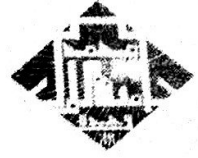




UNIVERSITE MOHAMMED Ier
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
OIJDA



TASFEM 2012

Test: Marketing de base

Concours d'accès en S5 de l'ENCGO

Durée : 25 min

Question 1)

Donnez des définitions puis précisez les objectifs des termes suivants dans la conception marketing :

- La segmentation;
- La politique de distribution ;
- L'étude de marché.

Question 2)

Pourquoi l'analyse du comportement du consommateur est-elle vitale pour toute décision marketing ?