الأسئلة باللغة العربية

1 حوالة الدين المقدمة على سبيل الضمان يحتج بها تجاه الغير:
A ابتداء من تاريخ إبرام عقد الحوالة
B من تاريخ التراضي على الحوالة
C من تاريخ تقييد الحوالة في السجل التجاري الإلكتروني
D من تاريخ تقييد الحوالة في السجل الوطني للضمانات المنقولة

2 تتقادم دعوى المسؤولية التقصيرية الناجمة عن انفجار الألغام بمضي:
A 5 سنوات
B 10 سنوات
C 15 سنة
D 20 سنة

3 تتقادم دعوى كراء المنقول لأجل أجرة الكراء بمضي:
A سنة أشهر
B سنة
C سنتين
D ثلاث سنوات

4 يعتبر الموزع في حكم المنتج:
A في جميع الأحوال
B إذا استحال تحديد هوية المنتج
C إذا استحال الوصول للمنتج رغم تحديد هويته
D إذا استحال الرجوع على المنتج رغم تحديد هويته

5 التجديد:
A انقضاء وعد مقابل نشوء آخر يحل محله
B انقضاء إيجاب مقابل نشوء آخر محله
C انقضاء التزام مقابل نشوء آخر يحل محله
D انقضاء دعوى مقابل نشوء أخرى محلها

- نسخ الوثائق الرسمية والعرفية:
A لها نفس حجية الوثائق الأصلية
B ليست لها نفس الحجية
C لها نفس الحجية إذا تم الإشهاد بمطابقتها
D لها نفس الحجية إذا تم الإشهاد بمطابقتها من طرف الجهة المختصة

الأسئلة باللغة الفرنسية

1 **La cession de créance-garantie est opposable aux tiers:**
A À compter de la date de conclusion du contrat de cession
B À compter de la date de consentement à la cession
C À compter de la date l'inscription de la cession dans le registre du commerce électronique
D À compter de la date du mois de la cession dans le registre national électronique des sûretés mobilières

2 **La prescription de l'action en responsabilité délictuelle pour faute résultant d'une explosion de mines est de :**
A 5 ans
B 10 ans
C 15 ans
D 20 ans

3 **La prescription de l'action en location de biens meubles pour *loyer de location* après:**
A Six mois
B Un an
C Deux ans
D Trois ans

4 **Le distributeur est assimilé au producteur:**
A En toutes circonstances
B Si l'identification du producteur devient impossible
C Si l'accès au producteur devient impossible malgré son identification
D Si l'action contre le producteur devient impossible malgré son identification

5 **La novation est :**
A L'expiration d'une promesse en échange de l'émergence d'une autre pour la remplacer
B L'expiration d'une offre en échange de l'émergence d'une autre pour la remplacer
C L'expiration d'un engagement en échange de l'émergence d'un autre pour le remplacer
D Expiration d'une action en échange de l'émergence d'une autre pour la remplacer

- **Les copies faites sur les originaux des titres authentiques ou des écritures privées :**
A Ont la même force probante que les originaux
B N'ont pas la même force probante
C Elles ont la même force probante si elles sont attestées conformes
D Si elles sont attestées conformes par la personne

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 1/16

compétente en la matière

7 **Les frais de courtage dans la vente, conclue par le courtier, est en principe à la charge du :**

A Vendeur sauf accord contraire

B L'acheteur sauf accord contraire

C Le vendeur et l'acheteur à parts égales

D À celui des deux choisi par l'intermédiaire

7 **مصاريف السمسرة في البيع الواقع بواسطة سمسار**

تكون على :

البائع ما لم يتفق على خلافه

المشتري ما لم يتفق على خلافه

البائع والمشتري مناصفة

على أي منها يختاره السمسار

8 **Il n'est pas permis de convenir d'augmenter le montant du loyer des locaux destinés à l'habitation ou à un usage professionnel, ou de convenir d'une augmentation dépassant les pourcentages légalement fixés pendant une période inférieure à :**

A 3 ans à compter de la date de conclusion du contrat de location ou de la date de la dernière révision judiciaire ou conventionnelle ;

B 4 ans à compter de la date de conclusion du contrat de location ou de la date de la dernière révision judiciaire ou conventionnelle ;

C 5 ans à compter de la date de conclusion du contrat de location ou de la date de la dernière révision judiciaire ou conventionnelle ;

D 6 ans à compter de la date de conclusion du contrat de location ou de la date de la dernière révision judiciaire ou conventionnelle

8 **لا يجوز الاتفاق على رفع مبلغ الوجيبة الكرائية للمحلات المعدة للسكنى أو للاستعمال المهني أو الاتفاق على زيادة تتعدى النسب المقررة قانونا خلال مدة تقل عن:**

3 سنوات ابتداء من تاريخ إبرام عقد الكراء أو من تاريخ آخر مراجعة قضائية أو اتفاقية

4 سنوات ابتداء من تاريخ إبرام عقد الكراء أو من تاريخ آخر مراجعة قضائية أو اتفاقية

5 سنوات ابتداء من تاريخ إبرام عقد الكراء أو من تاريخ آخر مراجعة قضائية أو اتفاقية

6 سنوات ابتداء من تاريخ إبرام عقد الكراء أو من تاريخ آخر مراجعة قضائية أو اتفاقية

9 **Le taux d'augmentation du loyer pour les locaux destinés à l'habitation est :**

A 6%

B 8%

C 10%

D 15%

9 **تحدد نسبة الزيادة في الوجيبة الكرائية بالنسبة للمحلات المعدة للسكنى في :**

6%

8%

10%

15%

10 **Le taux d'augmentation du loyer pour les locaux destinés à un usage professionnel est :**

A 6%

B 8%

C 10%

D 15%

10 **تحدد نسبة الزيادة في الوجيبة الكرائية بالنسبة للمحلات المعدة للاستعمال المهني في:**

6%

8%

10%

15%

11 **Le tribunal compétent d'examiner les contentieux liées à la location des locaux destinés à un usage professionnel est :**

A Le tribunal de première instance du lieu où se trouve le local loué ;

B Le tribunal de commerce du lieu où se trouve le local loué

C Le tribunal de première instance du lieu de résidence du défendeur ;

D Le tribunal de commerce du lieu de résidence du défendeur

11 **تختص للنظر في القضايا المتعلقة بكراء المحلات المعدة للاستعمال المهني المحكمة:**

المحكمة الابتدائية لموقع المحل المكترى

المحكمة الابتدائية التجارية لموقع المحل المكترى

المحكمة الابتدائية لمحل إقامة المدعى عليه

المحكمة الابتدائية التجارية لمحل إقامة المدعى عليه

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 2/16

12 **L'exécution faite à celui qui n'a pas pouvoir de recevoir :**

A Libère le débiteur s'il prouve sa réalisation
B Libère le débiteur sans nécessité d'aucune procédure
C Libère le débiteur si le créancier en a profité
D Libère le débiteur si le débiteur a prêter serment

الوفاء الحاصل لمن ليست له الصفة في استيفاء الدين:

يبرئ ذمة المدين إذا أثبت تحققه
يبرئ ذمة المدين دون حاجة لأي إجراء
يبرئ ذمة المدين إذا استفاد منه الدائن
يبرئ ذمة المدين إذا اقترن بأداء اليمين من طرف المدين

13 **Le silence du créancier:**

A Ne constitue pas demeure
B Constitue une demeure en toutes circonstances
C Constitue une demeure si le délai d'exécution est spécifié
D Constitue une demeure dans les cas où son concours est nécessaire pour l'exécution de l'obligation

سكوت الدائن:

لا يعتبر بمثابة مطل
بمثابة مطل في جميع الأحوال
بمثابة مطل فقط إذا كان أجل التنفيذ محددا
بمثابة مطل فقط إذا كانت مشاركته ضرورية لتنفيذ الالتزام

14 **Le droit de rétention peut être exercé à raison de créances noné chues :**

A Est permis lorsqu'une exécution poursuivie sur le débiteur est faites
B Est permis lorsqu'une exécution poursuivie sur le débiteur a donné un résultat négatif
C Est permis si le débiteur prétend être insolvable
D N'est pas permis en aucun cas

مباشرة حق الحبس بسبب الديون التي لم يحل أجلها:

تجوز فقط إذا حصل التنفيذ ضد المدين
تجوز إذا حصل التنفيذ ضد المدين وأعطى نتيجة سلبية
تجوز إذا ادعى المدين أنه معسر
لا تجوز بأي حال من الأحوال

15 **Il est obligatoire d'enregistrer la dénomination commerciale dans le registre du commerce dans un délai de :**

A 90 jours à compter du début de l'activité commerciale
B 60 jours à compter du début de l'activité commerciale
C 90 jours à compter de la remise du certificat négatif
D 30 jours à compter de la remise du certificat négatif

يتعين تقييد التسمية التجارية في السجل التجاري داخل أجل:

90 يوم من بدء النشاط التجاري
60 يوم من بدء النشاط التجاري
90 يوم من تسليم الشهادة السلبية
30 يوم من تسليم الشهادة السلبية

16 **Le délai contractuel maximum pour le paiement des dettes commerciales est de :**

180 jours
60 jours
90 jours
120 jours

الأجل التعاقدي الأقصى لأداء الديون التجارية هو:

180 يوم
60 يوم
90 يوم
120 يوم

Le délai contractuel maximum pour le paiement des dettes commerciales est compté :

À partir de la date de livraison des biens ou de l'exécution des travaux ou de la prestation de services
À partir de la date d'émission de la facture
À partir de la date de réception de la facture
À partir de la date de conclusion de la transaction

يتم احتساب الأجل التعاقدي الأقصى لأداء الديون التجارية:

من تاريخ تسليم السلع أو تنفيذ الأشغال أو تقديم الخدمة
من تاريخ إصدار الفاتورة
من تاريخ التوصل بالفاتورة
من تاريخ إبرام المعاملة

Sont exemptés de l'obligation de respecter les délais de paiement des dettes commerciales les commerçants dont:

[illegible]eur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 500 mille [illegible]irhams
[illegible]eur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 2 millions

يستثنى من الالتزام بآجال أداء الديون التجارية التجار الذين:

يقل رقم معاملاتهم أو يساوي 500 ألف درهم
يقل رقم معاملاتهم أو يساوي مليوني درهم
يقل رقم معاملاتهم أو يساوي مليون درهم
يقل رقم معاملاتهم أو يساوي 3 ملايين درهم

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 3/16

de dirhams

C Leur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 1 million de dirhams

D Leur chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 3 millions de dirhams

19 **La présentation des documents comptables devant le tribunal est :**

A Présentation des documents comptables du commerçant dans leur intégralité

B Présentation des documents comptables liés au sujet du litige

C Extraction des pièces pertinentes au litige

D Reproduction des documents comptables liés au sujet du litige

20 **Parmi les données obligatoires de la facture :**

A la réduction en cas d'application

B le délai de paiement

C la durée de garantie

D la date de livraison

21 **Nomination d' un administrateur indépendant est obligatoire pour:**

A Les sociétés anonymes

B Les sociétés anonymes faisant appel public à l'épargne

C Les sociétés anonymes même si elles n'appellent pas le public à l'épargne

D Les sociétés anonymes dont le capital dépasse 2 millions de dirhams

22 **Dans les sociétés tenues de nommer des administrateurs indépendants, leur nombre ne doit pas dépasser :**

A 1/10 du total des administrateurs

B 1/4 du total des administrateurs

C 1/3 du total des administrateurs

D 1/5 du total des administrateurs

23 **Il est obligatoire que la représentation des femmes au conseil d'administration des sociétés anonymes, qui appellent le public à l'épargne, ne soit pas inférieure à un pourcentage de :**

A 30%

B 40%

C 50%

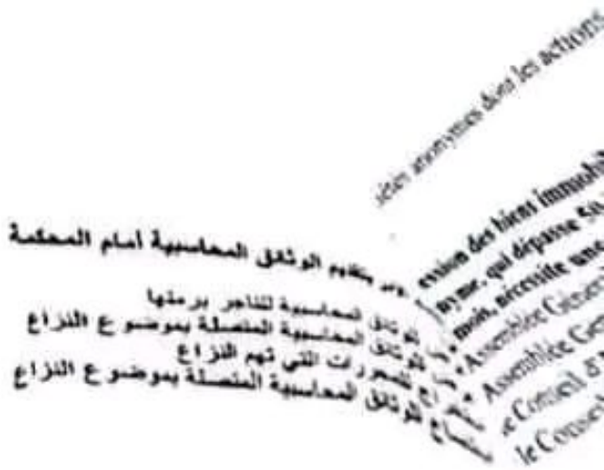
D 35%

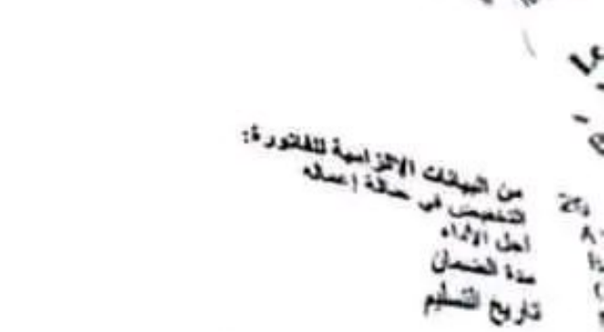
24 **Il est nécessaire de créer un comité de vérification des comptes dans :**

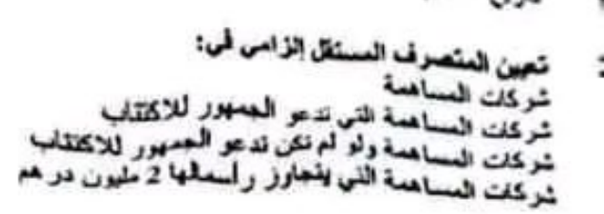
A Les sociétés anonymes

B Les sociétés anonymes faisant appel public à l'épargne

C Les sociétés anonymes dont le capital dépasse 5 millions de dirhams







تعيين المتصرف المستقل إلزامي في:
شركات المساهمة
شركات المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة ولو لم تكن تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة التي يتجاوز رأسمالها 2 مليون درهم

في الشركات الملزمة بتعيين متصرفين مستقلين يجب ألا يتجاوز عددهم:
1/10 إجمالي المتصرفين
1/4 إجمالي المتصرفين
1/3 أجمالي المتصرفين
1/5 أجمالي المتصرفين

يلزم الا تقل تمثيلية النساء في مجلس إدارة شركات المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب عن نسبة:
30%
40%
50%
35%

يتعين إحداث لجنة تدقيق الحسابات في:
شركات المساهمة
شركات المساهمة التي تدعو الجمهور للاكتتاب
شركات المساهمة التي يتجاوز رأسمالها 5 ملايين درهم
شركات المساهمة المقيدة أسهمها في بورصة القيم

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 4/16

D Les sociétés anonymes dont les actions sont cotées en bourse

25 **La cession des biens immobiliers d'une société anonyme, qui dépasse 50 % de ses actifs, au cours de 12 mois, nécessite une autorisation de :**
A l'Assemblée Générale Ordinaire
B l'Assemblée Générale Extraordinaire
C le Conseil d'Administration
D le Conseil de Surveillance

يخضع تفويت عقارات شركة المساهمة إذا تجاوز 50% من أصولها، خلال 12 شهر، لترخيص من:
الجمعية العامة العادية
الجمعية العامة غير العادية
مجلس الإدارة
مجلس الرقابة

26 **Le capital social de la société par actions simplifiée:**
A N'est pas moins de 100 000 dirhams
B N'est pas moins de 300 000 dirhams
C N'est pas moins de 200 000 dirhams
D Est librement déterminé par les associés

رأسمال شركة الأسهم المبسطة:
لا يقل عن 100 ألف درهم
لا يقل عن 300 ألف درهم
لا يقل عن 200 ألف درهم
يحدد بحرية من طرف الشركاء

27 **La Société par Actions Simplifiée:**
A Ne peut appeler le public à l'épargne sauf chiffre d'affaires dépasse 5 millions de dirhams
B Ne peut appeler le public à l'épargne en aucun cas
C Peut appeler le public à l'épargne si elle est pluripersonnelle
D Peut appeler le public à l'épargne si son capital dépasse 3 millions de dirhams

شركة الأسهم المبسطة:
لا يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إلا إذا تجاوز رقم معاملاتها 5 ملايين درهم
لا يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب مطلقا
يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إذا كانت متعددة الأشخاص
يمكنها دعوة الجمهور للاكتتاب إذا تجاوز رأسمالها 3 ملايين درهم

28 **Le capital social minimum d'une société d'assurance est fixé à:**
A 50 millions de dirhams
B 30 millions de dirhams
C 40 millions de dirhams
D 100 millions de dirhams

الحد الأدنى لرأسمال شركة التأمين بأسقاط ثابتة
50مليون درهم
30 مليون درهم
40 مليون درهم
100 مليون درهم

29 **La société civile immobilière, qui exerce une activité commerciale de manière habituelle, est obligée de se transformer en société commerciale :**
A Dans un délai d'un an à compter de sa mise en demeure
B Dans un délai de six mois à compter de sa mise en demeure
C Dans un délai d'un an à compter de l'exercice de l'activité commerciale
D Dans un délai de deux ans à compter de sa mise en demeure

يتعين على الشركة المدنية العقارية إذا زاولت نشاطا تجاريا، بشكل اعتيادي، أن تتحول إلى شركة تجارية:
داخل اجل سنة من إنذارها
اخل أجل ستة أشهر من إنذارها
اخل أجل سنة من ممارسة النشاط التجاري
اخل أجل سنتين من إنذارها

30 **La durée de l'ordonnance de suspension provisoire des poursuites :**
A Une durée n'excédant pas le terme de la mission du conciliateur
B Une durée fixée par le juge
C Trois mois
D Trois mois renouvelables une fois

تجاوز مدة الأمر بالتوقف المؤقت للإجراءات:
قيام المصالح بمهمته
يحددها القاضي
ة أشهر
أشهر قابلة للتمديد مرة واحدة

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

31 **La procédure de redressement judiciaire est ouverte contre le commerçant décédé:**

A Dans un délai d'un an à compter du décès
B Dans un délai de six mois à compter du décès à condition que le décès survienne après la cessation de paiement
C Dans un délai d'un an à compter du décès à condition que le décès survienne après la cessation de paiement
D Uniquement sur demande des héritiers

32 **Le délai de prescription de l 'action du porteur contre le tireur d'une lettre de change incluant la clause de retour sans frais est:**

A Un an à partir de la date du protêt
B Un an à partir de la date du protêt dressé en délai légal
C Un an à partir de la date l'échéance
D Un an à partir de la date de l'acquisition de la lettre de change

3 **Le chèque tiré en faveur d'une personne dénommée avec l'inclusion de la mention "ou au porteur":**

A Chèque tiré en faveur de la personne dénommée
B Chèque tiré en faveur de la personne dénommée si la mention "ou au porteur" est barrée
C Chèque tiré au porteur
D Chèque d'un type spécial

4 **L'endossement du chèque par le tiré est :**

A Nul
B Nul s'il est refusé par le porteur
C Permis
D Permis s'il est accepté par le porteur

35 **Le paiement partiel du chèque:**

A Peut être refusé par le porteur
B Peut être refusé par le porteur dans certaines circonstances
C Le porteur ne peut pas le refuser
D Le porteur a le droit de choisir entre le refuser et l'accepter

36 **les tribunaux de première instance connaissent en premier ressort :**

A Toutes les demandes jusqu'à la valeur de vingt mille dirhams
B Uniquement les demandes à charge d'appel devant les cours d'appel
C Uniquement les contestations civiles
D Toutes les affaires d'ordre individuel

7 **Le tribunal de première instance est saisi :**

A Par la déclaration du demandeur sans formalité
B Par lettre recommandée avec accusé de réception
C Par requête écrite du demandeur

ة التسوية القضائية في مواجهة التاجر
ة من الوفاة
أجل ستة أشهر من الوفاة شريطة كون الوفاة بعد
وقف عن الدفع
أجل سنة من الوفاة شريطة تحقق الوفاة بعد
توقف عن الدفع
فقط بناء على طلب الورثة

تتقادم دعوى الحامل على ساحب كمبيالة تضمنت شرط الرجوع بدون مصاريف بمضي:
سنة من تاريخ إقامة الاحتجاج
سنة من تاريخ إقامة الاحتجاج داخل الأجل القانوني
سنة من تاريخ الاستحقاق
سنة من تاريخ اكتساب الكمبيالة

الشيك المسحوب لمصلحة شخص مسمى مع تضمين عبارة أو "لحامله":
شيك مسحوب لمصلحة الشخص المسمى فيه
شيك مسحوب لمصلحة الشخص المسمى فيه إذا تم تشطيب عبارة "أو لحامله"
شيك مسحوب للحامل
شيك من نوع خاص

تظهير المسحوب عليه للشيك:
باطل
باطل إذا رفضه الحامل
جائز
جائز إذا قبله الحامل

الوفاء الجزئي للشيك:
يجوز للحامل أن يرفضه
يجوز للحامل أن يرفضه في أحوال معينة
لا يجوز للحامل رفضه
للحامل حق الخيار بين رفضه وقبوله

تختص المحاكم الابتدائية بالنظر ابتدائيا:
في جميع الطلبات إلى غاية عشرين ألف درهم
فقط في الطلبات مع حفظ حق الاستئناف أمام المحاكم الاستئنافية
فقط في النزاعات المدنية
في جميع القضايا الفردية

ترفع الدعوى إلى المحكمة الابتدائية:
بتصريح يدلي به المدعي دون أي إجراء شكلي
برسالة مضمونة مع إشعار بالتوصل
بمقال مكتوب للمدعي

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 6/16

D Par requête écrite et signée du mandataire du demandeur

38 **Ne peuvent être admis comme mandataire des parties :**
A L'époux
B L'employeur
C Le notaire destitué
D Le fonctionnaire

39 **la procédure est orale devant les tribunaux de première instance :**
A Dans les affaires constitutionnelles
B Uniquement dans les affaires d'état civil
C Dans les affaires de paiement et de révision de loyers
D Uniquement dans les affaires sociales

40 **Les pièces pouvant être admises à titre de pièces de comparaison sont :**
A La pièce à vérifier qui est déniée
B Les écritures non reconnues précédemment
C Les signatures non reconnues précédemment
D Les signatures apposées sur des actes authentiques

41 **Le désistement d'instance :**
A Entraîne la renonciation de la partie au fond du droit d'agir devant la justice
B N'entraîne pas l'extinction du droit d'agir
C N'entraîne pas la renonciation de la partie au fond du droit
D Ne produit aucun effet

42 **Le désistement d'instance est admis :**
A En toutes matières civiles uniquement
B En toutes matières
C En toutes matières administratives sans exceptions
D En toutes matières commerciales à l'exception des entreprises en difficultés

Les présidents des tribunaux de première instance sont seuls compétents pour statuer sur :
Toute mesure d'urgence en matières civiles
Toute requête aux fins de voir ordonner des constats
En toute matière prévue par une disposition spéciale
Ordonnance rendue en présence des parties et avec l'assistance du greffier

Le juge des référés est seul compétent pour connaître :
Le titre non exécutoire
La requête aux fins de voir une opposition
Toutes les difficultés relatives à l'exécution d'un jugement
La déclaration de l'avocat

D بمقال مكتوب موقع عليه من طرف وكيل المدعي

38 لا يصح أن يكون وكيلا للأطراف:
A الزوج
B المشغل
C الموثق المعزول
D الموظف

39 تكون المسطرة أمام المحاكم الابتدائية شفوية:
A في القضايا الدستورية
B فقط في قضايا الحالة المدنية
C في قضايا استيداء ومراجعة وجيبة الكراء
D فقط في القضايا الاجتماعية

40 إن المستندات التي يمكن قبولها للمقارنة هي:
A المستند الذي تم نكرانه في التحقيق
B الكتابة التي لم يسبق الإقرار بها
C التوقيعات التي لم يسبق الإقرار بها
D التوقيعات على سندات رسمية

41 التنازل عن الدعوى:
A يرتب تخلي الخصم عن موضوع الحق
B لا يرتب محو الدفوع أمام القضاء
C لا يرتب تخلي الخصم عن موضوع الحق
D لا يرتب أي أثر

42 يقبل التنازل عن الدعوى:
A في جميع القضايا المدنية فقط
B في جميع القضايا
C في جميع القضايا الإدارية بدون استثناء
D في جميع القضايا التجارية باستثناء صعوبات المقاولة

43 يختص رؤساء المحاكم الابتدائية وحدهم بالبت في:
A أي إجراء مستعجل في القضايا المدنية
B كل مقال يستهدف الحصول على أمر بإثبات حال
C في كل قضية ورد بشأنها نص خاص
D الأمر الصادر في غيبة الأطراف بحضور كاتب الضبط

44 يختص قاضي المستعجلات وحده بالبت في:
A سند غير تنفيذي
B مقال يستهدف الحصول على تعرض
C الصعوبات المتعلقة بتنفيذ حكم
D تصريح المحام

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 7/16

45 **Les requêtes aux fins d'injonction de payer sont inscrites au greffe de la juridiction saisie :**
A Dans les 10 jours de la date du dépôt
B Dans les 30 jours de la date du dépôt
C Dans les 15 jours de la date du dépôt
D À leur date

46 **L'acte de notification de l'injonction de payer contient :**
A Les démarches de la créance
B L'avis du créancier
C La sommation au débiteur de s'acquitter de la créance
D La notification aux tiers

47 **La tierce opposition est formée suivant les règles établies :**
A Pour les ordonnances
B Pour les requêtes introductives d'instance
C Pour les jugements
D Pour les inscriptions

48 **Les litiges relatifs aux actes unilatéraux de l'Etat :**
A Peuvent faire l'objet d'arbitrage
B Ne peuvent faire l'objet d'arbitrage
C Peuvent faire l'objet d'arbitrage devant les tribunaux
D Peuvent faire l'objet d'arbitrage par une disposition spéciale

49 **Le compromis d'arbitrage peut être conclu :**
A Avant l'introduction d'une requête introductive
B À la date du dépôt de la requête introductive
C Même au cours d'une instance déjà engagée devant une juridiction
D Avant les délibérations

50 **Le compromis d'arbitrage doit préciser :**
A Le montant du litige
B Les noms des juges
C L'objet du litige
D La compétence du tribunal

51 **les arrêts des cours d'appel sont rendus :**
A Par deux magistrats, président compris
B Par quatre magistrats, président compris
C Par un seul magistrat
D Par trois magistrats, président compris

52 **La Cour de cassation statue sur :**
A Les instances en suspicion légitime
B Les prises à partie contre les magistrats de la Cour de cassation

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 8/16

C Les dessaisissements pour cause de l'intérêt public
D Les dessaisissements pour cause de l'intérêt de la justice

D الإحالة من محكمة إلى أخرى من أجل مصلحة العدالة

53 **La requête des pourvois en cassation doit :**

A Contenir uniquement les conclusions
B Contenir uniquement les moyens
C Contenir un exposé sommaire des faits
D Contenir un rapport détaillé sur le litige

52 يجب أن تتوفر في مقال طلبات النقض:
A المستنتجات فقط
B الوسائل فقط
C ملخص الوقائع
D تقريرا مفصلاً حول النزاع

54 **Les pourvois soumis à la Cour de cassation doivent être fondés sur la cause ci-après:**

A La compétence judiciaire
B La Violation des règles du droit international
C L'excès de pouvoirs
D La faute du juge

5 يجب أن تكون طلبات نقض الأحكام المعروضة على محكمة النقض مبنية على السبب الآتي:
A الاختصاص القضائي
B خرق قواعد القانون الدولي
C الشطط في استعمال السلطة
D خطأ القاضي

55 **Les recours devant la Cour de cassation ne sont suspensifs que dans le cas:**

A Quand il y a eu faux incident
B D'un vice de forme dans la procédure
C D'une requête introductive incomplète
D D'une ordonnance judiciaire

لا يوقف الطعن أمام محكمة النقض التنفيذ إلا في حالة:
A الزور الفرعي
B عيب شكلي في المسطرة
C مقال افتتاحي ناقص
D أمر قضائي

56 **Les prix des produits peuvent être réglementés**

A Par le conseil de la concurrence
B Par un arrêt de la cour d'appel
C Par l'administration après consultation du conseil de la concurrence
D Par le ministère chargé du commerce et de l'industrie

يمكن أن تنظم أسعار المنتوجات:
من لدن مجلس المنافسة
بموجب قرار لمحكمة الاستيناف
من لدن الإدارة بعد استشارة مجلس المنافسة
من لدن الوزارة المكلفة بالتجارة والصناعة

57 **Les biens dont le prix peut être réglementé peuvent faire l'objet d'une homologation par l'administration après concertation :**

A Avec le conseil de la concurrence
B Avec le chef du gouvernement
C Avec le ministère chargé des affaires intérieures
D Avec les chambres professionnelles représentant un secteur d'activité

السلع التي من الممكن أن تنظم أسعارها يمكن إن تكون محل تصديق من طرف الإدارة بعد التشاور:
مع مجلس المنافسة
مع رئيس الحكومة
مع الوزارة المكلفة بالشؤون الداخلية
مع الغرف المهنية الممثلة لأحد قطاعات الأنشطة

58 **Les actions concertées sont prohibée lorsqu'elles tendent à :**

A Favoriser la formation des prix par le libre jeu de la concurrence
B Autoriser la libre circulation des produits
C Répartir les marchés
D Élargir la production

تحظر الأعمال المدبرة عندما يكون الغرض منها:
إعطاء الأفضلية لتكوين الأسعار عن طريق الآلية الحرة للسوق
الترخيص للتداول الحر للمنتوجات
تقسيم الأسواق
توسيع الإنتاج

Sont prohibées les offres de prix de vente aux consommateurs abusivement bas :

Par rapport au prix d'achat
Par rapport au pouvoir d'achat
Par rapport au coût de production
Par rapport au coût de distribution

حظر عروض أسعار البيع للمستهلكين المنخفضة بصورة تعسفية:
نسبة إلى ثمن الشراء
نسبة إلى القدرة الشرائية
نسبة إلى تكلفة الإنتاج
نسبة إلى تكلفة التوزيع

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 9/16

60 **La nullité d'une convention prohibée en application de la loi n° 104-12 peut être invoquée :**

A Par le conseil de la concurrence
B Par l'administration
C Par les parties uniquement
D Par les tiers

61 **Une opération de concentration est réalisée :**

A Lorsqu'un groupe d'entreprise fusionnent avec leurs succursales
B Lorsqu'une entreprise cède son capital
C Lorsque deux entreprises antérieurement indépendantes fusionnent
Lorsque les actionnaires acquièrent les actions de leurs associés

62 **La réalisation effective d'une opération économique ne peut intervenir :**

A *Qu'après l'accord du chef du gouvernement*
B *Qu'après l'accord du conseil de la concurrence*
C *Qu'après l'accord des parties*
D Qu'après l'accord du commissaire aux comptes

63 **Le conseil de la concurrence peut suspendre le délai concernant la prononciation sur l'opération de concentration :**

A Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui communiqué les pièces justificatives
B Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui communiqué les informations demandées
C Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de l'informer d'un fait nouveau survenant avant la notification
D Lorsque les parties qui ont procédé à la notification ont manqué de lui payer la redevance

64 **Lorsqu'une opération de concentration fait l'objet d'un examen approfondi le conseil de la concurrence prend une décision dans un délai de :**

A 30 jours à compter de l'ouverture de l'examen
B 15 jours à compter de l'ouverture de l'examen
C 60 jours à compter de l'ouverture de l'examen
D 90 jours à compter de l'ouverture de l'examen

65 **Le conseil de la concurrence peut ordonner les mesures conservatoires à la demande :**

A Du rapporteur général
B Des conseils des collectivités territoriales
C Des associations de consommateurs
D De la cour d'appel

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 10/16

66 **Le conseil de la concurrence peut infliger une sanction pécuniaire applicable :**

A En cas d'inexécution des injonctions
B En cas de violation des dispositions de la loi N° 20-13
C En cas de non-respect de la procédure devant le conseil de la concurrence
D Avec un délai de grâce des échéances

67 **Les recours contre les décisions prises par le conseil de la concurrence sont portés**

A Dans un délai de 60 jours à compter de la date de notification de la décision
B Dans un délai de 90 jours à compter de la date de notification de la décision
C Dans un délai de 15 jours à compter de la date de notification de la décision
D Dans un délai de 30 jours à compter de la date de notification de la décision

68 **Les recours contre les décisions prises par le rapporteur général auprès du président du conseil de la concurrence sont portés :**

A Dans un délai de 30 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
B Dans un délai de 20 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
C Dans un délai de 60 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées
D Dans un délai de 90 jours à compter de la notification des décisions du rapporteur général aux parties concernées

69 **Les enquêtes en matière de la régulation du marché sont réalisées par :**

A Les fonctionnaires du conseil de la concurrence uniquement
B Les fonctionnaires de l'administration habilités à cet effet
C Les agents de l'autorité uniquement
D Les administrateurs du ministère chargé du commerce et de l'industrie

70 **Les enquêteurs selon la loi N° 104.12:**

A Peuvent procéder aux visites en tous lieux
B Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux
C Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux que dans le cadre d'enquêtes demandées par le président du conseil de la concurrence
D Ne peuvent procéder aux visites en tous lieux dans le cadre d'enquêtes demandées par le rapporteur général du conseil de la concurrence

66 يجوز لمجلس المنافسة أن يصدر عقوبة مالية تطبق:

A في حالة عدم تنفيذ الأوامر
B في حالة خرق مقتضيات القانون رقم 20.13
C في حالة عدم احترام المسطرة أمام مجلس المنافسة
D مع أجل تأخير المستحقات

67 تقدم الطعون ضد قرارات مجلس المنافسة:

A داخل أجل 60 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ القرار
B داخل أجل 90 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ القرار
C داخل أجل 15 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ القرار
D داخل أجل 30 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ القرار

68 تقدم الطعون ضد القرارات المتخذة من طرف المقرر العام لدى رئيس مجلس المنافسة:

A داخل أجل 30 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
B داخل أجل 20 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
C داخل أجل 60 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ قرارات المقرر العام للأطراف المعنية
D داخل أجل 90 يوما ابتداء من تاريخ تبليغ قرارات المقرر العام للأطراف المعنية

69 تتم الأبحاث في مجال ضبط السوق من طرف:

A الموظفون لدى مجلس المنافسة فقط
B الموظفون لدى الإدارة المؤهلون لهذا الغرض
C أعوان السلطة العمومية فقط
D المتصرفون لدى الوزارة المكلفة بالتجارة والصناعة

70 الباحثون طبقا للقانون رقم 104.12:

A يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن
B يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن
C يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن إلا في إطار البحاث التي يأمر بها رئيس مجلس المنافسة
D يجوز لهم القيام بزيارة جميع الأماكن في إطار البحاث التي يأمر بها المقرر العام لمجلس المنافسة

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

71 **La segmentation du marché consiste à :**

A Choisir le groupe de consommateurs à qui l'entreprise souhaite s'adresser en priorité

B Déterminer comment le produits ou service sera perçu par rapport à la concurrence dans l'esprit du consommateur

C Diviser le marché en groupes distincts de consommateurs ayant des besoins similaires

D Se spécialiser dans un produit ou service bien déterminé afin de satisfaire les besoins d'un type de consommateurs

72 **Avant de procéder à une segmentation, l'entreprise doit :**

Identifier les critères pour segmenter le marché

Prévoir la taille du marché potentiel

Définir les objectifs de part de marché

Sélectionner les segments clés

Le ciblage concentré consiste à :

A Sélectionner et se concentrer sur un seul segment de marché

B Se concentrer sur plusieurs segments de marché

C Cibler tous les segments de marché

D Cibler une position du marché

74 **Le positionnement consiste à :**

A Définir une position dans le secteur d'activité

B Définir comment une entreprise souhaite être perçue par ses clients par rapport à ses concurrents sur le marché

C Définir une place sur le marché en fonction de la cible commerciale

D Définir une position sur un segment du marché

75 **L'oligopole est un marché dans lequel il y'a :**

A Un seul offreur et une multitude de demandeurs

B Peu d'offreurs et une multitude de demandeurs

C Une multitude d'offreurs et une multitude de demandeurs

D Peu de demandeurs et une multitude d'offreurs

76 **La communication publicitaire sur un produit a pour objectif de :**

A Créer un nouveau besoin chez le consommateur pour déclencher l'acte d'achat

B Stimuler un besoin déjà existant chez le consommateur pour déclencher l'acte d'achat

C Susciter le désir de consommer le produit pour déclencher l'acte d'achat

D Stimuler le besoin et le désir pour déclencher l'acte

يسمح تقسيم السوق في:
اختيار مجموعة من المستهلكين الذين ترغب المقاولة في
تلبية اصل مجموع بشكل أولوي
تحديد كيف سيتصور المنتوج او الخدمة في ذهن
المستهلك في علاقته بالمنافسة
تقسيم السوق إلى مجموعات مختلفة من المستهلكين الذين
لديهم احتياجات مماثلة
التخصص في منتوج أو خدمة محددة لفائدة نمية
احتياجات فئة من المستهلكين

يجب على المقاولة قبل الشروع في التقسيم:
أن تحدد المعايير لتقسيم السوق
تقدير حجم السوق المحتمل
تحديد أهداف حصة السوق
اختيار الشرائح الرئيسية

الإستهداف المركز يقتضي:
انتقاء شريحة سوق واحدة والتركيز عليها
التركيز على عدة شرائح سوق
استهداف جميع شرائح السوق
استهداف موقع في السوق

التموضع يقتضي:
تحديد موقع في قطاع النشاط
تحديد كيف ترغب المقاولة في ان ينظر إليها من قبل
زبنائها مقارنة بمنافسيها في السوق
تحديد مكانة في السوق بالنظر للهدف التجاري
تحديد موقع في شريحة سوق

احتكار القلة هو سوق حيث يوجد:
عارض واحد والعديد من المعبرين عن الطلب
قلة من العارضين والعديد من المعبرين عن الطلب
العديد من العارضين والعديد من المعبرين عن الطلب
قلة من المعبرين عن الطلب والعديد من العارضين

هدف التواصل الإشهاري حول منتوج ما إلى:
ا حاجة جديدة لدى المستهلك لتحفيز عملية الشراء
ز حاجة موجودة بالفعل لدى المستهلك لتحفيز عملية
ا
الرغبة في استهلاك المنتوج لتحفيز عملية الشراء
الحاجة والرغبة لتحفيز عملية الشراء

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 12/16

d'achat

77 **Le but de la promotion est :**
A d'améliorer l'image de la marque commerciale
B de faire connaitre la marque commerciale
C d'augmenter les ventes à court terme
D de fidéliser le consommateur

بهدف الترويج إلى:
تحسين صورة العلامة التجارية
التعريف بالعلامة التجارية
زيادة المبيعات على المدى القصير
ضمان وفاء للمستهلك

78 **Quel est l'intrus :**
A Les offres spéciales
B Les coupons
C Les échantillons gratuits
D Le dumping

ما هو الدخيل:
العروض الخاصة
قسيمة تجارية
العينات المجانية
الإغراق التجاري

79 **L'analyse PESTEL permet d'identifier :**
A Les forces et les faiblesses de l'entreprise
B Les opportunités et les menaces de l'environnement macro-économique
C Les segments de marché les plus attractifs
D Les forces et les faiblesses de l'entreprise ainsi que les opportunités et les menaces de l'environnement

يسمح تحليل PESTEL بتحديد:
نقاط قوة وضعف المقاولة
فرص ومخاطر البيئة الماكرو الاقتصادية
أجزاء السوق الأكثر جاذبية
نقاط قوة وضعف المقاولة إضافة إلى فرص ومخاطر البيئة

80 **Laquelle des forces ci-après ne fait pas partie des cinq forces de Porter :**
A Pouvoir de négociation des fournisseurs
B Pouvoir de négociation des clients
C Menace des nouveaux entrants
D Pouvoir de défendre sa place sur le marché

حدد أية قوة من القوى التالية، لا تدخل ضمن القوى الخمس لـ Porter:
القدرة على التفاوض مع الموردين
القدرة على التفاوض مع الزبناء
تهديد الوافدين الجدد
القدرة على الدفاع عن المكانة في السوق

81 **Laquelle des propositions suivantes est correcte :**
A Le marketing digital englobe le e-commerce
B Le e-commerce englobe le marketing digital
C Le e-commerce et le marketing digital sont les deux faces d'une même pièce
D Il n'y a pas de différence entre le e-commerce et le marketing digital

حدد الاختيار الصحيح ضمن الاختيارات التالية:
يشمل التسويق الرقمي التجارة الإلكترونية
التجارة الإلكترونية تشمل التسويق الرقمي
التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي وجهان لعملة واحدة
لا فرق بين التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي

? **La communication intégrée de marketing (CIM) vise à :**
Utiliser des outils de communication isolés
Utiliser tous les outils de communication
Coordonner et unifier les messages de communication sur tous les canaux
Réduire les coûts de communication

التواصل المندمج للتسويق (CIM) يهدف إلى:
استخدام أدوات التواصل المعزولة
استخدام جميع أدوات التواصل
تنسيق وتوحيد رسائل التواصل عبر جميع القنوات
تخفيض تكاليف التواصل

Le mix marketing élargi (7P) ajoute aux 4P classiques:
Personnes, Packaging et Processus
Partenariats, Packaging et Processus
Plateformes, Processus et Personnes
Place, Personnes et Packaging

سويق المختلط الموسع (7P) يضيف إلى الـ 4P
يدية:
خاص، التغليف والعمليات
اكات، التغليف والعمليات
سات، العمليات والأشخاص
ن، الأشخاص والتغليف

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 13/16

86 **Le marketing opérationnel se concentre sur la mise en œuvre :**
A Des stratégies marketing
B Des stratégies commerciales
C Des stratégies marketing et des stratégies commerciales
D Toutes les stratégies de l'entreprise

يعتمد التسويق العملياتي بدرجة على تنفيذ:
أ- استراتيجيات التسويق
ب- استراتيجيات التجارة
ج- استراتيجيات التسويق والتجارة
د- جميع استراتيجيات المقاولة

87 **Le marketing indifférencié consiste à :**
A Sélectionner les couples produits marché
B Proposer plusieurs produits à un seul marché
C Proposer le même produit à tout le marché sans distinction entre les différents segments
D Cibler un segment rentable avec un seul produit

التسويق الموحد يتكون من:
أ- اختيار ثنائية المنتوجات / السوق
ب- اقتراح عدة منتوجات لسوق واحد
ج- اقتراح نفس المنتوج لكل السوق دون التمييز بين مختلف الشرائح
د- استهداف شريحة مربحة بمنتوج واحد

88 **La démarche du marketing stratégique se base sur :**
A L'action et le contrôle
B La réflexion et l'action
C L'analyse et la réflexion
D L'analyse et le contrôle

يرتكز نهج التسويق الاستراتيجي على:
أ- العمل و الرقابة
ب- التفكير و العمل
ج- التحليل و التفكير
د- التحليل و الرقابة

89 **Le point commun entre le marketing commercial et celui social réside dans :**
A La nature du public cible
B L'objet
C Le domaine d'intervention
D Les outils utilisés

تكمن النقطة المشتركة بين التسويق التجاري والاجتماعي في:
أ- طبيعة الجمهور المستهدف
ب- الموضوع
ج- مجال التدخل
د- الأدوات المستخدمة

90 **La fixation du prix d'un produit dans un marché concurrentiel dépend des facteurs suivants :**
A Uniquement du coût de revient
B Coût de revient et du prix de marché
C Coût de revient, prix de marché et du prix psychologique
D Coût de revient, prix de marché, du prix psychologique et du prix des biens de substitution

يتوقف تحديد سعر منتوج ما في سوق تنافسي على العوامل التالية:
أ- تكلفة الإنتاج فقط
ب- تكلفة الإنتاج وسعر السوق
ج- تكلفة الإنتاج، سعر السوق والسعر النفسي
د- تكلفة الإنتاج، سعر السوق، السعر النفسي وسعر البضائع البديلة

91 **La menace des nouveaux entrants dépend :**
A Des barrières à l'entrée de type technologique
B Des barrières à l'entrée liées à la différenciation des produits
C De leur nombre et de leur degré de concentration
D Des capacités des nouveaux entrants à surmonter les barrières à l'entrée

يتعلق تهديد المنافسين الجدد على:
أ- حواجز الدخول ذات الطبيعة التكنولوجية
ب- حواجز الدخول المتعلقة بتنوع المنتوجات
ج- عدد المنافسين ودرجة تركيزهم
د- قدرة المنافسين الجدد على التغلب على حواجز الولوج

9 **Le management commercial est l'ensemble des activités mises en œuvre par l'entreprise pour :**
Gérer et optimiser sa performance commerciale
Faire connaitre et promouvoir son produit ou service
Etudier le marché
Vendre son produit

التسيير التجاري هو مجموعة الأنشطة التي تنفذها المقاولة:
أ- تدبير وتحسين أدائها التجاري
ب- التعريف وترويج منتوجها أو خدماتها
ج- لدراسة السوق
د- بيع منتوجها

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 14/16

91 L'une des missions ci-après ne fait pas partie de la fonction « Gestion commerciale » :
A La gestion des ventes
B La gestion des achats
C La gestion des relations avec les clients
D La publicité des produits ou services

91 من بين المهام التالية إحداها ليست جزءا من وظيفة " التدبير التجاري ":
A إدارة المبيعات
B تدبير المشتريات
C تدبير العلاقات مع العملاء
D الإعلان عن المنتوجات أو الخدمات

92 La stratégie commerciale n'utilise pas l'outil suivant :
A La matrice BCG
B L'analyse PESTEL
C L'analyse SWOT
D L'analyse ABC

92 استراتيجية التجارة لا تستخدم الأداة التالية:
A مصفوفةBCG
B تحليلPESTEL
C تحليلSWOT
D تحليل ABC

93 La segmentation, le ciblage et le positionnement relèvent du :
A Marketing stratégique
B Marketing opérationnel
C Stratégie commerciale
D Gestion commerciale

93 يدخل التقسيم والاستهداف والتموضع في السوق في إطار:
A التسويق الاستراتيجي
B التسويق العملياتي
C الاستراتيجية التجارية
D التدبير التجاري

94 Les parties prenantes sont :
A Tous ceux qui sont concernés par la répartition des bénéfices
B Tous ceux qui contribuent à la création de la valeur ajoutée
C Tous ceux qui prennent part aux décisions
D Tous ceux qui sont concernés par l'activité de l'entreprise

94 الأطراف المعنية هي:
A جميع الأطراف المعنية بتوزيع الأرباح
B جميع المساهمين في خلق القيمة المضافة
C جميع المشاركين في اتخاذ القرارات
D جميع الأطراف المهتمة بنشاط المقاولة

95 Les décisions opérationnelles :
A Sont indépendantes des décisions stratégiques
B Se prennent en même temps que les décisions stratégiques
C Permettent la mise en œuvre des décisions stratégiques
D Est un préalable aux décisions stratégiques

95 القرارات العملية:
A هي مستقلة عن القرارات الاستراتيجية
B تتخذ في نفس الوقت مع القرارات الاستراتيجية
C تسمح بتنفيذ القرارات الاستراتيجية
D سابقة على القرارات الاستراتيجية

96 L'étude de satisfaction renouvelée chaque année est :
A Une enquête qualitative
B Une enquête quantitative
C Une étude mixte
D Une enquête documentaire externe

96 دراسة الإشباع المتجددة سنوياً هي:
A استقصاء نوعي
B استقصاء كمي
C دراسة مختلطة
D تحقيق وثائقي خارجي

97 « L'ensemble du personnel chargé de rendre visite ou de recevoir les clients potentiels et/ou réels afin d'assurer la promotion, la vente et également l'après-vente des produits ou services d'une entreprise » telle est la définition du :
A Marketing direct
B Marketing relationnel
C La force des ventes
D CRM (Customer Relationship Management)

97 « مجموع المستخدمون المكلفون بزيارة العملاء المحتملين و/أو الحاليين واستقبالهم لضمان الترويج والبيع وكذا تقديم خدمات ما بعد البيع لمنتجات أو خدمات المقاولة » هذا تعريف:
A التسويق المباشر
B التسويق العلاقاتي
C قوة المبيعات
D (CRM) إدارة علاقات العملاء

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1380 - Wadifa Info - page 15/16

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى

Modèle de concours : Administrateur – 2e grade (échelle 11) – Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/905

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

www.wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me