Université Mohammed Premier
Oujda

TAFSEM 2017
Epreuve d'économie
Durée : 1h

Nom et prénom :
Numéro d'examen :

EC1

Questions

1. Expliquez cette égalité et dites sur quelle approche se base-t-elle : PIB=C+G+ FBCF+ΔS+X-M (2 points)

2. Quelle est la différence entre : PIB à prix courants, PIB à prix constants, PIB en valeur, PIB en volume, PIB nominal et PIB réel. (1,5 points)

3. La Banque Mondiale fait appel dans ses statistiques au PIB par habitant. Selon vous, pourquoi ? (0,5 point)

4. Définissez les deux propensions à épargner et donnez leurs formules ? (1,5 points)

5. Quels sont les grands déséquilibres macroéconomiques ? (1,5 points)

6. Parmi ces déséquilibres, lesquels impactent-ils l'économie marocaine ? Comment ? (2 points)

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4166 - Wadifa Info - page 1/4

7. Schématiser le circuit économique d'une économie ouverte. (2 points)

8. Quelle est la différence entre macroéconomie, microéconomie et mésoéconomie ? (1,5 points)

9. Expliquer les axiomes suivants : complétude, réflexivité et transitivité. (1,5 points)

10. Expliquer la différence entre la concurrence pure et parfaite et la concurrence monopolistique. (1 point)

11. Interpréter économiquement le TMS (Taux Marginal de Substitution). (1 point)

12. Quelles sont les propriétés des isoquants ? (1 point)

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4166 - Wadifa Info - page 2/4

Ec3

3. La fonction d'utilité d'un consommateur se présente comme suit : $U = XY^2$

Les prix des biens X et Y sont respectivement de 10 et de 5 MAD (Monnaie Dirhami). Le budget de ce consommateur est de 500 MAD.

- Représentez graphiquement la contrainte budgétaire de ce consommateur. (0,5 point)
- Déterminez le choix optimal de ce consommateur (conditions du 1er ordre) (1,5 points) et vérifiez la constance du multiplicateur de Lagrange (0,5 point). Calculez le TMS correspondant à cette fonction (0,5 point).

14. Brièvement, citez les principales similitudes et différences entre la théorie du consommateur et celle du producteur

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/4166 - Wadifa Info - page 3/4

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة ولوج المدارس الوطنية للتجارة والتسيير ENCG 2009 - اختبار الأهلية للتكوين في

Modèle concours d'accès – Réseau des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) 2009 – Test d'Admissibilité à

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1185

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me