Concours de recrutement des Administrateurs de 3ème Grade

Économie et Gestion

04 Octobre 2026

Durée de l'épreuve : 4H

1. Une hausse du taux directeur de la banque centrale vise généralement, en période inflationniste, à :
A) Stimuler directement les exportations
B) Réduire le coût du crédit
C) Ralentir la demande et les tensions inflationnistes
D) Augmenter automatiquement les salaires

2. Le PIB réel se distingue du PIB nominal principalement parce qu'il :
A) Exclut les services
B) Corrige l'effet de la variation des prix
C) Exclut les dépenses publiques
D) Mesure uniquement la production industrielle

3. Une situation combinant inflation élevée et stagnation économique est appelée :
A) Déflation
B) Stagflation
C) Récession technique
D) Désinflation

4. Une politique budgétaire expansionniste consiste principalement à :
A) Augmenter les impôts et réduire les dépenses
B) Réduire simultanément les dépenses et les impôts
C) Accroître les dépenses publiques et/ou réduire les prélèvements pour soutenir la demande
D) Augmenter les taux d'intérêt

5. Le chômage résultant principalement d'une inadéquation durable entre les compétences disponibles et les emplois proposés est :
A) Frictionnel
B) Saisonnier
C) Structurel
D) Conjoncturel

6. Lorsque l'élasticité-prix de la demande en valeur absolue est supérieure à 1, la demande est dite :
A) Parfaitement rigide
B) Inélastique
C) Élastique
D) Unitaire

7. Une externalité négative existe lorsque :
A) Une activité impose à des tiers un coût non entièrement supporté par son auteur
B) Une entreprise réalise une perte
C) Le prix d'un produit diminue
D) L'État augmente les impôts

8. L'avantage comparatif explique principalement :
A) Pourquoi un pays doit tout produire lui-même
B) Pourquoi les échanges peuvent être avantageux même si un pays est moins productif dans tous les domaines
C) Pourquoi seules les économies riches peuvent exporter
D) Pourquoi les importations doivent toujours être réduites

9. Une baisse générale et durable du niveau des prix correspond à :
A) Une désinflation
B) Une dévaluation
C) Une déflation
D) Une stagflation

10. Le déficit budgétaire apparaît lorsque :
A) Les recettes publiques sont supérieures aux dépenses
B) Les dépenses publiques sont supérieures aux recettes sur la période considérée
C) Les exportations sont inférieures aux importations
D) La dette publique diminue

11. La relation fondamentale de trésorerie est :
A) Trésorerie nette = BFR − FR
B) Trésorerie nette = FR − BFR
C) Trésorerie nette = FR + BFR
D) Trésorerie nette = Actif − Chiffre d'affaires

12. Une augmentation importante des créances clients, toutes choses égales par ailleurs, tend à :
A) Réduire le BFR
B) Augmenter le BFR
C) Augmenter automatiquement les capitaux propres
D) Réduire automatiquement le chiffre d'affaires

13. Une entreprise bénéficiaire peut connaître des difficultés de trésorerie notamment lorsque :
A) Ses clients règlent très tardivement leurs factures
B) Ses amortissements diminuent
C) Son capital social est élevé
D) Son chiffre d'affaires est toujours égal à ses encaissements

14. La capacité d'autofinancement mesure principalement :
A) Le chiffre d'affaires de l'entreprise
B) Les ressources potentielles générées par son activité
C) Son capital social
D) Uniquement son solde bancaire

15. Une VAN positive signifie, au regard du taux d'actualisation retenu, que :
A) Le projet détruit nécessairement de la valeur
B) Le projet crée de la valeur
C) Le projet n'a aucun risque
D) Le projet ne nécessite aucun financement

16. Le taux de rentabilité interne (TRI) est le taux qui :
A) Maximise le chiffre d'affaires
B) Annule la VAN
C) Annule le résultat comptable
D) Rend le BFR égal à zéro

17. L'effet de levier financier est favorable, dans une présentation simplifiée, lorsque :
A) Le coût de la dette dépasse la rentabilité économique
B) La rentabilité économique est supérieure au coût de la dette
C) L'entreprise n'a aucune dette
D) Le résultat net est nécessairement négatif

18. L'amortissement comptable correspond principalement :
A) Au remboursement d'un emprunt
B) À la répartition comptable du montant amortissable d'une immobilisation sur sa durée d'utilisation
C) À une augmentation du capital
D) À l'encaissement d'une créance

19. Une créance client figure normalement :
A) À l'actif du bilan
B) Au passif du bilan
C) Uniquement dans le CPC
D) Dans les capitaux propres

20. Le résultat comptable correspond, de manière simplifiée, à :
A) Actif − Passif
B) Produits − Charges
C) Encaissements − Décaissements uniquement
D) Capitaux propres − Dettes

21. L'efficacité mesure principalement :
A) Le rapport entre résultats et moyens utilisés
B) Le degré d'atteinte des objectifs
C) Le niveau des dépenses
D) Le nombre de salariés

22. L'efficience consiste principalement à :
A) Atteindre les objectifs sans considérer les ressources utilisées
B) Obtenir les meilleurs résultats possibles au regard des ressources mobilisées
C) Augmenter systématiquement le budget
D) Supprimer les contrôles

23. La planification stratégique concerne principalement :
A) Les tâches quotidiennes
B) Les orientations et objectifs de moyen ou long terme
C) La saisie comptable
D) La gestion quotidienne des absences

24. Déléguer signifie principalement :
A) Abandonner définitivement sa responsabilité
B) Confier certaines missions et l'autorité correspondante dans un cadre défini
C) Transférer automatiquement toutes ses fonctions
D) Supprimer le contrôle hiérarchique

25. Dans une structure fonctionnelle, le regroupement des activités s'effectue principalement selon :
A) Les fonctions ou spécialités
B) Les pays uniquement
C) Les clients uniquement
D) Les projets uniquement

26. Une structure matricielle se caractérise notamment par :
A) L'absence totale de hiérarchie
B) Une combinaison de plusieurs dimensions d'autorité, par exemple fonction et projet
C) Un seul responsable pour toute l'organisation
D) La disparition des fonctions spécialisées

27. La culture organisationnelle désigne principalement :
A) L'organigramme officiel
B) Les valeurs, normes, représentations et pratiques partagées dans l'organisation
C) Les immobilisations de l'entreprise
D) Le règlement financier uniquement

28. Le leadership transformationnel cherche notamment à :
A) Éviter tout changement
B) Mobiliser les collaborateurs autour d'une vision et favoriser leur engagement
C) Supprimer toute autonomie
D) Remplacer systématiquement les procédures

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3820 - Wadifa Info - page 1/3

29. La résistance au changement :

A) Est toujours irrationnelle

B) Peut notamment provenir de l'incertitude, des intérêts, des habitudes ou d'un manque de compréhension

C) Doit toujours être sanctionnée

D) Disparaît automatiquement avec une note de service

30. Le contrôle dans le processus managérial consiste principalement à :

A) Sanctionner les salariés

B) Comparer les réalisations aux objectifs et corriger les écarts

C) Remplacer la planification

D) Augmenter le nombre de responsables

31. Un tableau de bord sert principalement à :

A) Remplacer la comptabilité

B) Suivre des indicateurs utiles au pilotage et à la décision

C) Calculer uniquement les salaires

D) Remplacer le budget

32. Un écart budgétaire correspond à :

A) Une différence entre une prévision et une réalisation

B) Une fraude nécessairement

C) Une différence entre actif et passif

D) Une dette bancaire

33. Un service consomme 100 % de son budget mais réalise seulement 50 % de ses objectifs. Cela traduit principalement :

A) Une performance nécessairement excellente

B) Un problème potentiel d'efficacité et/ou d'efficience

C) Une absence de dépenses

D) Une augmentation automatique de productivité

34. Un indicateur d'impact mesure principalement :

A) Les moyens mobilisés

B) Les activités réalisées

C) Les effets plus larges ou durables attribuables à une intervention, avec les précautions méthodologiques nécessaires

D) Les factures payées

35. Le contrôle de gestion vise principalement à :

A) Contrôler juridiquement les salariés

B) Aider au pilotage de la performance et à l'utilisation des ressources

C) Remplacer l'audit externe

D) Assurer exclusivement la comptabilité

36. Un coût d'opportunité correspond :

A) Au coût historique d'un bien

B) À la valeur de la meilleure alternative à laquelle on renonce en faisant un choix

C) À une charge comptable obligatoire

D) Au montant de la TVA

37. Le seuil de rentabilité correspond au niveau d'activité pour lequel :

A) Le chiffre d'affaires est nul

B) Le résultat est nul, dans le modèle considéré

C) Les charges fixes sont nulles

D) La trésorerie est nécessairement positive

38. Une charge fixe :

A) Varie nécessairement proportionnellement au chiffre d'affaires

B) Reste, dans une certaine plage d'activité, relativement indépendante du volume produit

C) Est toujours une charge financière

D) N'est jamais comptabilisée

39. Dans une analyse SWOT, une opportunité correspond :

A) À une force interne

B) À un facteur externe favorable

C) À une faiblesse interne

D) À un coût fixe

40. Un avantage concurrentiel est :

A) Un avantage permettant à l'organisation de créer davantage de valeur ou de se différencier durablement de ses concurrents

B) Une subvention publique nécessairement

C) Un déficit budgétaire

D) Un changement d'organigramme

41. La segmentation marketing consiste à :

A) Fixer le prix du produit

B) Diviser le marché en groupes relativement homogènes selon des critères pertinents

C) Réduire systématiquement la gamme

D) Sélectionner les fournisseurs

42. Le positionnement correspond principalement :

A) À l'emplacement physique du siège

B) À la place que l'entreprise souhaite occuper dans l'esprit de la clientèle cible par rapport aux concurrents

C) Au niveau hiérarchique du directeur

D) À la quantité produite

43. Les 4P traditionnels du marketing-mix sont :

A) Produit, Prix, Place/Distribution, Promotion/Communication

B) Produit, Personnel, Profit, Production

C) Prix, Profit, Personnel, Performance

D) Planification, Production, Pouvoir, Promotion

44. La fidélisation consiste principalement à :

A) Chercher uniquement de nouveaux clients

B) Développer et maintenir une relation durable avec les clients

C) Augmenter systématiquement les prix

D) Supprimer le service après-vente

45. Si les ventes augmentent mais que la marge diminue, l'explication la plus plausible parmi les suivantes est :

A) Une augmentation des coûts ou une baisse de la marge unitaire

B) Une diminution nécessaire du volume vendu

C) Une disparition des charges

D) Une hausse automatique de la rentabilité

46. Une entreprise augmente fortement ses stocks sans augmentation équivalente de ses ventes. Toutes choses égales par ailleurs, cela risque principalement de :

A) Libérer de la trésorerie

B) Accroître le BFR et immobiliser davantage de trésorerie

C) Réduire automatiquement le BFR

D) Augmenter automatiquement les capitaux propres

47. Un indicateur affiche 100 % de réalisation. Avant de conclure à une bonne performance, il faut notamment :

A) Vérifier uniquement sa présentation graphique

B) Examiner la pertinence de l'objectif, la qualité des données, les ressources utilisées et les résultats obtenus

C) Ne rien vérifier

D) Augmenter immédiatement l'objectif

48. Une décision est dite stratégique lorsqu'elle :

A) Concerne uniquement les tâches quotidiennes

B) Engage significativement l'organisation et ses orientations sur un horizon généralement moyen ou long

C) Est nécessairement prise par un comptable

D) Ne comporte aucun risque

49. Dans une administration publique, la performance ne peut pas être appréciée uniquement à travers :

A) Les résultats et la qualité du service

B) Le taux de consommation budgétaire

C) L'efficacité

D) L'efficience

50. Une organisation atteint ses objectifs, respecte son budget, mais la qualité du service rendu se détériore fortement. La conclusion la plus pertinente est :

A) Elle est nécessairement performante

B) La performance doit être appréciée de manière multidimensionnelle et ne peut être conclue à partir des seuls objectifs quantitatifs et budgétaires

C) La qualité n'a aucune importance

D) Le budget doit nécessairement être augmenté

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى

Modèle de concours : Administrateur – 2e grade (échelle 11) – Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/905

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

www.wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me