

Examen d'Aptitude Professionnelle du 3 novembre 2019 pour l'accès au grade de Technicien de 1^{er} grade.

Epreuve n°2 : Epreuve de spécialité (duré : 3 heures, coef : 3)

Spécialité : Communication

Partie I – Questions générales : (8 Points)

- 1) Donner une définition précise des termes suivants :
 - 2.1 Communication institutionnelle
 - 2.2 Communiqué de presse
 - 2.3 Identité visuelle
 - 2.4 Cible de communication
- 2) Les services publics ont de plus en plus recours à une communication en ligne (création des sites internet, utilisation de réseaux sociaux, mise en place de services interactifs, développement d'applications smartphone.....etc.)

A l'ère de la digitalisation, quels sont selon vous les avantages et les limites que peut présenter le développement de l'administration digitale pour les usagers ?
- 3) Quelles sont les principales composantes d'une stratégie de communication de manière générale ? Et donner la définition de chaque composante.
- 4) Comment est organisée la communication au sein du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration (organisation, supports, cibles ...). Justifiez.
- 5) Qu'est-ce qui différencie la communication dans le secteur public de la communication dans le secteur privé ?

Partie II – Exercices et études de cas : (12 Points)

Exercice n° 1 : (2 Points)

Écrire, sur une page, la description de la fiche poste de « chargé de communication » en complétant les éléments mentionnés ci-dessous (rôle, activités, compétences, ...) :

FICHE DE DESCRIPTION DE POSTE
IDENTIFICATION DU POSTE : CHARGE DE COMMUNICATION
DIPLOME REQUIS : BAC + 2 ans
ROLE (MISSION PRINCIPALE) :
ACTIVITES PRINCIPALES :
COMPETENCES REQUISES (Savoir, Savoir-être et Savoir-faire)
EXPÉRIENCE ET CONNAISSANCES CONSEILLÉES

Exercice n° 2 : (4 Points)

Votre direction organise, le 21 décembre 2019 à Rabat, un colloque international sur « les finances publiques ». Vous faites partie de l'équipe en charge de l'organisation de cet événement et vous allez vous occuper précisément des aspects liés à la communication.

- 1) Rédigez un modèle de lettre d'invitation à adresser à la presse pour les inviter à couvrir cet événement.
- 2) Que devrait comporter le dossier à remettre aux organes de presse qui viendront couvrir cet événement ?
- 3) Comment pourriez-vous évaluer les retombées médiatiques de ce Colloque ?

Exercice n° 3 : (2 Points)

Une direction du MEFRA souhaite préparer et lancer une annonce publicitaire de 30 secondes. L'objectif de cette courte production sonore ou vidéo est de communiquer autour d'un service relatif à la simplification d'une procédure administrative dédiée au citoyen marocain.

A votre avis, quels sont les supports de communication appropriés à ce besoin et que proposez-vous pour atteindre la majorité des citoyens. Justifiez votre réponse.

Exercice n° 4 : (3 Points)

Vous êtes membre d'une équipe projet chargée de la mise en œuvre d'une plateforme de formation à distance (e-learning) dédiée à l'ensemble du personnel du MEFRA. Ce projet comprendra un volet « Tutorat » pour accompagner un apprenant qui éprouve des difficultés. Environ 18000 fonctionnaires accéderont à cet outil dont 30 gestionnaires et 200 tuteurs répartis sur tout le territoire national.

La durée de ce projet est 6 mois réparti comme suit : 3 mois pour la phase de « définition des besoins et de conception » (déjà achevée) et 3 mois pour la phase de « mise en œuvre et déploiement)) qui s'achèvera vers fin décembre 2019.

- 1) En tant que chargé de la communication, quelques éléments que vous jugez pertinent à mettre dans un plan de communication interne afin de réussir ce projet.
- 2) Proposer une ébauche d'un plan de communication interne autour de ce projet.

Exercice n° 5 : (1Point)

Une communication de crise peut être définie comme un ensemble d'informations et d'actions mises en œuvre par une organisation en vue de mettre fin à une situation qui se déclare en son sein à la suite d'un événement endogène ou exogène à l'organisation.

Que proposez-vous en situation de crise : mettre en place un plan de communication de crise ? ou ne pas communiquer ? Justifiez votre réponse.

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer

النموذج التالي للتحضير

نموذج مباراة توظيف تقني من الدرجة الثالثة - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل والكفاءات 2025

Modèle de concours : Technicien – 3e grade – Ministère de
l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et
des Compétences 2025

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/390

Chaîne WhatsApp

قناة واتساب

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

www.wadifa-info.com/wa

Le site

الموقع

كل المباريات المفتوحة والنماذج مع التصحيح، مجاناً

Tous les concours ouverts et les sujets corrigés, gratuits

www.wadifa-info.com