

**Concours d'accès au Master spécialisé Marketing et Management
Commercial**

Traitez en 2h le sujet suivant :

La libéralisation du ciel est une grande réussite, mais les grandes compagnies aériennes ont de vrais défis de survie. Face à ce nouvel environnement, Royal Air Maroc doit gérer la transition entre un environnement protégé et un nouvel environnement concurrentiel féroce caractérisé par l'arrivée d'une nouvelle offre massive Low Cost (prix bas, nouveaux canaux de distribution par Internet,...).

Le défi de survie que représente ce nouvel environnement est ressenti à bord des avions de la Royal Air Maroc, dans ses ateliers, ses agences commerciales et par l'ensemble des équipes de la compagnie.

Proposez une stratégie marketing pour le repositionnement de Royal Air Maroc

N.B : - Un plan détaillé est obligatoire

- A ne pas dépasser 4 pages (y compris le plan)