services en charge de la passation de marchés pour faciliter l'application des règles relatives à la préférence nationale et l'intégration des objectifs de transformation structurelle et de l'impact social et environnemental dans les critères d'attribution des marchés et de ; ii) recourir systématiquement à la compensation industrielle pour les grands projets. Dans ce sens, il sera important de renforcer la transparence des marchés publics en publiant de manière régulière des indicateurs et des données relatives à ces marchés (part des marchés attribués aux entreprises nationales et étrangères, etc.).

requiert une coordination très étroite entre les départements ministériels et l'instauration d'un dialogue public-privé permanent. Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique nationale de transformation économique, il est proposé d'établir un nouveau mécanisme de coordination et d'exécution autour de taskforces mandatées pour la réalisation des ambitions sectorielles prioritaires du Royaume. Pour réussir leurs missions, ces taskforces devront établir une répartition claire des rôles et des responsabilités entre l'ensemble des parties prenantes publiques et privées qu'ils réunissent et devront avoir accès à des instruments d'intervention efficaces et un suivi de la mise en œuvre ancré au plus haut niveau (voir le pari Made In Maroc).

Rendre plus attractif l'entrepreneuriat productif, à travers des instruments de de-risking et des incitations publiques ciblées et efficaces. Afin d'orienter l'initiative privée vers les activités porteuses de transformation productive, les pouvoirs publics doivent intervenir pour atténuer les risques encourus par les entrepreneurs lorsqu'ils créent leur entreprise, développent une activité pionnière encore inexistante ou embryonnaire dans le tissu productif local, se tournent vers l'innovation et se lancent dans l'exportation. Des dispositifs soutenant ce type d'initiatives existent au Maroc, mais ils restent très insuffisants pour enclencher une dynamique d'entrepreneuriat systémique à l'échelle de l'économie. Par ailleurs, les projets visant le développement de nouvelles activités impliquent un niveau de risque qui rend difficile leur financement par le secteur bancaire. Dans ce contexte, le Nouveau Modèle de Développement préconise la mise en place d'instruments de financement en fonds propres en partenariat public-privé et à grande échelle, ciblant la diversification productive, la montée en gamme et l'innovation. Ces instruments déploieraient leur action dans le cadre de programmes autour des objectifs principaux de développement économique du Maroc, tels que l'intégration aux chaînes de valeur mondiales, la modernisation du tissu productif national et le transfert de technologies et de savoir-faire. Il est également recommandé de mettre en place un cadre référentiel stratégique des incitations publiques aux entreprises pour les rendre plus efficaces et mieux ciblées en direction des activités porteuses de transformation productive, notamment en fixant des critères d'éligibilité et des instruments qui privilégient les activités créatrices de valeur et d'emploi ainsi que des modalités de versement plus fortement conditionnées par l'atteinte effective de résultats. Par ailleurs, des mesures spécifiques aux startups et à l'innovation des entreprises sont proposées dans le pari « Made in Maroc ».

Mettre en place une stratégie nationale d'accompagnement des entreprises pour le renforcement des capacités managériales et la modernisation, en particulier dans le cadre d'écosystèmes régionaux. Les entreprises marocaines ont besoin d'être accompagnées pour se moderniser, accéder au financement et à l'innovation, acquérir de nouveaux savoir-faire et contribuer à la montée en gamme de l'économie. Compte tenu de l'importance critique de cet enjeu, le Nouveau Modèle de Développement appelle à l'élaboration d'une stratégie nationale d'accompagnement couvrant l'ensemble des besoins des entreprises selon leur taille, leur secteur et leur stade de développement, avec des ressources et des modalités de déploiement permettant de mettre à l'échelle, de compléter et de renforcer certains mécanismes existants. Par ailleurs, des ressources doivent être consacrées au développement de nouveaux programmes d'accompagnement destinés aux entreprises innovantes, exportatrices ou à fort potentiel.