



Concours d'admission en quatrième année (Passerelle S5)
Année Universitaire 2014-2015

Epreuve des Techniques de Communication

Durée : 30 minutes

Sujet :

Les médias englobent la télévision, la presse, la radio mais aussi les sites internet, le web, les blogs, les réseaux sociaux, les journaux d'entreprises. Communiquer via les médias nécessite des compétences spécifiques. Les professionnels doivent avoir une approche complète des questions médiatiques, maîtriser le fonctionnement des médias, connaître et comprendre les transformations techniques, économiques et culturelles des systèmes médiatiques. A travers des exemples précis, montrez comment, grâce à cette connaissance approfondie des médias, les professionnels peuvent-ils conseiller les entreprises dans leur stratégie de communication.

N.B. :

- L'usage du correcteur « Blanco » est formellement interdit.
- Notez, cependant, que deux (2) points seront réservés à la présentation de la copie.