جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء
UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA
المدرسة الوطنية للتجارة و التسيير - الدار البيضاء
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca

EXAMEN S 5 PASSERELLE

EPREUVE DE MANAGEMENT

Répondre au QCM suivant en cochant la ou les bonnes réponses.

1. Recueillir des informations afin de mieux connaître l'environnement concurrentiel de l'organisation est :
   - o Un contrôle stratégique
   - o Un diagnostic stratégique
   - o Une veille stratégique

2. Les décisions stratégiques d'une organisation n'ont pas d'impact sur les besoins en emplois et en compétences de celle-ci :
   - o Vrai
   - o Faux

3- Le salaire au mérite consiste à :

- o *Individualiser la rémunération*
- o *Proposer des avantages en nature*
- o *Proposer le même salaire à tous les salariés*

4- La culture de l'organisation est :

- o Un ensemble d'outils de communication interne
- x Un ensemble de valeurs partagées
- o Une forme de rémunération

5- Un avantage concurrentiel :

- x Provient des ressources uniques
- x Permet à l'organisation de se différencier aux yeux des clients
- x Provient des compétences distinctives

6- Les forces de l'entreprise permettent :

- x de saisir des opportunités dans l'environnement de l'entreprise
- o de neutraliser les menaces externes
- o d'éliminer les faiblesses de l'organisation

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4179 - Wadifa Info - page 1/5

7- L'analyse PESTEL permet de :

- [x] dégager les opportunités et menaces auxquelles est confrontée l'organisation
- [ ] dégager les forces et les faiblesses de l'organisation
- [ ] recenser les facteurs d'influence du micro- environnement

8- Les clients et fournisseurs ont un fort pouvoir de négociation :

- [ ] s'ils sont suffisamment bien organisés pour négocier les prix à leur avantage
- [ ] s'ils sont nombreux
- [x] s'il existe des sources d'approvisionnement de substitution

9- Le diagnostic externe permet d'orienter la stratégie en vue de :

- [x] profiter des opportunités
- [ ] éliminer les menaces
- [ ] neutraliser les menaces
- [ ] transformer les menaces en opportunités

10- Dacia offre des véhicules bien pensés, faciles à utiliser et à entretenir, au juste prix. Il s'agit d'une stratégie :

- [ ] de domination par les coûts
- [ ] de différenciation

11- L'externalisation consiste à faire faire certaines activités à d'autres entreprises :

- [x] vrai
- [ ] faux

12- L'intégration vers l'amont consiste pour une entreprise à réaliser elle –même les activités de distribution de ses produits :

- [ ] vrai
- [x] faux

13- Grâce à une intégration verticale vers l'aval, une entreprise peut sécuriser ses approvisionnements et en maîtriser la qualité :

- [ ] vrai
- [x] faux

14- Une décision stratégique est prise :

- [x] par la direction générale
- [ ] par les directions fonctionnelles
- [ ] par les chefs de service ou d'ateliers

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

15 – Une organisation est toujours dirigée par son propriétaire

- o vrai
- x faux

16- Lorsque l'actionnariat est dispersé les managers ont davantage de pouvoir :

- o vrai
- o faux

17- La mission est la finalité de l'organisation :

- x vrai
- o faux

18- La spécialisation doit être distinguée de la monoproduction :

- o vrai
- o faux

19- La stratégie de diversification consiste à acquérir des savoirs – faire multiples de façon à pouvoir exploiter des métiers différents sans relation technique ou commerciale :

- o vrai
- o faux

- La taille critique est la dimension minimale que doit atteindre une entreprise pour troduire, survivre ou se développer sur un marché :

- o vrai
- o faux

1- L'expression « synergie » est employée pour souligner les effets de la réunion d'unités de roduction permettant d'atteindre une efficacité supérieure à la somme des efficacités lémentaires :

- o vrai
- o faux

2- Les économies d'échelle consistent à produire davantage

- x vrai
- o faux

3- L'effet d'expérience est le fait d'avoir des produits anciens :

- o vrai
- x faux

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4179 - Wadifa Info - page 3/5

24- La sous – traitance est un système de distribution exclusive dans lequel le concédant confie la vente de ses produits à un nombre relativement faible de concessionnaires :

- o vrai
- o faux

25- Le GIE (groupement d'intérêt économique) est un accord par lequel deux ou plusieurs entreprises décident de rassembler des moyens dans une personne morale nouvelle, en vue d'actions communes :

- ☒ vrai
- o faux

26- La fusion entraîne la disparition d'une société qui répartit ses actifs et ses dettes entre deux ou plusieurs sociétés qui existent déjà ou qui sont créées à cette occasion :

- ☒ vrai
- o faux

27- Le management se définit comme :

- o l'art de créer une entreprise
- ☒ l'art de diriger une entreprise
- o l'art de satisfaire les clients

28- Le management stratégique concerne :

- ☒ la prise de décision sur le long terme
- o la prise de décision sur le moyen terme
- o la prise de décision sur le court terme

29- Les facteurs de contingence :

- o influencent l'activité de l'organisation
- o sont prévisibles
- o peuvent être internes et externes

30- La finalité sociétale de l'entreprise consiste à :

- ☒ protéger l'environnement
- o protéger les consommateurs
- o participer au développement durable

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4179 - Wadifa Info - page 4/5

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة ولوج المدارس الوطنية للتجارة والتسيير ENCG 2009 - اختبار الأهلية للتكوين في

Modèle concours d'accès – Réseau des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) 2009 – Test d'Admissibilité à

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1185

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me