INSTRUCTIONS

Ce test se présente sous forme de questionnaire à choix multiple (Q.C.M.) composé 5 épreuves distinctes :

Sous-Test 1 : Connaissances en Comptabilité	: 20 questions
Sous-Test 2 : Connaissances en Fiscalité	: 20 questions
Sous-Test 3 : Connaissances en Management	: 20 questions
Sous-Test 4 : Connaissances en Marketing & Vente	: 20 questions
Sous-Test 5 : Connaissances en Statistique, Mathématiques & Logique	: 20 questions

La durée de passation du test est de 2h00.

Chaque question est suivie de quatre propositions de réponse. Vous choisissez **une seule** proposition parmi les 4 possibles.
Vous transcrivez votre réponse sur **la grille des réponses (feuille volante)** en noircissant la case correspondante.

Exemple :

Vous lisez par exemple sur le livret…

Q1. Quelle est la capitale de la Tunisie ?

A. Rabat
B. Alger
C. Le Caire
D. Tunis

Vous noircissez la bonne réponse sur la grille des réponses…

Q1. A B C ■

LES REPONSES SONT A TRANSCRIRE SUR LA GRILLE DES REPONSES

Une bonne réponse vous rapporte *+3 points* ; une mauvaise réponse *-1 point* ; pas de réponse *0 point*

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 1/19

1. *Une charge est :*
   A. Une diminution de l'actif net de l'entreprise ;
   B. Synonyme d'une dépense ;
   C. Toujours débitée ;
   D. Peut être amortie si on le justifie.

2. *Une provision réglementée :*
   A. Correspond à une dépense future dont le montant n'est pas fixé ;
   B. Correspond à une dépense future dont la date n'est pas fixée ;
   C. Ne correspond pas à l'objet normal d'une provision ;
   D. Fait partie du passif circulant.

3. *Un emballage récupérable identifiable :*
   A. Correspond à une charge ;
   B. Correspond à une immobilisation ;
   C. Correspond à un actif circulant hors trésorerie ;
   D. Ne peut pas être consigné.

4. *Il y a une plus-value sur cession d'immobilisation amortissable quand :*
   A. La valeur d'origine est supérieure au prix de cession ;
   B. Quand la valeur d'origine est supérieure à la VNA ;
   C. Le prix de cession est supérieur à la VNA ;
   D. Quand le prix de cession est supérieur à la valeur du marché de l'immobilisation.

5. *La tva sur achat de marchandises est :*
   A. Une charge ;
   B. Une dette envers l'Etat ;
   C. Une créance envers l'Etat ;
   D. Une dette envers le fournisseur.

6. *Les frais de constitution :*
   A. Sont amortis au minimum sur 3 ans ;
   B. Sont amortis au maximum sur 7 ans ;
   C. Sont soldés en fin de leur durée de vie ;
   D. Ne peuvent pas être amortis que sur 5 ans.

7. *Les méthodes d'évaluation des stocks acceptées par le CGNC :*
   A. CMUP et FIFO ;
   B. CMUP, FIFO et LIFO ;
   C. CMUP ;
   D. CMUP et LIFO.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

8. *La valeur d'origine d'une machine importée ne comprend pas :*
   A. Les frais d'installation ;
   B. Les frais de transport ;
   C. Les frais d'acte ;
   D. Les droits de douane.

9. *Un écart de conversion passif à long terme :*
   A. Est constaté quand le compte fournisseur d'immobilisation augmente ;
   B. Constaté quand le compte fournisseur d'immobilisation diminue ;
   C. Est constaté quand la dette sur acquisition d'immobilisation diminue ;
   D. Est constaté quand la dette sur acquisition d'immobilisation augmente.

10. *Les charges supplétives sont des charges :*
   A. Fictives ;
   B. Effectives ;
   C. De la comptabilité générale ;
   D. Décaissées.

11. *Le coefficient d'imputation rationnelle est égal :*
   A. Aux charges fixes sur les charges variables ;
   B. Aux charges variables sur les charges fixes ;
   C. L'activité réelle sur l'activité normale ;
   D. L'activité normale sur l'activité réelle.

12. *Le seuil de rentabilité est atteint lorsque :*
   A. La marge sur coût variable est égale au chiffre d'affaires ;
   B. Le chiffre d'affaires est égal aux charges fixes ;
   C. La marge sur coût variable est égale aux charges fixes ;
   D. Les charges variables sont égales aux charges fixes.

13. *L'objectif de la répartition secondaire dans le cadre des sections homogènes est de :*
   A. Répartir les charges indirectes sur les centres auxiliaires ;
   B. Répartir les charges indirectes sur l'ensemble des centres auxiliaires et principaux ;
   C. Répartir les centres principaux sur les centres auxiliaires ;
   D. Répartir les centres auxiliaires sur les centres principaux.

14. *Les charges non incorporables sont :*
   A. Des charges fictives ;
   B. Des charges qui figurent dans la comptabilité générale ;
   C. Des charges qui figurent dans le tableau de répartition ;
   D. Ne figurent pas au CPC.

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 3/19

15. Le coût d'unité d'œuvre est :

A. L'unité de mesure du centre auxiliaire ;
B. L'unité de mesure du centre principal ;
C. L'unité de mesure de la répartition primaire ;
D. L'unité de mesure de la répartition secondaire.

16. Pour retrouver le résultat de la comptabilité générale à partir du résultat analytique :

A. On rajoute les charges non incorporables ;
B. On soustrait les charges supplétives ;
C. On rajoute les malis sur inventaire ;
D. On rajoute les arrondis par excès.

17. Les charges de la comptabilité analytiques sont calculées comme suit :

A. Les charges de la comptabilité générale + les charges non incorporables + les charges supplétives ;
B. Les charges de la comptabilité générale - les charges non incorporables + les charges supplétives ;
C. Les charges de la comptabilité générale + les charges non incorporables - les charges supplétives ;
D. Les charges de la comptabilité générale - les charges non incorporables - les charges supplétives.

18. Les titres et valeurs de placement :

A. Font partie du financement permanent
B. Font partie de l'actif immobilisé
C. Font partie de l'actif circulant hors trésorerie
D. Peuvent être assimilés à des titres de participation

19. A quoi correspond la marge de sécurité ?

A. La différence entre le chiffre d'affaires et le seuil de rentabilité
B. La somme des produits encaissables de l'entreprise
C. C'est un indicateur de l'efficience de l'entreprise
D. C'est la différence entre le chiffre d'affaires et les charges variables

20. Plus le seuil de rentabilité est élevé :

A. Plus rapide sera le bénéfice ;
B. Moins l'activité est risquée ;
C. Plus le délai de récupération du capital est élevé ;
D. Plus longue sera la réalisation du bénéfice.

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 4/19

21. L'IR est un impôt :

A. Progressif par tranche.
B. Progressif absolu.
C. Proportionnel.
D. Constant.

22. L'IS est un impôt :

A. Progressif par tranche.
B. Progressif absolu.
C. Proportionnel.
D. Constant.

23. La fraude fiscale est :

A. Une utilisation habile des lacunes du droit fiscal.
B. Une gestion de l'impôt.
C. Une violation délibérée des prescriptions fiscales.
D. Une prévision de l'impôt.

24. Le résultat fiscal d'une année est :

A. La différence entre les produits et les charges.
B. La différence entre les produits imposables et les charges déductibles.
C. Le résultat avant impôt corrigé fiscalement.
D. La différence entre les produits imposables te les charges déductibles corrigée du report déficitaire.

25. Une charge est dite déductible lorsqu'elle est :

A. Déduite de manière extracomptable.
B. Réintégrée lors du calcul du résultat fiscal.
C. Non récupérable fiscalement.
D. Déduite comptablement sans traitement extracomptable.

26. Un écart de conversion actif :

A. Un élément déductible sur le plan fiscal.
B. Un produit financier non imposable.
C. Une perte de change latente non déductible fiscalement.
D. Un produit financier imposable normalement.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 5/19

Durant les 36 premiers mois d'exploitation, un résultat déficitaire implique :

A. Le paiement de la cotisation minimale.
B. Le paiement d'un montant de 3 000 DHS.
C. Le non-paiement de l'IS.
D. Le paiement d'un montant forfaitaire à convenir avec l'administration fiscale.

29. *La TVA est un impôt dont l'assiette est :*

A. La consommation.
B. L'investissement.
C. La fortune.
D. La dépense.

30. *La TVA ne concerne pas :*

A. Les importations.
B. Les investissements.
C. Les entretiens et réparations.
D. Les exportations.

31. *On appelle revenu d'un point de vue fiscal :*

A. Un ensemble de ressources périodiques et régulières perçues par une personne physique ou morale.
B. La rémunération du travail.
C. Des ressources quelles que soient leur nature.
D. Des gains en capital.

32. *Le taux le plus élevé de l'IS aujourd'hui au Maroc est de :*

A. 30 %
B. 31%
C. 35%
D. 20%

33. *L'IS est payé au Maroc selon la modalité suivante :*

A. A la clôture de l'exercice comptable.
B. En quatre acomptes provisionnels.
C. En quatre acomptes provisionnels en cours d'année et une régularisation à la fin du premier trimestre de l'année suivante.
D. Au début de l'année sur la base d'une estimation forfaitaire.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 6/19

34. Le déficit fiscal d'une année est traité de la manière suivante :

A. Il est reporté sur les exercices suivants.
B. Il est imputé sur les autres impôts de la société.
C. Il est imputé uniquement sur les quatre exercices suivants.
D. Il est imputé sur quatre exercices suivants et la fraction amortissement peut être reportée sans limite.

35. Les sociétés passibles de l'IS sont exonérées de la cotisation minimale :

A. Pour une durée de trois ans.
B. Pour une durée de cinq ans.
C. Pour une durée de quatre ans.
D. Pour une durée de 36 mois à partir du début de l'exploitation sans dépasser 60 mois à partir de la date de leur création.

36. La cotisation minimale d'un exercice fiscal déterminé ne peut être inférieure à :

A. 3 OOO DHS.
B. 30 000 DHS.
C. 1 500 DHS.
D. 15 000 DHS.

37. La déductibilité fiscale des frais professionnels dans le cadre de l'IR est :

A. Autorisée sous condition de présentation de pièces justificatives.
B. Plafonnée à 30 000 DHS par année.
C. Non autorisée pour les personnes physiques.
D. Plafonnée à 3 000 DHS par mois.

38. Les sociétés passibles d'office à l'IS au Maroc sont :

A. Les sociétés commerciales.
B. Les SA et les SARL.
C. Les SA, les SARL et les sociétés de personnes dont un associé est une personne morale.
D. Toutes les sociétés.

39. Les subventions d'exploitation sont :

A. Des produits exonérés pour aider l'entreprise.
B. Des produits imposables pendant l'exercice de leur rattachement au résultat.
C. Ne sont pas concernés par l'impôt.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

41. La bureaucratie correspond à :

A. Un fonctionnement standardisé de la gestion
B. Une stricte définition des objectifs, des tâches de l'autorité de chacun
C. Une structure hiérarchique qui contrôle tout
D. L'ensemble des éléments cités

42. Quand une entreprise opte pour la répartition du pouvoir entre ses différentes unités, cela s'appelle :

A. La délégation
B. La délocalisation
C. La décentralisation
D. Aucune de ces réponses n'est correcte

43. Quelles sont, parmi les critères suivants ceux que le manager doit appliquer pour que sa communication soit formelle ?

A. Officielle
B. Ecrite
C. Préétablie
D. Les trois critères précédents

44. Au sein d'une entreprise, le service d'entretien appartient :

A. A la technostructure
B. Au centre opérationnel
C. Aux fonctions de support logistique
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

45. Parmi les affirmations suivantes laquelle est vraie ?

A. La direction et le personnel ont un intérêt commun qui est la pérennité de l'entreprise
B. La direction et le personnel ont des intérêts complétement opposés
C. La direction et le personnel n'ont aucun intérêt en commun
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

46. L'efficacité signifie :

A. Atteinte des objectifs avec le minimum de moyens
B. Atteinte des objectifs en utilisant tous les moyens nécessaires
C. Le dépassement des objectifs
D. Les trois éléments à la fois

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 8/19

47. *L'activité qui consiste à harmoniser les actes des divers employés pour les faire converger vers le même but, s'appelle :*

A. La coordination
B. La supervision
C. La direction
D. Le contrôle

48. *L'autorité et la responsabilité suivent un axe vertical, c'est :*

A. Le pouvoir
B. La hiérarchie
C. La centralisation
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

49. *En économie, le FMI désigne :*

A. Le fond mondial d'investissement
B. Le fond monétaire d'investissement
C. Le fond monétaire international
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

50. *Le management stratégique porte sur :*

A. Le pilotage
B. La régulation
C. L'opérationnel
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

51. *Comment s'appelle la richesse créée par l'entreprise ?*

A. La production
B. La valeur ajoutée
C. L'offre
D. Les trois à la fois

52. *Que permet de mesurer le chiffre d'affaire de l'entreprise ?*

A. Rentabilité de l'entreprise
B. L'importance des fonds apportés par les propriétaires
C. La part de marché de l'entreprise
D. Aucune réponse n'est correcte

53. *L'ensemble des entreprises produisant une même catégorie de biens appartiennent à :*

A. Un secteur d'activité
B. Une branche d'activité
C. Un segment
D. Une niche

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 9/19

54. Le directeur général adjoint d'une entreprise appartient :

A. Au centre opérationnel
B. A la technostructure
C. A la ligne hiérarchique
D. Au sommet stratégique

55. Avant la mise en place de sa stratégie l'entreprise doit faire un diagnostic de l'environnement pour évaluer ?

A. Les opportunités et les menaces
B. Les forces et les faiblesses
C. La demande
D. L'offre

56. Quand une entreprise donneur d'ordre, confie l'exécution de travaux concourant à la réalisation de son objet à une autre entreprise, il s'agit de ?

A. Collaboration
B. Alliance
C. Sous-traitance
D. Fusion

57. Le management concerne :

A. Uniquement les entreprises
B. Toutes les catégories d'organisations
C. Les grandes entreprises seulement
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

58. Les tâches d'un manager sont :

A. Fixer les objectifs
B. Analyser le travail et l'organiser dans une structure
C. Motiver et communiquer
D. L'ensemble des éléments précédents

59. Un manager qui implique ses collaborateurs dans la prise de décision opte pour un management :

A. Paternaliste
B. Participatif
C. Autoritaire
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

60. L'entreprise est un système

A. Ouvert
B. Fermé
C. Statique
D. Aucune des trois réponses n'est correcte

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 10/19

SOUS-TEST 4 : CONNAISSANCES EN MARKETING & VENTE

61. Un critère de segmentation est pertinent :

A. Lorsqu'il permet à l'entreprise de diriger ses efforts commerciaux vers un segment.
B. Lorsqu'il permet de différencier un segment des autres.
C. Lorsque l'entreprise possède les ressources nécessaires pour l'exploiter.
D. Aucune réponse n'est juste

62. La marque Haribo qui vend des sucreries souhaite recruter de nouveaux consommateurs parmi les adultes. Elle pense mettre en œuvre une campagne publicitaire afin de déculpabiliser l'achat. De quel type de consommateurs s'agit-il ?

A. Des prospects
B. Des non-consommateurs absolus
C. Des clients de MDD
D. Des non-consommateurs relatifs

63. La stratégie d'écrémage est adaptée pour

A. Les produits à forte valeur symbolique
B. Les produits laitiers
C. Les produits rares
D. Aucun des trois

64. Que représente le taux de pénétration ?

A. Le CA d'une marque par rapport au CA de la catégorie de produits
B. Le CA réalisé par les magasins dans lesquels la marque est présente
C. Le nombre d'acheteurs de la marque par rapport au nombre d'acheteurs de la catégorie de produit
D. Le CA de la marque dans les seuls magasins dans lesquels elle est présente

65. Les différents modèles, 107, 207, etc. De la gamme de véhicules Peugeot caractérisent...

A. ... La largeur de la gamme
B. ... La profondeur de la gamme
C. ... La longueur de la gamme
D. ... La hauteur de la gamme

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 11/19

66. *Parmi les groupes de consommateurs suivants, lequel ne fait pas partie du marché potentiel d'une entreprise ?*

A. Les consommateurs potentiels des marques concurrentes
B. Les non consommateurs relatifs
C. Les consommateurs actuels de la marque
D. Les consommateurs actuels des marques concurrentes

67. *La fixation du prix repose sur 3 principaux facteurs :*

A. Les coûts, les consommateurs et les concurrents
B. Les coûts, les consommateurs et les distributeurs
C. Les fournisseurs, les distributeurs et les concurrents
D. Les fournisseurs, les consommateurs et les concurrents

68. *Pendant la phase de maturité du produit :*

A. Le produit est seul sur le marché et la marge est maximale
B. Le produit est très concurrencé sur le marché et la marge est importante
C. Le produit est seul sur le marché et la marge est faible
D. Le produit est très concurrencé sur le marché et la marge est faible

69. *Le prix psychologique correspond à :*

A. Au prix perçu par le consommateur
B. Au prix que le consommateur est prêt à payer pour acheter le produit
C. Au prix dont le consommateur se souvient
D. Au prix de référence pour une catégorie de produit

70. *Un prix trop peu élevé*

A. Renvoie une image de mauvaise qualité
B. Diminue la marge
C. Met en péril le jeu concurrentiel
D. Les trois à la fois

71. *La démarche de segmentation consiste à :*

A. Découper le marché en groupes de consommateurs hétérogènes
B. Découper le marché en groupes de fabricants similaires
C. Retenir un critère de découpage pour former des groupes homogènes de clients
D. Vérifier l'existence de plusieurs segments

Scanned by CamScanner

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 12/19

72. Le positionnement consiste à :

A. Choisir la bonne cible de clients
B. Etablir une relation affective entre le produit et le consommateur
C. Proposer des solutions pour vendre le produit
D. Prendre une place dans l'esprit du consommateur

73. Le marketing est considéré désormais comme un processus au sein de l'organisation car :

A. Il sous-traite ses activités à des sociétés externes
B. Il s'infiltre dans toutes les fonctions de l'entreprise pour insuffler un esprit client
C. Il se développe dans les comités de direction
D. Il se développe au sein d'une propre direction

74. A partir de quoi réalise-t-on une étude documentaire ?

A. Des observations du terrain
B. Des enquêtes qualitatives et quantitatives
C. Des documents existants
D. Des vidéos sur le marketing, notamment sue le comportement du consommateur

75. Laquelle de ces variables n'influence pas les choix de consommation des individus ?

A. L'ordre psychologique
B. L'ordre socioculturel
C. L'ordre environnemental
D. L'ordre professionnel

76. L'entreprise pratique le positionnement pour aider :

A. Sa conquête de la position leader
B. Sa différentiation de la marque leader
C. Conquérir un segment haut de gamme
D. La perception de sa marque comme différente des autres

77. Le Club Barbie utilise, en plus de l'âge, la variable de segmentation suivante :

A. Le sexe
B. L'enseigne fréquentée
C. Le comportement d'achat
D. Le revenu

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 13/19

78. Une donnée secondaire est :

A. Une donnée de peu de valeur
B. Une donnée préexistante et provenant d'une étude antérieure
C. Une donnée qu'il faut éliminer de l'étude
D. Aucune réponse n'est juste

79. Une donnée primaire :

A. Est une donnée qui permet de segmenter le marché à un premier niveau
B. Une information obtenue après une étude spécifiquement conçue dans ce but
C. Indique les critères socio-démographiques de la population étudiée
D. Fait l'objet de tris à plat et non de tris croisés

80. Le marketing indifférencié consiste à

A. Cibler un segment rentable avec un produit
B. Proposer le même produit à tout le marché
C. Proposer plusieurs produits à un seul marché
D. Sélectionner les couples produits/marché

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 14/19

SOUS TEST 5 : CONNAISSANCES EN STATISTIQUE ET LOGIQUE

81. *La probabilité pour qu'un certain type de composant électronique remplisse adéquatement sa fonction à de hautes températures est de 90%. On considère alors un appareil qui comporte quatre composants du composant en question. Quelle est par application de la formule de la distribution binomiale, la probabilité que l'appareil fonctionne convenablement parce qu'aucun des quatre composants ne fait défaut.*

C p (1-p)

A. 0.3
B. 0.5
C. 0,6
D. Autre réponse

82. *La probabilité pour qu'un certain type de composant électronique remplisse adéquatement sa fonction à de hautes températures est de 90%. On considère alors un appareil qui comporte quatre composants du composant en question. Quelle est par application de la formule de la distribution binomiale, la probabilité que l'appareil est en dérangement à cause de l'un des composants qui a cessé de fonctionner.*

A. 0.3
B. 0.9
C. 0,95
D. Autre réponse

83. *X est une variable aléatoire suivant une loi normale centrée réduite. On donne de plus* $P(X \leq 0,44) =$ *0,67 et* $P(X \leq 1,96) = 0,975$
Donc, $P(0,44 \leq X \leq 1,96) =$

A. 0,305
B. 0,645
C. 0,695
D. On ne peut pas calculer avec les données

84. *Les salariés d'une entreprise sont répartis selon leur âge dans le tableau suivant :*

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

85. *Soit la série suivante : 14, 16, 12, 9, 11, 18, 7, 8, 9, 16, 7, 9, 18 . La Médiane a pour valeur :*

A. 9
B. 11
C. [9,18[
D. Autres réponses

86. *La définition de la Médiane est la suivante :*

A. La médiane est la valeur de l'individu médian
B. C'est une moyenne des rangs des observations
C. 25 % des observations ont une valeur inférieure
D. 75% des observations ont une valeur inférieure

87. *Laquelle de ces caractéristiques est la moins sensible aux valeurs aberrantes ?*

A. la moyenne
B. la médiane
C. l'étendue
D. le mode

88. *Les mesures de dispersion donnent du poids aux valeurs extrêmes.*

A. Vrai
B. Cela dépend de la mesure utilisée.
C. Faux
D. Les mesures de dispersion ne concernent pas par définition les valeurs extrêmes

89. *le chiffre d'affaire d'une entreprise a augmenté de 2% par an pendant 2 ans, puis a diminué de 9% par an pendant 4 ans, et a augmenté de 12% par an pendant 3 ans. Quelle est le taux annuel moyen de variation du chiffre d'affaire sur la période des neuf années ?*

A. 7%
B. 9%
C. 10%
D. Autres réponses

90. *la coefficient de détermination est utile pour :*

A. Connaître l'intensité de la liaison entre deux variables nominales
B. Connaître l'intensité de la liaison entre deux variables statistiques
C. Connaître l'intensité de la liaison entre deux variables quantitatives
D. Connaitre le sens de la liaison entre deux variables quantitatives

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 16/19

91. *le salaire moyen dans une groupe comprenant 30 cadres est de 13000 dh. Le salaire moyen de l'effectif masculin est de 11000 dh et celui de l'effectif féminin est de 14000 dh. Ce groupe comprend:*

A. 15 hommes
B. 10 hommes
C. 20 hommes
D. 12 hommes

92. *dans le cadre des analyses bi-variées, le KHI DEUX peut être utilisé pour :*

A. Evaluer la liaison entre deux variables quantitatives
B. Evaluer la liaison entre deux variables qualitatives
C. Evaluer le sens de la liaison entre deux variables quantitatives
D. Autres réponses

93. *Soit X une variable aléatoire qui suit la loi normale de moyenne 3 et d'écart-type 2. Quelle est la valeur arrondie au centième de la probabilité $P(X \leq 1)$?*

A. 0,16
B. 0,68
C. Autre réponse
D. On ne peut pas calculer avec les données

94. *Le coefficient de corrélation linéaire est un nombre:*

A. non négatif
B. compris entre -1 et 1
C. compris entre 0 et 1
D. non nul

95. *le coefficient de corrélation linéaire est utile pour :*

A. connaître l'intensité de la liaison entre deux variables nominales
B. connaître l'intensité de la liaison entre deux variables ordinales
C. connaître l'intensité de la liaison linéaire entre deux variables quantitatives
D. connaitre le sens de la liaison entre deux variables quantitatives

96. *Dans une balance de 800 comptes, on veut tirer au hasard un échantillon de 50 comptes.*

Le pas de sondage est égale à 800/50 = 16, Notre échantillon sera donc constituer par les comptes :

A. 11, 26, 42, 58,.....
B. 7, 23, 39, 55.....
C. 22, 32, 48,....
D. Autres réponses

by

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 17/19

population de 8400 ouvriers, quelle est la meilleure

A. Méthode de convenance,
B. Echantillon aléatoire simple,
C. Echantillon aléatoire stratifié,
D. Echantillon systématique

98. 1 Soit la répartition suivante :

Xi	Ni	fi	Fi cumulé croissantes
[3,4[	12	0,024	0,024
[4,6[	30	0,061	0,085
[6,8[	120	0,246	0,331
[8,9[	210	0,431	0,762
[9,10[	90	0,184	0,946
[10,12[	25	0,051	1

le premier quartile est égal à :

A. 7,34
B. 8,39
C. 10,20
D. 210

99. 20-A partir de la série statistique de la question 19, la médiane est égale :

A. 330
B. 210
C. 8,39
D. 50%

100. Soit le tableau suivant à compléter :

Employés de service	2
Manœuvre	3
Ouvriers	12
Ouvriers spécialisés	22
Agents de maîtrise	15
Employés	28
Cadres	18
Cadres supérieurs	?

Sachant que le nombre moyen d'individu par catégorie socio-professionnel est 13 le nombre de cadres supérieurs est :

A. 4
B. 10
C. 5
D. Autres réponses

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4208 - Wadifa Info - page 18/19

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة ولوج المدارس الوطنية للتجارة والتسيير ENCG 2009 - اختبار الأهلية للتكوين في

Modèle concours d'accès – Réseau des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) 2009 – Test d'Admissibilité à

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1185

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me