المملكة المغربية

ROYAUME DU MAROC

وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts

مباراة لتوظيف المتصرفين من الدرجة الثانية بتاريخ 14 شتنبر 2025		
الشعبة : التجارة الدولية	المدة: أربع (4) ساعات	المعامل: 4

Traiter, au choix, l'un des sujets suivants :

Sujet 1 :

Le Maroc, dont l'économie et l'équilibre social sont profondément liés à son secteur agricole, fait face à des défis multidimensionnels : déficit hydrique, volatilité des cours internationaux, exigences croissantes des partenaires commerciaux et impératif de sécurité/souveraineté alimentaire. Pour se faire, notre pays a lancé, Depuis 2008, des stratégies agricoles ambitieuses et inclusives ciblant toutes les classes socio-économiques dans le monde rural : allant des petits agriculteurs aux grands exportateurs et des petites coopératives aux grands investisseurs. Cela s'est traduit à travers la mise en œuvre de plusieurs axes stratégiques ; parmi lesquels le renforcement de la compétitivité des produits agricoles à l'échelle internationale occupe une place prépondérante.

Malgré les défis rencontrés, le renforcement de la compétitivité est accompagné d'une panoplie de chantiers de réformes de taille ; citant ainsi : i) l'adoption de nouvelles technologies agricoles, ii) l'octroi des aides et incitations, iii) la conquête de nouveaux marchés, iv) le développement de la digitalisation et v) l'implémentation de cyber sécurité dans les échanges commerciaux visant une souveraineté / sécurité à la fois alimentaire et numérique.

Il vous est demandé de :

- Décrire les efforts stratégiques déployées dans le secteur agricole (Plan Maroc Vert et génération Green) visant le renforcement de la compétitivité de nos produits agricoles à l'échelle internationale.
- Enumérer et détailler les défis et contraintes entravant la compétitivité de nos produits agricoles à l'échelle mondiale.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4429 - Wadifa Info - page 1/6

- Montrer dans quelle mesure la transformation digitale peut-elle servir de levier stratégique visant l'amélioration de la compétitivité des exportations agricoles et garantissant la souveraineté alimentaire au niveau national ? Quels défis cette transition soulève-t-elle en matière de réglementation et de cybersécurité?
- Explorer les autres stratégies existantes susceptibles d'améliorer la compétitivité de nos produits agricoles au niveau mondial.

A la lumière de tout ce qui précède, proposer des pistes d'amélioration de la compétitivité des produits agricoles marocains à l'échelle internationale.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4429 - Wadifa Info - page 2/6

Sujet 2 :

Dans le cadre de sa stratégie agricole ambitieuse en cours de mise en œuvre « Génération Green 2020-2030 », le Maroc s'est fixé pour objectif de repositionner durablement son secteur agricole comme un levier central de sécurité/souveraineté alimentaire, tout en renforçant sa compétitivité à l'échelle internationale. Cette orientation stratégique repose sur une vision intégrée du développement rural ayant pour ambition de doubler la part de l'agriculture dans les exportations nationales tout en mettant un accent particulier sur les produits à haute valeur ajoutée (produits biologiques, transformés, labellisés ou issus des terroirs).

Cependant, la concrétisation de cette ambition se heurte à un environnement à la fois complexe, concurrentiel et en perpétuelle mutation, tant sur les plans climatique, technique, commercial, réglementaire, logistique que géopolitique.

Il vous est demandé de :

1- Présenter les axes stratégiques de la stratégie Génération Green.

2- Réaliser un diagnostic stratégique à travers une analyse (SWOT) approfondie des exportations agricoles marocaines dans le contexte actuel du commerce international.

3- Proposez trois orientations stratégiques prioritaires pour améliorer la compétitivité du Maroc sur les marchés internationaux. Justifiez chaque orientation par des éléments de contexte, des données économiques ou des cas internationaux pertinents.

4- Développez un plan d'action opérationnel pour la diversification des débouchés à l'exportation.

5- Analysez succinctement le rôle stratégique que peuvent jouer les accords de libre-échange existants (ALECA, ZLECAf, ALE avec la Turquie, les États-Unis, etc.) dans la dynamique de renforcement des exportations agricoles marocaines.

6- Évaluez le potentiel stratégique de la digitalisation dans l'amélioration de la compétitivité à l'exportation agricole.

7- A la lumière de tout ce qui précède, rédigez une note de synthèse stratégique (1 à 1,5 pages maximum) destinée à Monsieur le Ministre relatant vos recommandations d'une manière claire, structurée et hiérarchisée.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4429 - Wadifa Info - page 3/6

حلل، اختياريا، أحد الموضوعين التاليين

الموضوع 1:

يُعد المغرب بلداً يرتبط فيه الاقتصاد والتوازن الاجتماعي ارتباطاً وثيقاً بالقطاع الفلاحي، مواجها بذلك تحديات متعددة الأبعاد، من بينها: العجز المائي، تقلبات الأسعار في الأسواق الدولية، المتطلبات المتزايدة من الشركاء التجاريين، والحاجة الملحة إلى تحقيق الأمن والسيادة الغذائية.

ولمواجهة هذه التحديات، أطلق المغرب، منذ سنة 2008، استراتيجيات فلاحية طموحة وشاملة تستهدف جميع الفئات الاجتماعية والاقتصادية في العالم القروي، بدءاً من صغار الفلاحين إلى كبار المصدرين، ومن التعاونيات الصغيرة إلى المستثمرين الكبار. وقد تجسدت هذه الاستراتيجيات من خلال تنفيذ عدة محاور رئيسية، من بينها تعزيز تنافسية المنتجات الفلاحية على المستوى الدولي، والذي يحتل مكانة بارزة.

ورغم التحديات، فإن تعزيز التنافسية الفلاحية ترافقه مجموعة من الإصلاحات الكبرى، نذكر منها: أ) اعتماد تقنيات فلاحية حديثة، ب) تقديم الدعم والتحفيزات، ج) فتح أسواق جديدة، د) تطوير الرقمنة، ه) تطبيق الأمن السيبراني في المعاملات التجارية لضمان السيادة والأمن الغذائي والرقمي في آن واحد.

المطلوب منكم:

- وصف الجهود الاستراتيجية المبذولة في القطاع الفلاحي (مخطط المغرب الأخضر واستراتيجية الجيل الأخضر) التي تهدف إلى تعزيز تنافسية المنتجات الزراعية المغربية على المستوى الدولي .
- تعداد وتفصيل التحديات والمعيقات التي تعرقل تنافسية المنتجات الفلاحية المغربية في الأسواق العالمية .
- تحليل مدى قدرة التحول الرقمي ليكون رافعة استراتيجية من أجل تحسين تنافسية الصادرات الفلاحية وضمان السيادة الغذائية على المستوى الوطني، مع تحديد التحديات التي تطرحها هذه المرحلة من حيث التنظيم والأمن السيبراني .
- استكشاف الاستراتيجيات الأخرى الممكنة التي من شأنها تحسين تنافسية المنتجات الزراعية المغربية على المستوى العالمي .
- على ضوء ما سبق، المرجو اقتراح سبل عملية لتحسين تنافسية المنتجات الفلاحية المغربية دوليا .

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4429 - Wadifa Info - page 4/6

الموضوع 2:

في إطار استراتيجيته الفلاحية الطموحة التي يتم تنفيذها حالياً تحت اسم "الجيل الأخضر 2020-2030"، حدد المغرب هدفاً استراتيجياً يتمثل في إعادة تموقع قطاعه الفلاحي بشكل مستدام كمحرك مركزي لتحقيق الأمن والسيادة الغذائية، مع تعزيز تنافسيته على المستوى الدولي. وترتكز هذه التوجهات الاستراتيجية على رؤية متكاملة لتنمية العالم القروي، تطمح إلى مضاعفة مساهمة القطاع الفلاحي في الصادرات الوطنية، مع التركيز بشكل خاص على المنتجات ذات القيمة المضافة العالية (كالمنتجات البيولوجية، المحوّلة، الحاملة لعلامات الجودة، أو المنتجات المجالية).

ومع ذلك، فإن تحقيق هذا الطموح يواجه بيئة معقدة، تنافسية، ومتغيرة باستمرار، سواء من حيث المناخ، أو التكنولوجيا، أو التجارة، أو التنظيم، أو اللوجستيك، أو حتى من حيث التحولات الجيوسياسية.

المطلوب منكم:

1. عرض المحاور الاستراتيجية لمخطط الجيل الأخضر.
2. إجراء تشخيص استراتيجي من خلال تحليل سوات الرباعي (SWOT) لصادرات المغرب الفلاحية في السياق الحالي للتجارة الدولية.
3. اقتراح ثلاثة توجهات استراتيجية ذات أولوية لتحسين تنافسية المغرب في الأسواق الدولية، مع تبرير كل توجه بناءً على السياق، البيانات الاقتصادية، أو حالات دولية مماثلة.
4. وضع خطة عمل تشغيلية تهدف إلى تنويع منافذ التصدير الفلاحي.
5. تحليل موجز للدور الاستراتيجي الذي يمكن أن تلعبه اتفاقيات التبادل الحر القائمة (مثل الاتفاقية مع الاتحاد الأوروبي ALECA، الاتفاقية مع الاتحاد الافريقي ZLECAf، الاتفاقيات مع تركيا، الولايات المتحدة، وغيرها) في دينامية تعزيز الصادرات الفلاحية المغربية.
6. تقييم الإمكانيات الاستراتيجية للرقمنة في تحسين تنافسية الصادرات الفلاحية.
7. وبناءً على كل ما سبق، المرجو صياغة مذكرة استراتيجية موجزة (من صفحة إلى صفحة ونصف كحد أقصى) موجهة إلى السيد الوزير، تتضمن توصياتكم بشكل واضح، ومنظم، ومرتب حسب الأولوية.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4429 - Wadifa Info - page 5/6

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف متصرف من الدرجة الثانية - وزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى

Modèle de concours : Administrateur – 2e grade (échelle 11) – Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/905

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me