علوم الاقتصاد والتدبير.

دورة 13 أكتوبر 2024

2ème épreuve	الاختبار الثاني
Durée : 3 heures	المدة: 3 ساعات
Coefficient : 3	المعامل:3

تعليمات للقراءة بعناية قبل الإجابة على الأسئلة

- عدم إدخال الهاتف النقال او أي جهاز الكتروني الى مركز الامتحان.
- التأكد من أن ورقة الاختبار تحتوي على أسئلة مرقمة من 1 إلى 40.
- قراءة الأسئلة بعناية قبل الإجابة.
- للإجابة، ضع علامة في خانة الجواب أو الأجوبة الصحيحة.
- باستثناء الإجابات الموجودة داخل خانات الاختيار، فإن أي كتابة و/أو إشارة على ورقة إجابة المرشح (ة) معرضة للحصول على نقطة (0).
- يمنع منعا باتا استخدام القلم المصحح(Blanco) على ورقة الإجابة.
- تحقق من إجاباتك قبل تقديم ورقتك إلى المراقبين.
- يجب تسليم ورقة الأسئلة للمراقبين في نهاية الاختبار.

1. La comptabilité analytique permet :
   A. D'estimer la valeur des stocks pour la comptabilité financière
   B. D'estimer la rentabilité des produits de l'entreprise
   C. Uniquement de calculer le coût des produits et services vendus par l'entreprise
   D. Toutes les réponses sont fausses
2. La comptabilité de gestion est :
   A. Un instrument au service du contrôle de gestion
   B. Destiné à un usage interne dans l'entreprise
   C. Une comptabilité qui a pour objectif principal de servir au pilotage de l'entreprise
   D. Toutes les réponses sont fausses
3. Le contrôle de gestion :
   A. Permet d'appliquer un langage commun au sein de l'entreprise
   B. A une mission d'aide à la décision
   C. Doit s'assurer que le comportement des individus est cohérent avec les objectifs de l'ent
   D. Toutes les réponses sont fausses
4. Le reporting est un outil qui permet de :
   A. Analyser afin d'orienter les décisions stratégiques
   B. Guider les managers et leurs équipes vers l'atteinte des objectifs préalablement fixés

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 1/7

C. Transmettre l'information stratégique ou opérationnelle d'un service à l'autre
D. Donner à toute l'organisation une vue sur les avancées vers les objectifs qui découlent de sa stratégie

5. Le coût de revient d'un produit :
   A. Représente seulement les coûts tangibles
   B. Représente seulement les coûts immatériels liés à la production ou à la prestation de services
   C. Ne concerne que les produits vendus
   D. Ne constitue qu'un cout partiel du produit
6. Les méthodes d'évaluation des sorties de stocks autorisées en comptabilité générale sont :
   A. La méthode CMUP
   B. La méthode du coût standard
   C. La méthode FIFO
   D. La méthode LIFO
7. Les centres d'analyses :
   A. Regroupent des charges fixes et variables
   B. Regroupent des charges directes et indirectes
   C. Correspondent à une vision fonctionnelle de l'entreprise
   D. Correspondent souvent à des centres de responsabilité
8. La marge de sécurité :
   A. Est un indicateur du risque d'exploitation de l'entreprise
   B. Représente le montant en valeur absolue de chiffre d'affaires dont l'entreprise peut supporter la baisse avant de devenir déficitaire.
   C. Calculé comme suit (Chiffre d'affaires – seuil de rentabilité)
   D. Calculé comme suit ((Chiffre d'affaires – seuil de rentabilité) / chiffres d'affaires)
9. Le bilan financier :
   A. Est un outil stratégique pour comprendre la santé financière d'une entreprise
   B. Est appelé aussi le bilan comptable
   C. Est Structuré par ordre croissant de liquidité pour les actifs et d'exigibilité pour les passifs
   D. Offre une photographie instantanée du patrimoine et de la structure financière de l'entreprise
10. Quels sont les indicateurs financiers calculés à partir du bilan financier :
   A. La trésorerie nette
   B. Le BFR
   C. Le Fonds de roulement financier
   D. Le niveau d'endettement
11. Le ratio de liquidité restreinte :
   A. Exclut les stocks et se concentre sur les créances clients, les VMP et les disponibilités
   B. Exclut les créances clients et se concentre sur les stocks, les VMP et les disponibilités
   C. Indique si l'entreprise dispose de suffisamment de liquidités à court terme pour couvrir ses dettes à court terme.
   D. Évalue la capacité de l'entreprise à faire face à ses échéances immédiates avec ses liquidités les plus accessibles
12. Le bilan fonctionnel :
   A. Découle du bilan comptable
   B. Met en exergue les grands équilibres financiers de l'entreprise.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 2/7

C. Donne une idée de la manière dont les emplois couvrent les ressources de la société
D. Permet de mieux appréhender la structure financière et la politique d'investissement de la société

13. Pour compléter l'analyse du bilan fonctionnel, nous pouvons utiliser les ratios suivants :
    A. La couverture des emplois stables
    B. La couverture des capitaux investis
    C. L'autonomie financière de l'entreprise
    D. La couverture du BFR
14. Le BFR est un indicateur :
    A. Comptable et financier
    B. Permet d'évaluer le financement à long terme de l'entreprise
    C. Permet d'évaluer le financement à court terme de l'entreprise
    D. Qui se calcule grâce au bilan comptable
15. La théorie de la main invisible est :
    A. Une théorie d'Adam Smith
    B. Une théorie des libertés individuelles
    C. Une théorie qui confirme que l'Etat doit garantir le respect de la libre concurrence
    D. À la base de la pensée économique libérale
16. Cocher les penseurs et philosophes libéraux :
    A. Adam Smith
    B. John stuart mill
    C. Milton friedman
    D. Karl marx
17. Le mercantilisme est :
    A. Appelé aussi le système féodal
    B. Est une doctrine économique qui cherche à rendre les pays qui possèdent le plus de métaux précieux les plus riches
    C. Suppose une forte intervention de l'Etat
    D. Est caractérisé par l'utilisation des taxes douanières à l'importation
18. L'objectif principal du marketing social est :
    A. Vendre des produits ou des services
    B. Promouvoir des comportements sociaux positifs
    C. Résoudre des problèmes sociaux
    D. Influencer les comportements qui profitent aux individus et à la société
19. Le marketing transactionnel sert à :
    A. Cibler les clients existants et potentiels
    B. Entretenir des relations régulières avec les clients en vue de réaliser un maximum de ventes
    C. Ne pas se concentrer sur la fidélisation des clients
    D. Développer une relation à courte terme avec le consommateur
20. La politique d'écrémage est une méthode qui :
    A. Rend le produit accessible à une classe de clientèle haut de gamme
    B. Est adressée aux clients avec un très haut pouvoir d'achat
    C. Rend le produit accessible à une classe de clientèle bas de gamme
    D. Sert à créer un effet psychologique sur les clients de l'entreprise

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 3/7

21. Parmi les groupes de consommateurs suivants, lesquels font partie du marché potentiel d'une entreprise
    A. Les consommateurs des marques concurrentes
    B. Les non consommateurs relatifs
    C. Les fournisseurs, les distributeurs et les concurrents
    D. Les fournisseurs, les consommateurs et les concurrents
22. Le marketing indifférencié :
    A. Est le marketing de masse
    B. Cible des segments de marché spécifiques avec des messages personnalisés
    C. Nécessite le fait de concevoir des messages adaptés à chaque cible
    D. S'adresse de manière uniforme à l'ensemble des consommateurs
23. Quels sont les facteurs sur lesquels repose la fixation des prix :
    A. Les consommateurs
    B. Les concurrents
    C. Les fournisseurs
    D. Les distributeurs
24. La rentabilité économique mesure :
    A. Mesure la rentabilité des capitaux engagés
    B. Mesure la rentabilité des capitaux propres
    C. Mesure la capacité de l'entreprise à générer des bénéfices à partir des capitaux investis
    D. Intéresse donc plus particulièrement les associés actuels et futurs
25. La rentabilité financière :
    A. Mesure la rentabilité des capitaux investis
    B. Mesure la rentabilité des capitaux propres
    C. Mesure la capacité de l'entreprise à rémunérer les associés
    D. Intéresse plus particulièrement les dirigeants de l'entreprise
26. L'audit social :
    A. Est un examen et une vérification des comptes et éléments clés de la gestion du personnel
    B. Implique l'examen de toutes les politiques, procédures et pratiques RH actuellement adoptées par l'organisation, qu'elles soient formelles ou informelles
    C. Permet de s'assurer que l'entreprise respecte bien toutes les règles en vigueur concernant le droit du travail
    D. Permet de Détecter les risques et de former les employés aux bonnes pratiques sociales
27. Quelles sont les ressources que l'Etat transfère aux collectivités territoriales :
    A. Fonds de concours
    B. TVA
    C. Taxe professionnelle
    D. Taxe d'habitation
28. L'endettement financier net :
    A. Correspond au montant net des dettes financières d'une entreprise
    B. Permet de déterminer le solde débiteur ou créditeur de l'entreprise hors exploitation
    C. Permet de renseigner la position débitrice ou créditrice d'une entreprise
    D. Toutes les réponses sont fausses
29. L'effet de levier financier est un mécanisme qui :

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 4/7

A. Est calculer à partir de la rentabilité financière et la rentabilité économique
B. Est calculer uniquement à partir de la rentabilité financière
C. Permet de profiter des effets d'une rentabilité financière supérieure à la rentabilité de l'ensemble des fonds investis
D. Désigne l'impact du recours à l'endettement sur la rentabilité financière d'une entreprise

30. Un fond de commerce est :
A- Un apport en nature
B- Un apport en industrie
C- Est un apport permis dans les sociétés de capitaux
D- Toutes les réponses sont justes

31. تعميم الحماية الاجتماعية أولوية وطنية ومسؤولية:
A- الدولة
B- الجماعات الترابية
C- المؤسسات والمقاولات العمومية
D- وزارة الصحة والحماية الاجتماعية

32. يشمل عرض العلاجات العناصر التالية:
A- الموارد البشرية
B- البنيات التحتية الصحية في القطاعين العام والخاص
C- المنشآت الصحية الثابتة أو المتنقلة
D- الوسائل المسخرة لتقديم العلاجات والخدمات الصحية

33. يرتكز تمويل تعميم الحماية الاجتماعية على:
A- آليتين
B- ثلاثة آليات
C- أربعة آليات
D- خمسة آليات

34. تشمل الحماية الاجتماعية:
A- الحماية من مخاطر المرض والتكاليف الخاصة به
B- الحماية من المخاطر المرتبطة بالشيخوخة
C- الحماية من مخاطر فقدان الشغل
D- الحماية من مخاطر حوادث السير

35. من بين المديريات المركزية لوزارة الصحة والحماية الاجتماعية:
A- مديرية التجهيزات والصيانة
B- مديرية التموين بالأدوية والمنتجات الصحية
C- مديرية السكان
D- مديرية الحماية الاجتماعية للعمال

36. النظام المعلوماتي المندمج المحدث في إطار رقمنة المنظومة الصحية الوطنية:
A- نظام اندماج
B- نظام التدبير المندمج للنفقات
C- الملف الطبي المشترك
D- الملف الطبي الإلكتروني

37. تم إصدار ثاني قانون إطار متعلق بالصحة سنة
A- 1996
B- 2011
C- 2021

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 5/7

D- جميع الأجوبة خاطئة

38. يمارس المدير العام للمجموعة الصحية الترابية جملة من الاختصاصات من بينها:

A- تدبير جميع بنيات المجموعة والمؤسسات الصحية المكونة لها بما فيها مكاتب حفظ الصحة وتنسيق أنشطتها

B- تدبير الموارد البشرية للمجموعة والتعيين في المناصب طبقا للهيكل التنظيمي للمجموعة

C- اتخاذ جميع التدابير المتعلقة بعمليات افتحاص وتقييم دورية لأنشطة المجموعة

D- اتخاذ القرارات المتعلقة باقتناء العقارات أو تفويتها أو كرائها

39. تضم المجموعات الصحية الترابية جميع المؤسسات الصحية العمومية التابعة لنفوذها الترابي باستثناء:

A- المؤسسات الصحية الخاضعة لنصوص تشريعية أو تنظيمية خاصة

B- المؤسسات الاستشفائية العسكرية

C- المكاتب الجماعية لحفظ الصحة

D- المراكز الاستشفائية الجماعية

40. تندرج الواجبات التكميلية التي تفرضها الدولة على بعض الفئات المهنية في إطار نظام:

A- الاشتراك الجزافي

B- النتيجة الصافية الحقيقية

C- النتيجة الصافية المبسطة

D- المساهمة المهنية الموحدة

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1518 - Wadifa Info - page 6/7

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى

Modèle de concours : Administrateur – 2e grade (échelle 11) – Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/905

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

www.wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me