

EXAMEN S 5 PASSERELLE

EPREUVE DE MANAGEMENT

Répondre au QCM suivant en cochant la ou les bonnes réponses.

1. Recueillir des informations afin de mieux connaître l'environnement concurrentiel de l'organisation est :
 - ☐ Un contrôle stratégique
 - ☐ Un diagnostic stratégique
 - ☐ Une veille stratégique
2. Les décisions stratégiques d'une organisation n'ont pas d'impact sur les besoins en emplois et en compétences de celle-ci :
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux
- 3- Le salaire au mérite consiste à :
 - ☐ Individualiser la rémunération
 - ☐ Proposer des avantages en nature
 - ☐ Proposer le même salaire à tous les salariés
- 4- La culture de l'organisation est :
 - ☐ Un ensemble d'outils de communication interne
 - ☒ Un ensemble de valeurs partagées
 - ☐ Une forme de rémunération
- 5- Un avantage concurrentiel :
 - ☒ Provient des ressources uniques
 - ☒ Permet à l'organisation de se différencier aux yeux des clients
 - ☒ Provient des compétences distinctives
- 6- Les forces de l'entreprise permettent :
 - ☒ de saisir des opportunités dans l'environnement de l'entreprise
 - ☐ de neutraliser les menaces externes
 - ☐ d'éliminer les faiblesses de l'organisation

7- L'analyse PESTEL permet de :

- ☒ dégager les opportunités et menaces auxquelles est confrontée l'organisation
- ☐ dégager les forces et les faiblesses de l'organisation
- ☐ recenser les facteurs d'influence du micro- environnement

8- Les clients et fournisseurs ont un fort pouvoir de négociation :

- ☐ s'ils sont suffisamment bien organisés pour négocier les prix à leur avantage
- ☐ s'ils sont nombreux
- ☒ s'il existe des sources d'approvisionnement de substitution

9- Le diagnostic externe permet d'orienter la stratégie en vue de :

- ☒ profiter des opportunités
- ☐ éliminer les menaces
- ☐ neutraliser les menaces
- ☐ transformer les menaces en opportunités

10- Dacia offre des véhicules bien pensés, faciles à utiliser et à entretenir, au juste prix. Il s'agit d'une stratégie :

- ☐ de domination par les coûts
- ☐ de différenciation

11- L'externalisation consiste à faire faire certaines activités à d'autres entreprises :

- ☒ vrai
- ☐ faux

12- L'intégration vers l'amont consiste pour une entreprise à réaliser elle-même les activités de distribution de ses produits :

- ☐ vrai
- ☒ faux

13- Grâce à une intégration verticale vers l'aval, une entreprise peut sécuriser ses approvisionnements et en maîtriser la qualité :

- ☐ vrai
- ☒ faux

14- Une décision stratégique est prise :

- ☒ par la direction générale
- ☐ par les directions fonctionnelles
- ☐ par les chefs de service ou d'ateliers

15 – Une organisation est toujours dirigée par son propriétaire

- ☐ vrai
- ☒ faux

16- Lorsque l'actionnariat est dispersé les managers ont davantage de pouvoir :

- ☐ vrai
- ☐ faux

17- La mission est la finalité de l'organisation :

- ☒ vrai
- ☐ faux

18- La spécialisation doit être distinguée de la monoproduction :

- ☐ vrai
- ☐ faux

19- La stratégie de diversification consiste à acquérir des savoirs – faire multiples de façon à pouvoir exploiter des métiers différents sans relation technique ou commerciale :

- ☐ vrai
- ☐ faux

La taille critique est la dimension minimale que doit atteindre une entreprise pour introduire, survivre ou se développer sur un marché :

- ☐ vrai
- ☐ faux

1- L'expression « synergie » est employée pour souligner les effets de la réunion d'unités de production permettant d'atteindre une efficacité supérieure à la somme des efficacités élémentaires :

- ☐ vrai
- ☐ faux

2- Les économies d'échelle consistent à produire davantage

- ☒ vrai
- ☐ faux

3- L'effet d'expérience est le fait d'avoir des produits anciens :

- ☐ vrai
- ☒ faux

24- La sous – traitance est un système de distribution exclusive dans lequel le concédant confie la vente de ses produits à un nombre relativement faible de concessionnaires :

- ☒ vrai
- ☐ faux

25- Le GIE (groupement d'intérêt économique) est un accord par lequel deux ou plusieurs entreprises décident de rassembler des moyens dans une personne morale nouvelle, en vue d'actions communes :

- ☒ vrai
- ☐ faux

26- La fusion entraîne la disparition d'une société qui répartit ses actifs et ses dettes entre deux ou plusieurs sociétés qui existent déjà ou qui sont créées à cette occasion :

- ☒ vrai
- ☐ faux

27- Le management se définit comme :

- ☐ l'art de créer une entreprise
- ☒ l'art de diriger une entreprise
- ☐ l'art de satisfaire les clients

28- Le management stratégique concerne :

- ☒ la prise de décision sur le long terme
- ☐ la prise de décision sur le moyen terme
- ☐ la prise de décision sur le court terme

29- Les facteurs de contingence :

- ☐ influencent l'activité de l'organisation
- ☐ sont prévisibles
- ☐ peuvent être internes et externes

30- La finalité sociétale de l'entreprise consiste à :

- ☒ protéger l'environnement
- ☐ protéger les consommateurs
- ☐ participer au développement durable