

مباراة خارجية بتاريخ 2006/11/5

لولوج السلم 15

- تقني الإستغلال -

المادة : اللغة العربية

المدة : ساعة ونصف

أصبح الإعلان جزءا لا يتجزأ من الإقتصاد في أغلب المجتمعات المعاصرة لأنه أحد الأنشطة الرئيسية في ميدان تسويق السلع والخدمات التي أصبحت موجودة بكميات ونوعيات متزايدة ومتطورة. وأخذنا نلمس كذلك الإنفاق بسخاء على الإعلان سواء على المستوى الوطني أو على مستوى الشركات الإنتاجية والخدماتية من ناحية، وللاستخدام وسائل الإتصال لنقل الرسائل الإعلانية إلى المستهلكين من ناحية أخرى .

وقد أثار دخول الإعلان في حياتنا المعاصرة كثيرا من الملاحظات حيث لم تلق رسائله كل الرضا من كل فئات المجتمع ، وسارع المسؤولون لوضع القيود والضوابط المنظمة لنشاطاته لأن المستهلك هو الضحية في نهاية الأمر .

وكانت وسائل الإعلانات التي يستخدمها المعلن لتوصيل رسائله إلى المستهدفين من المواطنين هي المنفذ لهذه القيود والضوابط في الوقت الذي تتزايد فيه حاجاتها إلى تنمية مواردها في محاولة لتحقيق التوازن المالي من خلال الخطط التي تتبعها في التعامل مع الإعلان كأحد الأنشطة التي تدر دخلا .

الأسئلة :

التنقيط

- (1) اعط عناونا للنص ؟ 1
- (2) إبت بمفرد : وسائل - قيود - ضوابط - خطط ؟ 2
- (3) ركب الأفعال الآتية في جمل بعد تحويلها إلى صيغة من صيغ إسم المفعول : أعلن - نقل - إستخدم ؟ 1,5
- (4) حول إلى الجمع بنوعيه : ياسامع الإعلانات إياك والحيل ؟ 2
- (5) إستخرج من النص ما يدل على دعم الحكومات والشركات للإعلان ؟ 1,5
- (6) حدد دور الإعلان في الإقتصاد ؟ 2
- (7) ماهو الفرق بين الإشهار والتحسيس ؟ 2
- (8) تحدث عن مهام المكتب الوطني للماء الصالح للشرب ومدى دور أهميته الإعلانية في ترشيد إستعمال الماء ؟ 2
- (9) يتخذ الإعلان أشكالا ووسائل كثيرة ومتنوعة ، أكتب تقريرا عن مادة إشهارية رأيته أو سمعتها تبين فيه الهدف الذي يرمي إليه هذا الإشهار والوسائل المستخدمة فيه . 6