

الموضوع العام

مدة الامتحان : 3 ساعات

رسمت استراتيجية "المغرب الرقمي 2030" الخطوط العريضة للتحويل الرقمي،

الموضوع: 1

"أصبحت الإدارة العمومية مطالبة اليوم أكثر من أي وقت مضى بانفتاح أكبر على المواطن، من خلال تبني مقاربات جديدة في التواصل تضمن الشفافية، القرب، والنجاعة".
ناقش (ي) هذا الموضوع، مع إبراز دور التواصل المؤسسي في تحسين جودة الخدمات العمومية، مع اقتراح آليات عملية لتطوير استراتيجية تواصل فعالة داخل الإدارة.

Sujet 2 :

La qualité de la communication interne au sein des administrations publiques est un facteur déterminant de cohésion, de motivation et de performance des agents

بالتوفيق

الأحد 20 يونيو 2025

مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية (منصب 1)

تخصص: Communication

لفائدة المدرسة العليا للأساتذة بمراكش

الموضوع الخاص

مدة الامتحان: 3 ساعات

Au sein d'un établissement universitaire, le « Service Communication » constitue un levier stratégique. Il assure la diffusion de l'information, tant en interne qu'en externe, participe activement à la valorisation de l'image de l'établissement, voire de l'Université, et contribue à la consolidation des relations avec l'ensemble des parties prenantes, qu'il s'agisse de la communauté universitaire, des partenaires ou du grand public. Par son action, le « Service Communication » favorise le rayonnement de l'université à l'échelle locale, nationale et internationale.

Analysez ce constat en prenant en considération les éléments suivants :

1. Les différentes fonctions du « Service Communication » au sein d'un établissement universitaire ;
2. Les compétences-clés des personnels au sein de ce service ;
3. Les canaux de communication à privilégier pour la diffusion de l'information auprès de la communauté universitaire et auprès d'un large public ;
4. La valorisation de l'établissement, voire de l'université, en s'appuyant sur un exemple concret d'évènement universitaire.