ROYAUME DU MAROC
MINISTERE DE LA SANTE
CENTRE HOSPITALIER
MOHAMMED VI
Oujda

المملكة المغربية
وزارة الصحة
المركز الاستشفائي محمد السادس
وجدة

CONCOURS DE RECRUTEMENT DE TECHNICIEN SPECIALISE
26 DECEMBRE 2021
GESTION D'ENTREPRISE

Instructions à lire avec attention, avant de répondre aux questions :

- Eteindre votre téléphone portable et le mettre hors de votre portée.
- Vérifier que l'épreuve contient 75 QCM
- Lire attentivement les questions avant de répondre.
- Pour répondre, cocher la ou les bonnes réponses sur la feuille réponse avec un stylo bleu ou noir. Pas de ratures et par de correcteur.
- Vérifier vos réponses avant de remettre votre copie au comité de surveillance

1. **Le service de l'entreprise qui aide au pilotage global de l'organisation pour améliorer la performance est :**
   A- La fonction marketing
   B- La fonction comptabilité
   C- La fonction de gestion
   D- La fonction financière

2. **La décentralisation et la délégation du pouvoir de décision dans l'entreprise permettent :**
   A. Une meilleure motivation du personnel
   B. Une meilleure compréhension des problèmes
   C. Une meilleure coordination entre les services ;
   D. Un meilleur exercice d'autorité

3. **L'entreprise est :**
   A. Un lieu d'épanouissement ou de frustration
   B. Une unité sociétale
   C. Une unité de répartition
   D. Une unité de production

4. **Qu'est ce qu'on entend par classification économique des entreprises ?**
   A. Classer les entreprises par sources de leur capital
   B. Classer les entreprises par origines de leurs propriétaires
   C. Classer les entreprises par secteurs et branches d'activités
   D. Classer les entreprises selon la taille de leurs effectifs

5. **Les différents systèmes de production sont :**
   A. La production unitaire
   B. La production par lotissement
   C. La production de masse
   D. La production en continu

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 1/8

6. **Les facteurs qui agissent sur la structure de l'entreprise :**
   A. La motivation des salariés
   B. Le système technique
   C. L'âge
   D. La date de naissance

7. **L'entreprise :**
   A. Est une organisation économique et politique créateur de richesse
   B. Produit des biens et services en combinant des facteurs de production
   C. Produit des services à destination des ménages
   D. A une activité productive mais les services qu'elle produit ne sont pas vendus sur un marché moyennant le paiement d'un prix

8. **Quelles sont les structures d'entreprise ?**
   A. Structure hiérarchique
   B. Structure par fonction
   C. Structure élastique
   D. Structure matricielle

9. **Laquelle des formes suivantes n'est pas une forme de classification des entreprises juridiquement ?**
   A. Sociétés de personnes
   B. Sociétés de capitaux
   C. Sociétés de mixage
   D. Sociétés de coopération

10. **Les principaux objectifs économiques de l'entreprise :**
   A. Augmenter la rentabilité ;
   B. Agrandir les parts de marché ;
   C. Réaliser le profit ;
   D. Assurer la solidarité ;

11. **Comment caractériser la notion de décision dans l'entreprise ?**
   A. Décider c'est ne pas agir
   B. Décider c'est exprimer des choix de gestion de l'organisation
   C. Décider c'est peu coûteux
   D. Décider passe par un processus complexe et hiérarchisé

12. **En fonction de quoi peut-on classer les décisions ?**
   A. De l'échéance envisagée et de l'impact de la décision
   B. Du niveau hiérarchique des décideurs
   C. De la routine
   D. Des habitudes de travail

13. **Les décisions sont classées en fonction :**
   A. De l'échéance envisagée et de l'impact de la décision
   B. De la routine
   C. Des habitudes de travail
   D. Aucune de ces réponses

14. **Que préconise TAYLOR à travers l'OST (Organisation Scientifique du Travail) ?**
   A. Décomposition des tâches
   B. Chronométrage des temps d'exécution
   C. Rémunération au rendement
   D. Autonomie dans le travail

15. **Maslow explique la motivation des travailleurs à travers la :**
   A. Pyramide des âges
   B. Pyramide des besoins
   C. Pyramide institutionnelle
   D. Pyramide des motivations

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

16. **Le microenvironnement de l'entreprise comprend :**
   A. Les concurrents
   B. Les décisions politiques
   C. Les fabricants de produits de substitution
   D. Le réseau social

17. **Parmi les propositions suivantes, laquelle représente une menace pour l'entreprise ?**
   A. Autonomie dans le travail
   B. Apparitions du marché des séniors
   C. Evolution de la mode
   D. Augmentation du taux d'activité des femmes

18. **La production en continu est :**
   A. Le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité
   B. C'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle
   C. C'est la production à la commande
   D. C'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

19. **Parmi les affirmations suivantes, laquelle est juste ?**
   A. La culture d'entreprise contribue à forger l'identité de l'employé
   B. La culture d'entreprise n'a pas d'impact sur l'image de l'entreprise
   C. La culture d'entreprise influence le management
   D. La culture d'entreprise aide à la création artistique des salariés

20. **La culture d'entreprise se manifeste par :**
   A. Le respect de la hiérarchie
   B. La structuration de l'entreprise
   C. Les valeurs (idées et croyances)
   D. L'absence de cohésion

21. **La rentabilité économique se mesure par le rapport :**
   A. Résultats de l'exercice / actif total
   B. EBE / actif total
   C. Résultat / capitaux propres
   D. Actif total / résultats d'exploitation

22. **On mesure la rentabilité financière par le rapport :**
   A. Résultat/Capitaux propres
   B. Résultats de l'exercice/Actif total
   C. EBE/Actif total
   D. Actif total/Résultats d'exploitation

23. **La production en grandes séries est :**
   A. Le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité
   B. C'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle
   C. C'est la production à la commande
   D. C'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

24. **Les configurations structurelles d'une entreprise sont :**
   A. La structure fonctionnelle
   B. La structure décisionnelle
   C. La structure divisionnelle
   D. La structure matricielle
   E. La structure rationnelle

25. **Comment mesure-t-on la productivité ?**
   A. Rapport entre le volume de production et l'effectif employé
   B. Rapport entre le volume de production et l'actif total

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 3/8

C. Rapport entre le volume de production et le nombre d'heures du travail
D. Rapport entre le volume de production et le chiffre d'affaires

26. Qu'est-ce que la production en flux tendus ?
A. On établit des plans de production à partir des prévisions commerciales
B. On établit des plans de production en fonction des besoins exprimés
C. On établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement
D. On établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

27. Les critères de choix du système de production à retenir par une entreprise :
A. Les progrès de la technologie
B. Les délais de fabrication
C. Le système de production retenu par les concurrents directs
D. Le système de production retenu par les concurrents indirects

28. Qu'est-ce que la production en flux poussés ?
A. On établit des plans de production à partir des prévisions commerciales
B. On établit des plans de production en fonction des besoins exprimés
C. On établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement
D. On établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

29. Une récession est :
A. Une période durant laquelle le produit agrégé diminue
B. Une période durant laquelle les prix baissent de manière très rapide
C. Une période durant laquelle les prix baissent
D. Une période durant laquelle le chômage baisse

30. L'élasticité de la demande :
A. Les prix varient en fonction des quantités demandées
B. Les quantités demandées varient en fonction du prix
C. Les quantités demandées varient en fonction de l'état de la concurrence
D. Les quantités demandées varient en fonction du mode de distribution

31. A quelle stratégie de prix correspond la définition suivante : « prix plus élevés que ceux de la concurrence » ?
A. Stratégie d'écrémage
B. Stratégie d'alignement
C. Stratégie de pénétration
D. Stratégie différenciée

32. La macroéconomie traite :
A. Du comportement de l'industrie électronique
B. Du comportement des entreprises
C. Des agrégats économiques
D. Des activités des entités individuelles

33. Comment caractériser une stratégie différenciée ?
A. Prix alignés sur ceux pratiqués par la concurrence
B. Prix alignés sur ceux pratiqués par le leader du marché
C. Prix différents en fonction du segment de clientèle
D. Prix moins élevés que ceux de la concurrence

34. L'inflation est :
A. Une baisse du niveau général de l'activité économique
B. Une augmentation du niveau général des prix
C. Une baisse du niveau général des prix
D. Une augmentation du niveau général de l'activité économique

35. Qu'est-ce qu'une décision stratégique ?
A. Elle est prise au plus haut niveau institutionnel et engage la firme sur le long terme
B. Elle participe au pilotage de l'entreprise par les cadres

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 4/8

C. Elle traduit sur le terrain les buts et objectifs d'une entreprise
D. Aucune de ces réponses

36. Comment se nomme un marché constitué de quelques offreurs face à de nombreux acheteurs ?
A. Marché de concurrence monopolistique
B. Oligopole
C. Monopole
D. Monopsone

37. Dans un bilan, le résultat se calcule à travers :
A. La différence entre l'actif immobilisé et le financement permanent
B. La différence entre les créances et les dettes
C. La différence entre les achats et les ventes
D. La différence entre l'actif et le passif

38. Parmi les sources d'information interne dans l'entreprise, pour prendre une décision, on trouve :
A. Les sites internet ;
B. Les commandes de clients ;
C. Les documents comptables ;
D. Les rapports de vendeurs.

39. Qu'est-ce que la marque ?
A. C'est l'aspect extérieur d'un produit
B. C'est le design en anglais
C. C'est le packaging en anglais
D. C'est un signe distinctif qui sert à différencier des produits similaires

40. Les différentes phases de la vie d'un produit :
A. Temporisation
B. Profitabilité
C. Maturation
D. Expérimentation

41. Le compte 6119 rabais remises et ristournes obtenus sur achats de marchandises est un :
A. Produit pour l'entreprise vendeuse
B. Charge pour l'entreprise vendeuse
C. Charge pour l'entreprise acheteuse
D. Produit pour l'entreprise acheteuse

42. Les différents canaux de distribution :
A. Canal direct
B. Canal intensif
C. Canal sélectif
D. Canal court ou long

43. Les critères de classification d'une entreprise sont :
A. La valeur ajoutée
B. Le chiffre d'affaires réalisé
C. Le nombre de salariés
D. Le nombre de filiales

44. Dans une entreprise commerciale, la variation des stocks :
A. Apparait dans le bilan
B. Apparait dans le CPC
C. N'apparait ni dans le CPC ni dans le bilan
D. Aucune de ces réponses

45. Le choix de la forme juridique de l'entreprise dépend de :
A. La dimension de l'affaire
B. Le secteur d'activité

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 5/8

C. Le stockage des produits
D. Le suivi des commandes

56. Quels sont les facteurs d'évolution de la gestion du personnel dans l'entreprise sont ?
A. Le besoin de flexibilité
B. La stabilité
C. Les aspirations du personnel
D. La formation

57. Les objectifs de la formation pour les salariés ?
A. Plus grand salaire
B. Enrichissement personnel
C. Plus de flexibilité
D. Meilleure adaptation aux évolutions techniques

58. Que signifie GPAO ?
A. Graphique de Planification Assistée par Ordinateur
B. Gestion de Production Assistée par Ordinateur
C. Gestion Prévisionnelle Assistée par Ordinateur
D. Graphique de Prévision Assistée par Ordinateur

59. Quels sont les objectifs de la formation pour l'entreprise ?
A. Plus grande productivité
B. Enrichissement personnel
C. Facteur de promotion
D. Plus de flexibilité

60. Qu'est-ce que la logistique amont ?
A. Elle porte sur la livraison des commandes aux clients
B. Elle porte sur l'approvisionnement des produits
C. Elle porte sur les économies d'énergie
D. Elle porte sur la gestion des ressources humaines

61. L'administrateur le plus important est un :
A. Administrateur indépendant
B. Administrateur travailleur
C. Administrateur compétent et courageux
D. Administrateur spéculateur

62. Qu'est-ce que la logistique aval ?
A. Elle porte sur la livraison des commandes aux clients
B. Elle porte sur l'approvisionnement des produits
C. Elle porte sur les économies d'énergie
D. Aucune de ces réponses

63. Les enjeux de la logistique :
A. Conserver la performance et la qualité
B. Rationalisation des procédures
C. Supprimer le mode de production en flux tendus
D. Diminution des coûts

64. Une bonne gouvernance d'entreprise :
A. Fait baisser le coût du capital
B. Fait monter le coût du capital
C. Laisse stable le coût du capital
D. Aucune de ces réponses n'est bonne

65. Les aspects essentiels de la politique d'approvisionnement :
A. Gestion des rémunérations des salariés
B. Gestion des stocks
C. Gestion des achats
D. Gestion du pouvoir de décision

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 6/8

66. **La mission des services achats consiste en :**
   A. La détermination des besoins
   B. La sélection des fournisseurs
   C. Le stockage des produits
   D. Le suivi des stocks

67. **Les phases d'un processus d'achat :**
   A. La recherche des fournisseurs
   B. Le stockage des produits
   C. Le suivi des commandes
   D. Le suivi du stock

68. **La gestion financière consiste à :**
   A. Evaluer les besoins de financement
   B. Tenir la comptabilité de gestion
   C. Auditer l'entreprise
   D. Trouver les modes de financement

69. **Comment caractériser la notion de solvabilité dans l'entreprise ?**
   A. C'est la capacité à s'autofinancer
   B. C'est la capacité de l'entreprise à régler ses dettes à échéance
   C. C'est la capacité de financer elle-même la plupart de ses investissements
   D. C'est la faible capacité d'endettement

70. **On mesure le taux de profit par le rapport :**
   A. Ventes/Actif total
   B. Résultats de l'exercice/Actif total
   C. Résultat/capitaux propres
   D. Résultat / ventes

71. **On mesure l'efficacité de l'outil de travail représenté par les actifs par le rapport :**
   A. Capacité d'autofinancement / capitaux propres
   B. EBE / (immobilisations + BFRE)
   C. Résultats de l'exercice / actif total
   D. Résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

72. **On mesure le rendement des capitaux investis par le rapport :**
   A. Capacité d'autofinancement / capitaux propres
   B. Résultats de l'exercice / actif total
   C. EBE / (immobilisations + BFRE)
   D. Résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

73. **On mesure le rendement des moyens mobilisés pour l'activité par le rapport :**
   A. Capacité d'autofinancement / capitaux propres
   B. Résultats de l'exercice / actif total
   C. EBE / (immobilisations + BFRE)
   D. Résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

74. **Les objectifs de la gestion des ressources humaines :**
   A. Motiver les salariés
   B. Augmenter la rémunération des dirigeants
   C. Réduire les effectifs et précariser le personnel
   D. Minimiser les coûts et accroître la productivité

75. **Les facteurs d'évolution de la gestion du personnel dans l'entreprise :**
   A. La politique keynesienne
   B. Les aspirations du personnel
   C. Le besoin de flexibilité
   D. Le besoin de nouvelles qualifications

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2254 - Wadifa Info - page 7/8

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف تقني من الدرجة الثالثة - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل

Modèle de concours : Technicien – 3e grade – Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/390

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

www.wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me