



امتحان الكفاءة المهنية لولوج الدرجة الأولى
من إطار أساتذة التعليم الثانوي التأهيلي
دورة 2023
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم الأولي والابتداء



المركز الوطني للتقويم والامتحانات

ثلاث ساعات	مدة الإنجاز :
1	المعامل

المادة	اختبار : علوم التربية وديداكتيك الاقتصاد والتدبير المكون : الديداكتيك
--------	--

Corrigé indicatif

- Acceptez toute réponse logique.
- Evitez la double sanction.

A) PREPARATION DE LEÇON

(5 points)

- 1- Les ateliers sont une technique d'animation pédagogique représentant des activités de classe qui intéressent les apprenants de toutes capacités à travers l'apprentissage en groupes restreints et où l'enseignant devient un encadrant facilitateur du processus d'apprentissage.

Le choix de cette technique se justifie par le fait que la construction du bilan et la maîtrise de la logique de classement de ses composantes (masses, rubriques et postes) nécessitent une grande implication des apprenants dans la construction de la leçon.

Acceptez toute réponse logique ; (0,25 pt)

2-

a- **Avantages :**

Un avantage suffit ; (0,25 pt)

- Favoriser le travail en groupe ;
- Favoriser l'apprentissage par les pairs ;
- Faciliter l'inclusion des élèves dans le groupe ;
- Améliorer la communication entre les élèves ;
- Forte implication des élèves dans le processus d'apprentissage ;
- Apprendre à représenter un groupe ;
- Interaction positive des élèves avec le développement du sens d'émulation dans la conscience de ces derniers ; ...

b- **Limites :**

Une limite suffit ; (0,25 pt)

- Technique coûteuse en termes de temps et d'efforts ;
- La réussite de la méthode dépend de l'implication, l'encadrement et l'assistance de l'enseignant dans l'accompagnement des ateliers ;
- Problème de mise en œuvre avec des classes en effectifs élevés ;
- Difficultés de mobiliser l'ensemble des élèves ; ...

3-

a-

a.1) **Organisation matérielle de la salle : (0,25 pt)**

- La classe sera organisée en six groupes de cinq apprenants. Chaque groupe sera constitué en respectant le critère d'hétérogénéité en matière de capacité de chaque élève.
- La nomination d'un rapporteur pour chaque atelier.

a.2) **Travail demandé pour chaque atelier : (0,25 pt)**

La précision des tâches pour chaque atelier selon le travail demandé énuméré dans la mise en situation didactique. Ainsi, en respectant la nomenclature préconisée par le plan comptable marocain, chaque groupe doit se charger de :

- La classification des éléments d'une seule masse du bilan (rubriques et postes).
- **OU** : La classification des éléments de l'ensemble des éléments de toutes les masses du bilan (rubriques et postes).

b- Un rôle de l'enseignant et un rôle de l'apprenant

(0,25 pt x 2 = 0,50 pt)

Rôles de l'enseignant	Rôles de l'apprenant
Orienter les apprenants à exécuter leurs tâches dans le cadre de chaque atelier.	Respecter les consignes de l'enseignant.
Faciliter la tâche aux apprenants.	Participer à la nomination du rapporteur d'atelier.
Coordonner entre les ateliers.	Contribuer à la réponse que va présenter le rapporteur de l'atelier.
Synthétiser les principaux axes de l'activité.	Reproduire les traces écrites sur la base des rapports des ateliers.

Acceptez toute proposition logique

4- Fiche de préparation de la leçon

(3,25 pts)

Détail de la note :

Identification de la séquence	0,25 pt
Compétence visée	0,25 pt
Deux prérequis	0,25 pt
Supports didactiques	0,25 pt
Résumé du déroulement de la leçon :	
• Plan de la séquence	0,25 pt
• Capacités à développer	0,25 pt
• Rôles de l'enseignant	0,50 pt
• Rôles des apprenants	0,50 pt
• Durée	0,25 pt
Forme de l'évaluation	0,25 pt
Critère de performance	0,25 pt

Fiche de préparation de la leçon

Lycée :		Année scolaire :		Date :
Branche : Sciences économiques et de gestion		Matière : Comptabilité et mathématiques financières		
Niveau : 1 ^{ère} année du cycle de baccalauréat.		Semestre : 1		
Volume horaire : 6 heures		Partie I : Initiation à la comptabilité générale		
Durée de la séquence : 2 heures		Chapitre II : Notion du bilan		
Nombre de séances : 1		Séquence : Présentation du bilan		
Compétence recherchée : Maîtriser les notions de base et les techniques d'enregistrement comptable suivant le système classique		Etape de la compétence : Pouvoir établir un bilan.		
Prérequis :		Définition de la comptabilité générale, rôle de la comptabilité générale, ressources et emplois de l'entreprise et définition du bilan.		
Supports didactiques :		Manuel scolaire, extrait du plan comptable, documents polycopiés, vidéo projecteur et tableau blanc.		
Concepts structurants de la séquence : Bilan, Actif, Passif, masses, rubriques, postes, équilibre ressources-emplois.				
Déroulement de la leçon				
Plan	Capacités à développer	Rôle de l'enseignant	Rôle des apprenants	Durée
Rappel	- Définir la compta. gén. et préciser son rôle. - Distinguer les ressources des emplois de l'entreprise - Présenter l'organisation comptable	Questionnement sur : - La comptabilité générale et son rôle - L'organisation comptable - Ressources et emplois de l'entreprise	Répondre aux questions	15 min
Mise en situation	Classifier les éléments du bilan de l'entreprise, objet de la mise en situation, en masses, rubriques et postes.	- Projeter la mise en situation sur Data Show. - Orienter et accompagner les apprenants à saisir les masses, les rubriques et les postes du bilan.	- Participer à l'élaboration des éléments de la leçon à partir du travail demandé figurant sur la mise en situation. Exécuter le travail demandé par l'enseignant pour chaque atelier.	30 mn
Présentation du bilan	Pouvoir élaborer le bilan	- Aider les apprenants à établir le bilan de l'entreprise, objet de la mise en situation, selon la présentation normalisée du PCM, à partir des informations fournies. - Orienter les apprenants à compléter leurs polycopies	- Chaque groupe extrait une masse du bilan avec ses rubriques et postes à partir de la mise en situation et présente un rapport devant les autres groupes. - Compléter les documents polycopiés en relation avec l'élaboration du Bilan.	75 mn
Forme de l'évaluation		☒ diagnostique	☒ formative	☐ sommative
Critère de performance		L'objectif est atteint si 4 sur 5 élèves arrivent à établir le bilan.		
Prolongement : Variation et résultat, le compte				
Présentation de l'enseignant : Support numérique à projeter sur vidéo projecteur				
Trace écrite de l'élève : Documents polycopiés à compléter durant la séance				
Bibliographie : Programme de la comptabilité et mathématiques financières, manuel scolaire, code général de la normalisation comptable, ...				
Observation :				

B) DEROULEMENT DE LEÇON

(5,25 points)

1- **Caractérisez** les documents-ressources dont serait composé votre dossier, en reproduisant et en complétant le tableau ci-dessous :

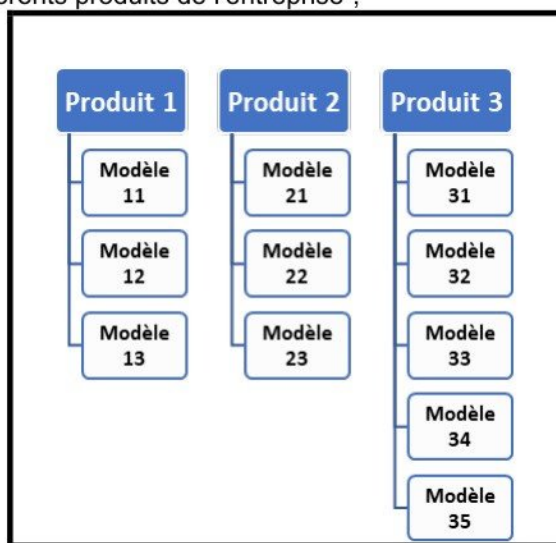
Document	Objet	Contenu
1	Présentation de l'entreprise, son marché et ses produits. (0,25 pt)	- Nom de l'entreprise ; - Activité ; - Produits offerts : Catégories, noms et variétés ; - Illustrations de certains produits : Photos illustratives d'un produit. (0,25 pt)
2	Evolution des ventes d'un produit (0,25 pt)	Graphique montrant l'évolution des ventes d'un produit, depuis son lancement jusqu'à l'arrêt de sa production, et illustrant les différentes phases du cycle de vie d'un produit. (0,25 pt)
3	Actions pour pérenniser un produit (0,25 pt)	Présentation d'un ensemble d'actions mises en place par l'entreprise pour prolonger la durée de vie de certains produits. (0,25 pt)

2- **Formulez**, en utilisant des verbes d'action, des questions, se référant aux documents-ressources, et permettant de traiter :

- la notion de gamme de produit et ses dimensions (Largeur – profondeur – longueur) :
 - Schématisez** les différents produits de l'entreprise ; (0,25 pt)
- la notion de produit et ses différentes caractéristiques :
 - Caractérisez** un produit offert par l'entreprise ; (0,25 pt)
- les différentes phases du cycle de vie d'un produit ainsi que leurs caractéristiques :
 - Interprétez** l'évolution des ventes d'un produit de l'entreprise ; (0,25 pt)
 - Déduisez** et **caractérisez** les quatre grandes phases dans la vie d'un produit de l'entreprise ; (0,25 pt)
- les différents moyens permettant de prolonger la durée de vie d'un produit :
 - Relevez** des moyens permettant de prolonger la durée de vie d'un produit ; (0,25 pt)

3- **Présentez** les réponses relatives aux items formulés dans la question n°2 :

- Schématisez** les différents produits de l'entreprise ; (0,25 pt)



Une gamme est composée de biens ou services qu'on peut regrouper en plusieurs catégories (lignes de produits). Chaque ligne se décline en de nombreux modèles. On distingue alors :

- La largeur de la gamme** = Nombre de catégories de produits commercialisés par l'entreprise (nombre de lignes).
- La profondeur de la gamme** = Nombre de produits que comporte chaque ligne (nombre de modèles).
- La longueur de la gamme** = Le nombre totale de toutes les références que l'entreprise commercialise. La longueur d'une gamme est donc le multiple de la largeur et de la profondeur de la gamme (la somme des références de toutes les lignes).

b. Caractérissez un produit offert par l'entreprise ;**(0,75 pt)**

Le mot « produit » est utilisé pour désigner à la fois un bien ou un service produit et/ou commercialisé par l'entreprise.

Le produit de l'entreprise présente plusieurs caractéristiques :

- **Le conditionnement et l'emballage : Le packaging**

- Le conditionnement est la première enveloppe matérielle ou le premier contenant du produit ayant pour but de protéger le produit de l'environnement extérieur (chaleur, froid, poussière...). **Exemple** : Flacon de parfum.
- L'emballage est l'enveloppe qui appuie le conditionnement pour faciliter sa manutention, son transport et son stockage. **Exemple** : Boîte contenant le flacon de parfum.

- **La stylistique (design)**

C'est l'ensemble des éléments visibles d'un produit (emballage, conditionnement, forme, couleur, taille...) qui lui donnent un double aspect : esthétique et fonctionnel.

- **La marque**

Signe distinctif des produits de l'entreprise et reconnaissable par les consommateurs. Elle se manifeste sous plusieurs aspects : un nom, un terme, un dessin, une expression, une couleur, un nombre ...

c.**c₁ - Interprétez l'évolution des ventes d'un produit de l'entreprise ;****(0,25 pt)**

On constate que les ventes du produit se situaient à un niveau très bas au cours des premières périodes qui ont suivi son lancement pour la première fois sur le marché. Ensuite, elles ont commencé à croître significativement au cours des périodes suivantes : D'abord à un rythme croissant, puis à un rythme décroissant. Elles ont atteint leur maximum, et s'y sont maintenues pendant une certaine durée, avant de s'inscrire en baisse jusqu'à la disparition du produit du marché.

c₂ - Déduisez et caractérisez les quatre grandes phases dans la vie du produit ;**(1,00 pt)**

Le cycle de vie d'un produit regroupe l'ensemble des étapes par lesquelles passe un produit de sa mise en place sur le marché jusqu'à l'arrêt de sa production. Il est fonction du chiffre d'affaires résultant de la vente de ce produit, et se décompose théoriquement en quatre phases :

- **Phase 1 : Lancement**

Il s'agit de la phase de l'introduction du produit sur le marché. Elle se caractérise généralement par la faiblesse des ventes.

- **Phase 2 : Croissance**

Il s'agit de la phase de réussite et d'acceptation du produit par les consommateurs. Elle se caractérise généralement par la croissance forte des ventes.

- **Phase 3 : Maturité**

Il s'agit de la phase de plafonnement et stabilité des ventes. Les ventes se situent généralement à leur niveau maximum.

- **Phase 4 : Déclin**

Il s'agit de la phase de la diminution de la demande du produit par les consommateurs. Elle se caractérise généralement par la faiblesse des ventes et leur tendance à la baisse.

d. Relevez un moyen permettant de prolonger la durée de vie d'un produit ;**(0,25 pt)**

- L'innovation par action sur les caractéristiques du produit : Changement de l'emballage – Changement du mode d'emploi du produit – Ajout de nouvelles fonctionnalités ...
- La publicité : Diversification des médias – Changement des messages publicitaires ...
- La promotion des ventes via des offres attractives ...

C) ÉVALUATION DE LEÇON**(5,75 points)**

- 1- **Compétence visée** : Assimiler les dispositions légales relatives au droit social pour mieux appréhender les relations de travail. **Acceptez toute formulation logique ; (0,25 pt)**

2- **Anomalies :****Une réponse suffit ; (0,25 pt)**

- Le coefficient de la matière est de « 4 » au lieu de « 1 ».
- La durée de réalisation de cette activité (30 minutes) paraît inappropriée.
- La note totale n'est pas égale à 20.
- Le barème de la partie pratique n'est pas détaillé.

- 3- **Niveau taxonomique visé** : L'application **(0,25 pt)**

4- Corrigé de l'activité :

I) MAITRISE DES CONNAISSANCES :

- Un exemple de faute grave pouvant entraîner le licenciement d'un salarié : **Une réponse suffit ; (0,25 pt)**
 - Le délit portant atteinte à l'honneur, à la confiance ou aux bonnes mœurs ayant donné lieu à un jugement définitif privatif de liberté ;
 - La divulgation d'un secret professionnel ayant causé un préjudice à l'entreprise ;
 - Le fait de commettre les actes suivants à l'intérieur de l'établissement ou pendant le travail : Le vol, l'abus de confiance, l'ivresse publique, la consommation de stupéfiants, l'agression corporelle, l'insulte grave, ...
- Un cas où l'employeur peut recourir à un CDD : **Une limite suffit ; (0,25 pt)**
 - Remplacement d'un salarié temporairement absent pour congé annuel, congé de maladie, congé de maternité, ...
 - Remplacement d'un salarié qui a quitté définitivement son poste en attendant le recrutement d'un nouveau salarié.
 - Accroissement provisoire de l'activité de l'entreprise suite à des commandes exceptionnelles par exemple.
 - Si le travail a un caractère saisonnier ou temporaire par nature (spectacles, restaurants, hôtellerie...) ; ...
- Complétez** les phrases suivantes par les expressions convenables :
 - force majeure **(0,125 pt)**
 - non-concurrence **(0,125 pt)**

4.

(0,125 pt x 6)

	Obligation de donner	Obligation de faire	Obligation de ne pas faire	Obligation de moyen	Obligation de résultat
Respecter l'horaire du travail.		X			X
Verser le salaire fixé dans le contrat.	X				X
Exécuter des tâches personnelles pendant les heures de travail.			X		X

II) CAS PRATIQUE :

- Le délai de préavis est le délai séparant la date de la notification de la décision de résiliation du contrat de travail et celle de l'entrée en vigueur de cette décision. **(0,25 pt)**
 - C'est une démission. **(0,25 pt)**
 - Un droit : Bénéficier de la rémunération de la période travaillée jusqu'à la date de la démission, bénéficier de l'indemnité compensatrice du congé annuel payé, ... **(0,25 pt)**
 - Une obligation : ne pas divulguer les secrets professionnels, restituer le matériel mis à sa disposition, ... **(0,25 pt)**
- C'est un contrat à durée indéterminée (CDI) **(0,25 pt)**
 - L'utilité de la période d'essai : **(un intérêt suffit pour chaque partie)**
 - pour la société : Tester les connaissances et les compétences de la nouvelle recrue, faciliter l'intégration du nouveau salarié dans l'entreprise, ... **(0,25 pt)**
 - pour M. OMARI : Vérifier les conditions de travail, s'adapter au mieux à un nouvel environnement professionnel, ... **(0,25 pt)**
- Salaire des HS = $(3 \times 40 \times 1,25) + (4 \times 40 \times 1,5) + (2 \times 40 \times 2) = 150 + 240 + 160 = 550$ DH **(0,50 pt)**
- Il s'agit d'un accident de travail car M. HAFIDI était victime de cet accident au cours de l'exécution de son travail. **(0,25 pt)**

5- QCM :

(0,25 pt x 4 = 1 pt)

1) La CNSS est l'organisme de prévoyance sociale qui gère le régime de sécurité sociale dans :

- ☒ le secteur privé. ☐ le secteur public. ☐ les secteurs privé et public.

2) Les cotisations à la CNSS sont à la charge :

- ☐ de l'employeur seulement. ☐ du salarié seulement. ☒ des deux parties.

3) La part patronale des cotisations à la CNSS est de :

- ☐ 6,74%. ☐ 19,60%. ☒ 21,09%.

4) Un salarié déclaré à la CNSS, père de 6 enfants, a droit à des allocations familiales d'un montant de :

- ☐ 1800 DH. ☒ 1008 DH. ☐ 708 DH.

Travail à faire : Cochez la réponse juste.