

الأحد 9 نونبر 2025

مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية

تخصص "العلوم الإدارية والمالية"

اختيار كتابي

المدة: أربع (4) ساعات

المعامل: 4

اكتب (ي) في أحد الموضوعين التاليين بالعربية أو الفرنسية.

الموضوع 1 :

تحدث (ي) عن دور التدبير المبني على النتائج في تحسين جودة الخدمات العمومية، واذكر (ي) أدواته وأليات

تقييمه.

Sujet 1 :

Parlez du rôle de la gestion axée sur les résultats dans l'amélioration de la qualité du service public, et citez ses outils, ainsi que ses mécanismes d'évaluation.

الموضوع 2 :

تحدث (ي) عن دور المجلس الأعلى للحسابات في مراقبة تدبير المؤسسات العمومية، مع التطرق للآليات الرقابية التي يعتمد عليها.

Sujet 2 :

- 71 La segmentation du marché consiste à :
- A Choisir le groupe de consommateurs à qui l'entreprise souhaite s'adresser en priorité
 - B Déterminer comment le produit ou service sera perçu par rapport à la concurrence dans l'esprit du consommateur
 - C Diviser le marché en groupes distincts de consommateurs ayant des besoins similaires
 - D Se spécialiser dans un produit ou service bien déterminé afin de satisfaire les besoins d'un type de consommateurs

سحب تقسيم السوق إلى:
 سحر مجموعة من المستهلكين الذين ترغب المقاتلة في
 سحريل معهم بشكل أولي
 سحر كيف سيقدر المنتج أو الخدمة في ذهن
 المستهلك في علاقته بالمنافسة
 سحر السوق إلى مجموعات مختلفة من المستهلكين الذين
 لديهم احتياجات مماثلة
 سحر في منتج أو خدمة محددة لتلبية
 احتياجات فئة من المستهلكين

- 72 Avant de procéder à une segmentation, l'entreprise doit :
- A Identifier les critères pour segmenter le marché
 - B Prévoir la taille du marché potentiel
 - C Définir les objectifs de part de marché
 - D Sélectionner les segments clés

يجب على المقاتلة قبل الشروع في التقسيم:
 أن تحدد المعايير لتقسيم السوق
 أن تحدد حجم السوق المحتمل
 أن تحدد أهداف حصة السوق
 أن تحدد شرائح الربحية

- Le ciblage concentré consiste à :
- A Sélectionner et se concentrer sur un seul segment de marché
 - B Se concentrer sur plusieurs segments de marché
 - C Cibler tous les segments de marché
 - D Cibler une position du marché

الاستهداف المركز يقتضي:
 انتقاء شريحة سوق واحدة وفرد محدد عنها
 التركيز على عدة شرائح سوق
 استهداف جميع شرائح السوق
 استهداف موقع في السوق

- 74 Le positionnement consiste à :
- A Définir une position dans le secteur d'activité
 - B Définir comment une entreprise souhaite être perçue par ses clients par rapport à ses concurrents sur le marché
 - C Définir une place sur le marché en fonction de la cible commerciale
 - D Définir une position sur un segment du marché

الموضع يقتضي:
 تحديد موقع في قطاع النشاط
 تحديد كيف ترغب المقاتلة في أن ينظر إليها من قبل
 زبائنهم مقارنة بمنافسها في السوق
 تحديد مكانة في السوق بالنظر لتهدف التنافسي
 تحديد موقع في شريحة سوق

- 75 L'oligopole est un marché dans lequel il y'a :
- A Un seul offreur et une multitude de demandeurs
 - B Peu d'offres et une multitude de demandeurs
 - C Une multitude d'offres et une multitude de demandeurs
 - D Peu de demandeurs et une multitude d'offres

احتكار القلة هو سوق حيث يوجد:
 عرض واحد والعديد من المصيرين عن الطلب
 قلة من العرضين والعديد من المصيرين عن الطلب
 العديد من العرضين والعديد من المصيرين عن الطلب
 قلة من المصيرين عن الطلب والعديد من العرضين

- 76 La communication publicitaire sur un produit a pour objectif de :
- A Créer un nouveau besoin chez le consommateur pour déclencher l'acte d'achat
 - B Stimuler un besoin déjà existant chez le consommateur pour déclencher l'acte d'achat
 - C Susciter le désir de consommer le produit pour déclencher l'acte d'achat
 - D Stimuler le besoin et le désir pour déclencher l'acte

هدف التواصل الإعلاني حول منتج ما إلى:
 أ- حاجة جديدة لدى المستهلك لتحفيز عملية الشراء
 ب- حاجة موجودة بالفعل لدى المستهلك لتحفيز عملية
 أ- الرغبة في استهلاك المنتج لتحفيز عملية الشراء
 أ- الحاجة والرغبة لتحفيز عملية الشراء

- 31 La procédure de redressement judiciaire est ouverte contre le commerçant décédé:
- A Dans un délai d'un an à compter du décès
- B Dans un délai de six mois à compter du décès à condition que le décès survienne après la cessation de paiement
- C Dans un délai d'un an à compter du décès à condition que le décès survienne après la cessation de paiement
- D Uniquement sur demande des héritiers
- 32 Le délai de prescription de l'action du porteur contre le tireur d'une lettre de change incluant la clause de retour sans frais est:
- A Un an à partir de la date du protêt
- B Un an à partir de la date du protêt dressé en délai légal
- C Un an à partir de la date d'échéance
- D Un an à partir de la date de l'acquisition de la lettre de change
- 33 Le chèque tiré en faveur d'une personne dénommée avec l'inclusion de la mention "ou au porteur":
- A Chèque tiré en faveur de la personne dénommée
- B Chèque tiré en faveur de la personne dénommée si la mention "ou au porteur" est barrée
- C Chèque tiré au porteur
- D Chèque d'un type spécial
- 34 L'endossement du chèque par le tiré est :
- A Nul
- B Nul s'il est refusé par le porteur
- C Permis
- D Permis s'il est accepté par le porteur
- 35 Le paiement partiel du chèque:
- A Peut être refusé par le porteur
- B Peut être refusé par le porteur dans certaines circonstances
- C Le porteur ne peut pas le refuser
- D Le porteur a le droit de choisir entre le refuser et l'accepter
- 36 les tribunaux de première instance connaissent en premier ressort :
- A Toutes les demandes jusqu'à la valeur de vingt mille dirhams
- B Uniquement les demandes à charge d'appel devant les cours d'appel
- C Uniquement les contestations civiles
- D Toutes les affaires d'ordre individuel
- 7 Le tribunal de première instance est saisi :

مسألة التسوية القضائية في مواجهة التاجر
 من ثبوته
 من أجل ستة أشهر من الوفاة شريطة كون الوفاة بعد
 توقف عن الدفع
 من أجل ستة من الوفاة شريطة تحقق الوفاة بعد
 توقف عن الدفع
 فقط سواء على طلب الورثة

تتقدم دعوى التحمل على صاحب لمصلحة تضمنت شرط
 الرجوع بدون مصاريف بمضي:
 سنة من تاريخ إقامة الاحتجاج
 سنة من تاريخ إقامة الاحتجاج داخل أجل القانوني
 سنة من تاريخ الاستئناف
 سنة من تاريخ اكتساب الكسيلة

الشيك المسحوب لمصلحة شخص مسمى مع تضمن
 عبارة "أو لحامله":
 شيك مسحوب لمصلحة الشخص المسمى فيه
 شيك مسحوب لمصلحة الشخص المسمى فيه إذا تم
 تشطيب عبارة "أو لحامله"
 شيك مسحوب للحامل
 شيك من نوع خاص

تظهر المسحوب عليه للشيك:
 باطل
 باطل إذا رفضه الحامل
 حقت
 حقت إذا قبله الحامل

الوفاء الجزئي للشيك:
 يجوز للحامل أن يرفضه
 يجوز للحامل أن يرفضه في أحوال معينة
 لا يجوز للحامل رفضه
 للحامل حق الخيار بين رفضه وقبوله

تختص المحاكم الابتدائية بالنظر ابتدائياً:
 في جميع الطلقات إلى غاية عشرين ألف درهم
 فقط في الطلقات مع حفظ حق الاستئناف أمام المحاكم
 الاستئنافية
 فقط في النزاعات المدنية
 في جميع القضايا الفردية

مرفع الدعوى إلى المحكمة الابتدائية:

D Les sociétés anonymes dont les actions sont cotées en bourse

25 La cession des biens immobiliers d'une société anonyme, qui dépasse 50 % de ses actifs, au cours de 12 mois, nécessite une autorisation de :

- A l'Assemblée Générale Ordinaire
- B l'Assemblée Générale Extraordinaire
- C le Conseil d'Administration
- D le Conseil de Surveillance

يخضع لتأويل عطلات شركة المساهمة إذا تجاوز 50% من أصولها، خلال 12 شهر، لترخيص من: الجمعية العامة العادية الجمعية العامة غير العادية مجلس الإدارة مجلس الرقابة

26 Le capital social de la société par actions simplifiée:

- A N'est pas moins de 100 000 dirhams
- B N'est pas moins de 300 000 dirhams
- C N'est pas moins de 200 000 dirhams
- D Est librement déterminé par les associés

رأسمال شركة الأسهم المبسطة: لا يقل عن 100 ألف درهم لا يقل عن 300 ألف درهم لا يقل عن 200 ألف درهم يحدد بحرية من طرف الشركة

27 La Société par Actions Simplifiée:

- A Ne peut appeler le public à l'épargne sauf chiffre d'affaires dépasse 5 millions de dirhams
- B Ne peut appeler le public à l'épargne en aucun cas
- C Peut appeler le public à l'épargne si elle est pluripersonnelle
- D Peut appeler le public à l'épargne si son capital dépasse 3 millions de dirhams

شركة الأسهم المبسطة: لا يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إلا إذا تجاوز رقم مبيعاتها 5 ملايين درهم لا يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب مطلقا يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إذا كانت متصددة الأشخاص يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إذا تجاوز رأسمالها 3 ملايين درهم

28 Le capital social minimum d'une société d'assurance est fixé à:

- A 50 millions de dirhams
- B 30 millions de dirhams
- C 40 millions de dirhams
- D 100 millions de dirhams

الحد الأدنى لرأسمال شركة التأمين بالمسطر ثابتة 50 مليون درهم 30 مليون درهم 40 مليون درهم 100 مليون درهم

29 La société civile immobilière, qui exerce une activité commerciale de manière habituelle, est obligée de se transformer en société commerciale :

- A Dans un délai d'un an à compter de sa mise en demeure
- B Dans un délai de six mois à compter de sa mise en demeure
- C Dans un délai d'un an à compter de l'exercice de l'activité commerciale
- D Dans un délai de deux ans à compter de sa mise en demeure

يتعين على الشركة المدنية العقارية إذا زاولت نشاط تجاريا، بشكل اعتيادي، أن تتحول إلى شركة تجارية: داخل أجل سنة من إقرارها داخل أجل ستة أشهر من إقرارها داخل أجل سنة من ممارسة النشاط التجاري داخل أجل سنتين من إقرارها

30 La durée de l'ordonnance de suspension provisoire des poursuites :

- A Une durée n'excédant pas le terme de la mission du conciliateur
- B Une durée fixée par le juge
- C Trois mois

تتجاوز مدة الأمر بتوقيف المؤقت للإجراءات: قيام المصلح بمهمته يحددها القاضي 3 أشهر 6 أشهر

3 أشهر قبلية للتعميد مرة واحدة

- de dirhams
- C Leur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 1 million de dirhams
- D Leur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 3 millions de dirhams
- 19 La présentation des documents comptables devant le tribunal est :
- A Présentation des documents comptables du commerçant dans leur intégralité
- B Présentation des documents comptables liés au sujet du litige
- C Extraction des pièces pertinentes au litige
- D Reproduction des documents comptables liés au sujet du litige
- 20 Parmi les données obligatoires de la facture :
- A la réduction en cas d'application
- B le délai de paiement
- C la durée de garantie
- D la date de livraison
- 21 Nomination d'un administrateur indépendant est obligatoire pour :
- A Les sociétés anonymes
- B Les sociétés anonymes faisant appel public à l'épargne
- C Les sociétés anonymes même si elles n'appellent pas le public à l'épargne
- D Les sociétés anonymes dont le capital dépasse 2 millions de dirhams
- 22 Dans les sociétés tenues de nommer des administrateurs indépendants, leur nombre ne doit pas dépasser :
- A 1/10 du total des administrateurs
- B 1/4 du total des administrateurs
- C 1/3 du total des administrateurs
- D 1/5 du total des administrateurs
- 23 Il est obligatoire que la représentation des femmes au conseil d'administration des sociétés anonymes, qui appellent le public à l'épargne, ne soit pas inférieure à un pourcentage de :
- A 30%
- B 40%
- C 50%
- D 35%
- 24 Il est nécessaire de créer un comité de vérification des comptes dans :
- A Les sociétés anonymes
- B Les sociétés anonymes faisant appel public à l'épargne
- C Les sociétés anonymes dont le capital dépasse 5 millions

الجمعية العامة للمساهمة
التي هي الهيئة المختصة
بمراجعة الحسابات
والتصديق عليها
وإصدار تقريرها
عن حالة الشركة
ووضعها
والتصديق على
الحسابات
والتصديق على
الحسابات
والتصديق على
الحسابات

من حيث الالتزامات
التي هي الهيئة المختصة
بمراجعة الحسابات
والتصديق عليها
وإصدار تقريرها
عن حالة الشركة
ووضعها
والتصديق على
الحسابات
والتصديق على
الحسابات
والتصديق على
الحسابات

تعيين المنصرف المستقل الزامي في:
شركات المساهمة
شركات المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة ولو لم تكن تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة التي يتجاوز رأسمالها 2 مليون درهم

في الشركات الملزمة بتعيين منصرفين مستقلين يجب
الا يتجاوز عددهم:
1/10 إجمالي المنصرفين
1/4 إجمالي المنصرفين
1/3 إجمالي المنصرفين
1/5 إجمالي المنصرفين

يلزم الا تقل تمثيلية النساء في مجلس إدارة شركات
المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب عن نسبة:
30%
40%
50%
35%

يتعين إحداث لجنة تطبيق الحسابات في:
شركات المساهمة
شركات المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة التي يتجاوز رأسمالها 5 ملايين درهم
شركات المساهمة المفيدة أسهمها في بورصة القيم

- 66) Le conseil de la concurrence peut infliger une sanction pécuniaire applicable :
- A En cas d'inexécution des injonctions
 - B En cas de violation des dispositions de la loi N° 20-13
 - C En cas de non-respect de la procédure devant le conseil de la concurrence
 - D Avec un délai de grâce des échéances

- 67) Les recours contre les décisions prises par le conseil de la concurrence sont portés
- A Dans un délai de 60 jours à compter de la date de notification de la décision
 - B Dans un délai de 90 jours à compter de la date de notification de la décision
 - C Dans un délai de 15 jours à compter de la date de notification de la décision
 - D Dans un délai de 30 jours à compter de la date de notification de la décision

- 68) Les recours contre les décisions prises par le rapporteur général auprès du président du conseil de la concurrence sont portés :
- A Dans un délai de 30 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
 - B Dans un délai de 20 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
 - C Dans un délai de 60 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
 - D Dans un délai de 90 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées

- 69) Les enquêtes en matière de la régulation du marché sont réalisées par :
- A Les fonctionnaires du conseil de la concurrence uniquement
 - B Les fonctionnaires de l'administration habilités à cet effet
 - C Les agents de l'autorité uniquement
 - D Les administrateurs du ministère chargé du commerce et de l'industrie

- 70) Les enquêteurs selon la loi N° 104.12:
- A Peuvent procéder aux visites en tous lieux
 - B Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux
 - C Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux que dans le cadre d'enquêtes demandées par le président du conseil de la concurrence
 - D Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux dans le cadre d'enquêtes demandées par le rapporteur général du conseil de la concurrence

يجوز لمجلس المنافسة أن يصدر عقوبة مالية
نطبق:

- A في حالة عدم تنفيذ الأوامر
- B في حالة خرق مقتضيات القانون رقم 20-13
- C في حالة عدم احترام المسطرة أمام مجلس المنافسة
- D مع أجل تأخير المستحقات

تقدم الطعون ضد قرارات مجلس المنافسة:

- A داخل أجل 60 يوما ابتداء من تاريخ تسليع القرار
- B داخل أجل 90 يوما ابتداء من تاريخ تسليع القرار
- C داخل أجل 15 يوما ابتداء من تاريخ تسليع القرار
- D داخل أجل 30 يوما ابتداء من تاريخ تسليع القرار

تقدم الطعون ضد القرارات المتخذة من طرف المقرر العام لدى رئيس مجلس المنافسة:

- A داخل أجل 30 يوما ابتداء من تاريخ تسليع قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
- B داخل أجل 20 يوما ابتداء من تاريخ تسليع قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
- C داخل أجل 60 يوما ابتداء من تاريخ تسليع قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
- D داخل أجل 90 يوما ابتداء من تاريخ تسليع قرارات المقرر العام للأطراف المعنية

تتم الأبحاث في مجال ضبط السوق من طرف:

- A الموظفون لدى مجلس المنافسة فقط
- B الموظفون لدى الإدارة المؤهلون لهذا الغرض
- C أحرار السلطة العمومية فقط
- D المتصرفون لدى الوزارة المكلفة بالتجارة والصناعة

تباحثون طبقا للقانون رقم 104.12:

- A يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن
- B يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن
- C يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن إلا في إطار حاث التي يأمر بها رئيس مجلس المنافسة
- D يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن في إطار حاث التي يأمر بها المقرر العام لمجلس المنافسة

٢٠١	متجر صلحة تركيز:
٨٨	حيما تدعى مجموعة من المولات مع فروعها
٨٩	حيما يقوم مقولة بنووت راسالها
٩٠	حيما تدعى مختلفات كذا مسفلتين سايا
٩١	حيما يقوم الصاهور وافتاه اسم شركتهم

لا يمكن أن يتم الإيجاز اللغوي لعملية تركيز:
 ١) بعد موافقة رئيس الحكومة
 ٢) بعد موافقة مجلس المدافعة
 ٣) بعد موافقة الأطراف
 ٤) بعد موافقة مراقب الحسابات

ويمكن لمجلس المنافسة توليف أجل البت في عملية التوكيز:

إذا لم تقم الأطراف التي أجازت التبليغ بإطلاع المجلس بالوثائق المثبتة
إذا لم تقم الأطراف التي أجازت التبليغ بإطلاع بالمعلومات المطلوبة
إذا لم تقم الأطراف التي أجازت التبليغ بإخبار المجلس بالصفة المحددة حدثت قبل التبليغ
إذا لم تقم الأطراف التي أجازت التبليغ بإعلام الإجازة

عندما تكون عملية تركيز موضوع دراسة معقدة، يتخذ مجلس المناظرة قراراً داخل أجل:

- 30 يوماً ابتداءً من انطلاق الدراسة
- 15 يوماً ابتداءً من انطلاق الدراسة
- 60 يوماً ابتداءً من انطلاق الدراسة
- 90 يوماً ابتداءً من انطلاق الدراسة

يجوز لمجلس المنافسة أن يصدر أمراً بتفكيك
التدابير الاحتكارية بطلب:
من المقرر العام
من مجالس الجماعات الترابية
من جمعيات المستهلكين
من محكمة الاستئناف

- 60) La nullité d'une convention prohibée en application de la loi n° 104-12 peut être invoquée :
- A Par le conseil de la concurrence
 - B Par l'administration
 - C Par les parties uniquement
 - D Par les tiers

- 61 Une opération de concentration est réalisée :
- A Lorsqu'un groupe d'entreprise fusionnent avec leurs succursales
 - B Lorsqu'une entreprise cède son capital
 - C Lorsque deux entreprises antérieurement indépendantes fusionnent
 - D Lorsque les actionnaires acquièrent les actions de leurs associés

- 62 La réalisation effective d'une opération économique ne peut intervenir :
- A Qu'après l'accord du chef du gouvernement
 - B Qu'après l'accord du conseil de la concurrence
 - C Qu'après l'accord des parties
 - D Qu'après l'accord du commissaire aux comptes

- 63 Le conseil de la concurrence peut suspendre le délai concernant la prononciation sur l'opération de concentration :
- A Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui communiqué les pièces justificatives
 - B Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui communiqué les informations demandées
 - C Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de l'informer d'un fait nouveau survenant avant la notification
 - D Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui payer la redevance

64. Lorsqu'une opération de concentration fait l'objet d'un examen approfondi le conseil de la concurrence prend une décision dans un délai de :
- A 30 jours à compter de l'ouverture de l'examen
B 15 jours à compter de l'ouverture de l'examen
C 60 jours à compter de l'ouverture de l'examen
D 90 jours à compter de l'ouverture de l'examen

- 65 Le conseil de la concurrence peut ordonner les mesures conservatoires à la demande :**
- A Du rapporteur général**
 - B Des conseils des collectivités territoriales**
 - C Des associations de consommateurs**
 - D De la cour d'appel**

54. Le marketing opérationnel se concentre sur la mise en œuvre :
- A. L'exécution du marketing
 - B. L'exécution commerciale
 - C. L'exécution du marketing et des stratégies commerciales
 - D. Les stratégies de l'entreprise

المسؤول التشغيلي يركز على تنفيذ
الخطط التسويقية
المخطط لها
في السوق
والترويج
للمنتجات
والترويج
للمنتجات

55. Le marketing indifférencié consiste à :
- A. Sélectionner les meilleurs produits à vendre
 - B. Proposer plusieurs produits à un seul marché
 - C. Proposer le même produit à tout le marché sans distinction entre les différents segments
 - D. Sélectionner un produit avec un seul produit

المسؤول الموحد يتكون من
المنتجات
التي لها نفس الميزات
والتي لها نفس الميزات
والتي لها نفس الميزات
والتي لها نفس الميزات
والتي لها نفس الميزات
والتي لها نفس الميزات

56. La démarche du marketing stratégique se base sur :
- A. L'analyse et le contrôle
 - B. L'analyse et l'action
 - C. L'analyse et le contrôle
 - D. L'analyse et le contrôle

يرتكز نهج التسويق الاستراتيجي على
العمل والتحكم
التحليل والتحكم
التحليل والتحكم
التحليل والتحكم
التحليل والتحكم
التحليل والتحكم

57. Le point commun entre le marketing commercial et le volet social réside dans :
- A. La nature du public cible
 - B. L'offre
 - C. Le domaine d'intervention
 - D. Les outils utilisés

نقطة التقاطع المشتركة بين التسويق التجاري
والاجتماعي هي
طبيعة الجمهور المستهدف
المستهدف
مجالات العمل
الأدوات المستخدمة

58. La fixation du prix d'un produit dans un marché concurrentiel dépend des facteurs suivants :
- A. Uniquement du coût de revient
 - B. Coût de revient et du prix de marché
 - C. Coût de revient, prix de marché et du prix psychologique
 - D. Coût de revient, prix de marché, du prix psychologique et du prix des biens de substitution

يتمثل تحديد سعر منتج ما في سوق تنافسي على
العوامل التالية:
تكلفة الإنتاج فقط
تكلفة الإنتاج وسعر السوق
تكلفة الإنتاج، سعر السوق والسعر النفسي
تكلفة الإنتاج، سعر السوق، السعر النفسي وسعر
البضائع البديلة

59. La menace des nouveaux entrants dépend :
- A. Des barrières à l'entrée de type technologique
 - B. Des barrières à l'entrée liées à la différenciation des produits
 - C. De leur nombre et de leur degré de concentration
 - D. Des capacités des nouveaux entrants à surmonter les barrières à l'entrée

يعتمد تهديد الداخلين الجدد على:
عوامل الدخول ذات الطبيعة التكنولوجية
عوامل الدخول المتعلقة بتوزيع المنتجات
عدد الداخلين ودرجة تركيزهم
قدرة الداخلين الجدد على التغلب على عوائق الدخول

60. Le management commercial est l'ensemble des activités mises en œuvre par l'entreprise pour :
- Gérer et optimiser sa performance commerciale
 - Faire connaître et promouvoir son produit ou service
 - Étudier le marché
 - Vendre son produit

التسويق التجاري هو مجموعة الأنشطة التي تنفذها
المطابقة:
لتحسين أدائها التجاري
لتحسين أدائها التجاري
لتحسين أدائها التجاري
لتحسين أدائها التجاري
لتحسين أدائها التجاري
لتحسين أدائها التجاري