

EXERCICE DE COMPTABILITE GENERALE

Exercice n° 1 : 2014 - 2015

• Cas de la société ALIBA

Le 01/01/2014, Messieurs MOHAMMED EL BACHA et MOHAMMED EL BACHA ont constitué une société à responsabilité limitée ALIBA.

20 ALIBA a été déclarée au Registre du Commerce sous le numéro 1234567890 Dhs. Tous les apports ont été versés au 01/01/2014.

Après avoir réalisé les opérations suivantes, ALIBA a effectué les opérations suivantes :

- 01/01 Achat de matériel pour 100 000 Dhs par chèque
- 01/01 Achat d'une voiture neuve pour 200 000 Dhs par chèque
- 01/01 Achat du matériel et fournitures pour 100 000 Dhs par chèque
- 01/01 Retrait de 10 000 Dhs par point de vente la caisse
- 01/01 Achat de marchandises pour 100 000 Dhs dont 30 000 Dhs est payé en espèces et le reste à crédit
- 01/01 Vente de toutes les marchandises achetées le 13 Décembre pour 200 000 Dhs, la moitié en espèces et le reste à crédit
- 01/01 Paiement en espèces des salaires de 10 000 Dhs d'un montant de 6 000 Dhs

• Hypotheses de travail

Pour le cas de la société ALIBA, on suppose que :

- Le taux de TVA applicable est de 20 % sur toutes les opérations
- Le taux d'amortissement linéaire admissible est de 4 % pour le local et 20 % pour le reste
- Les deux emprunts sont remboursés par annuités constantes d'une convention de l'ANAPEC qui permet à l'entreprise d'obtenir des facilités fiscales et de l'IR pour une durée maximale de 24 mois

• Travail à faire

1. Déterminer le bilan de la société ALIBA au 31/12/2014.

2. Déterminer le compte de résultat de la société ALIBA au 31/12/2014.

3. Déterminer le compte de gestion.

4. Déterminer le compte de répartition.

5. Déterminer le compte de répartition.

6. Déterminer le compte de répartition.

7. Déterminer le compte de répartition.

8. Déterminer le compte de répartition.

9. Déterminer le compte de répartition.

10. Déterminer le compte de répartition.

11. Déterminer le compte de répartition.

12. Déterminer le compte de répartition.

13. Déterminer le compte de répartition.

14. Déterminer le compte de répartition.