Université Mohammed V - Rabat
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques Sociales - Agdal
Département des Sciences de Gestion

MASTER SPECIALISE : MANAGEMENT DE L'INFORMATION EN INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET LOGISTIQUE (MIELL)

Travail à faire : Répondre de manière exhaustive à l'intégralité des questions suivantes en sélectionnant la réponse correcte de manière exclusive à partir de la grille nominative fournie.

1. Quel concept marketing se réfère à l'ensemble des actions entreprises pour influencer positivement la perception des consommateurs envers une marque ?
   a) Stratégie de prix
   b) Gestion de la chaine d'approvisionnement
   c) Gestion de la réputation de la marque
   d) Aucune de ces réponses
2. Quelle est l'étape du processus marketing qui consiste à analyser les besoins des consommateurs et à décider comment un produit ou un service peut satisfaire leurs besoins ?
   a) La planification marketing
   b) La segmentation du marché
   c) La promotion
   d) Aucune de ces réponses
3. Le marketing indifférencié consiste à :
   a) Cibler un segment rentab n produit
   b) Proposer le même produit à tout le marché
   c) Proposer plusieurs produits à un seul marché
   d) Aucune de ces réponses
4. Quelle étape du cycle de vie d'un produit se caractérise par une augmentation rapide des ventes et des bénéfices ?
   a) Lancement
   b) Croissance
   c) Maturité
   d) Déclin
5. On étudie le cycle de vie d'un produit :
   a) Car les besoins des consommateurs évoluent
   b) Pour adopter les stratégies à chaque phase
   c) Car les forces de l'entreprise changent
   d) Aucune de ces réponses
6. Qu'est-ce que le positionnement en marketing ?
   a) La manière dont un produit est fabriqué
   b) La perception qu'un client a d'une marque ou d'un produit par rapport à ses concurrents
   c) Le coût de production d'un produit
   d) Aucune de ces réponses
7. Quelle stratégie marketing vise à fixer des prix élevés pour un produit ou un service de haute qualité afin de renforcer son image de la marque ?
   a) Stratégie de pénétration du marché
   b) Stratégie de développement de marché
   c) Stratégie de différenciation
   d) Aucune de ces réponses
8. Quel concept marketing se réfère à l'ensemble des coûts et des avantages associés à un produit ou à un service tout au long de son cycle de vie ?
   a) Coût total de possession (TCO)
   b) Retour sur investissement (ROI)
   c) Marge bénéficiaire
   d) Aucune de ces réponses
9. Quelle stratégie de distribution implique la vente d'un produit par l'intermédiaire de ?
   a) Distribution directe
   b) Distribution exclusive
   c) Distribution intensive
   d) Aucune de ces réponses
10. Quelle méthode de recherche consiste à interroger un petit groupe de personnes sur un sujet spécifique ?
    a) Sondage en ligne
    b) Entretien individuel
    c) Focus groupe
    d) Aucune de ces réponses
11. Quelle analyse étudie l'environnement externe de l'entreprise ?
    a) Analyse SWOT
    b) Analyse PESTEL
    c) Analyse des concurrents
    d) Aucune de ces réponses
12. Qu'est ce que l'analyse PESTEL dans le cadre d'une étude de marché ?
    a) Une analyse des besoins des consommateurs
    b) Une analyse des tendances du marché
    c) Une analyse des facteurs de l'environnement externe de l'entreprise
    d) Aucune de ces réponses
13. La SWOT est :
    a) Un outil d'analyse du comportement
    b) Un outil quantitatif de décision
    c) Un outil de diagnostic de situation
    d) Aucune de ces réponses
14. Qu'est-ce qu'un échantillon probabiliste dans le cadre d'une étude de marché ?
    a) Un échantillon choisi de manière aléatoire, chaque élément de la population a une chance d'y être inclus.
    b) Un échantillon sélectionné en fonction de critères spécifiques prédéterminés.
    c) Un échantillon qui ne repose que sur l'intuition du chercheur.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3962 - Wadifa Info - page 1/8

d) Évaluer la qualité des produits
e) Comparer les performances réelles aux objectifs prévus
f) Étudier les tendances du marché
g) Contrôler les dépenses personnelles des employés

21. Quel est l'objectif de la planification stratégique dans le contrôle de gestion?
a) Déterminer le menu du restaurant d'entreprise
b) Élaborer une vision à long terme de l'entreprise et définir ses objectifs
c) Planifier les vacances des employés
d) Suivre les réseaux sociaux de l'entreprise

22. Quel est le rôle de la comptabilité de gestion dans le contrôle de gestion ?
a) Encaisser les paiements des clients
b) Enregistrer les transactions financières de l'entreprise
c) Calculer les impôts
d) Fournir des informations pour la prise de décision et la gestion

23. Quelle est la principale différence entre le contrôle de gestion et le contrôle financier ?
a) Le contrôle financier se concentre sur les coûts, tandis que le contrôle de gestion se concentre sur les revenus
b) Le contrôle financier se fait en interne, tandis que le contrôle de gestion est effectué par des organismes gouvernementaux.
c) Le contrôle financier est axé sur les aspects légaux, tandis que le contrôle de gestion est axé sur la performance et la prise de décision.
d) Le contrôle financier est exclusivement orienté vers les petites entreprises.

24. Qu'est-ce qu'un indicateur de performance (KPI) dans le contrôle de gestion ?
a) Une clé pour ouvrir les portes de l'entreprise
b) Un outil de gestion utilisé pour mesurer et évaluer la réalisation des objectifs
c) Un élément de divertissement pour les employés
d) Un logiciel de traitement de texte

25. Quel est l'objectif de la gestion budgétaire dans le contrôle de gestion ?
a) Planifier les fêtes d'entreprise
b) Suivre les dépenses personnelles des dirigeants

www

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

[illegible]

[illegible]

[illegible]

b) CSR takes into consideration social and environmental issues in operational decisions only;
c) CSR takes into consideration social and environmental issues in strategic and operational decisions;
d) CSR is the act of sponsoring the football club in your neighborhood.

36. Human relations theory will encourage:
a) The dimension of group motivation and overall coherence within a team
b) The scientific organization of work
c) Managers to detach themselves from the emotional and affective factors of their employees
d) Failure to consider man in an industrial work situation

37. The strategic action is :
a) An action that creates the potential of the company and answers the questions of "how do we sell our products?" and "how can we reduce production costs?" ;
b) An action that creates the potential of the company and concerns a single specific function such as marketing or human resources management;
c) An action that creates the potential of the company and concerns the entire company with long-term decisions;
d) An action that creates the potential of the company and at the same time seeks to optimize resources.

38. Ryanair is an airline company that adopts a strategy of:
a) Cost dominance;
b) Differentiation;
c) Stuck in the middle.

39. Why should a company go for differentiation?
a) The markets in which it operates are saturated;
b) Its market is narrow and has many customers;
c) The markets targetted are not sufficiently exploited;
d) Because it is in an oligopoly situation.

40. I am on the tram and I see a billboard advertising an internet subscription offer for students. What I kept in my mind is that this is the most interesting offer for me. We call this:
a) Selective attention;
b) Selective distortion;
c) Selective retention;
d) None of the three

41. En cas de de nombre important de valeurs aberrantes dans l'ensemble de données, la valeur moyenne la plus représentative est :
a) Moyenne
b) Mode
c) Médiane
d) Etendu

42. Une façon de mesurer l'écart consiste à calculer la différence entre le troisième et le premier quartile. Cette mesure est appelée
a) L'intervalle interquartile
b) Le quartile médian
c) Le quartile différentiel
d) Le centile

43. Une méthode d'utilisation d'échantillons pour estimer les paramètres de population est connue sous le nom de :
a) Interférence statistique
b) Inférence statistique
c) Statistique mathématique
d) Statistiques bayésiennes

44. La moyenne des moyennes de l'échantillon est
a) Un estimateur biaisé de la population
b) Un estimateur non biaisé de la moyenne de la population
c) Ni partial, ni impartial
d) Un estimateur inefficace

45. Pour mesurer les variables classées, le coefficient de corrélation suivant est utilisé :
a) Pearson
b) Spearman's
c) Fisher's
d) Le Khi Deux

46. La formule la plus couramment utilisée pour décrire la relation linéaire est :
a) $\hat{y} = b0 + b1x + b2\ x2$
b) $\hat{y} = b0 + b1x2$
c) $\hat{y} = b0 + b1x$
d) $y = \ln(b0 + b1x)$

47. Une autre expression pour la variance constante est :
a) Leptokurtic
b) Homoscédacité
c) Hétéroscédacité
d) Covariance

48. Si une valeur est manquante dans une série chronologique, nous pouvons effectuer l'une des opérations suivantes :

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3962 - Wadifa Info - page 4/8

a) Il suffit de copier la valeur précédente
b) L'est mer comme une moyenne entre deux valeurs voisines
c) Prendre la moyenne globale comme meilleure estimation de celle-ci
d) Ignorez-le

49. L'une des classifications des séries chronologiques est qu'elles peuvent être soit
a) Catégorique ou ordinal
b) Stationnaire ou non stationnaire
c) Inflationniste ou non inflationniste
d) Linéaire ou non linéaire

50. Un autre nom pour la méthode de régression est :
a) Méthode linéaire
b) Méthode univariée
c) Méthode des séries chronologiques
d) Méthode causale

51. L'indice des prix à la consommation (IPC) se situe dans la catégorie :
a) Un index simple
b) Un index agrégé
c) Un indice inflationniste
d) Un indice composite

52. Le lissage exponentiel est
a) Une méthode pour utiliser des exposants numériques pour lisser la série chronologique
b) Une des méthodes de prévision
c) Une méthode de test de linéarité
d) Une méthode de correction d'erreur

53. Les ratios sont comme des :
a) Échelles nominales avec les parenthèses
b) Échelles ordinales avec rapports ajoutés
c) Échelles d'intervalle avec vrai zéro point
d) Echelles métriques

54. Quelle méthode de nettoyage des données est suggérée lors de la première étape de sélection des données pour un ensemble de données sans valeurs aberrantes :
a) Aucune méthode de nettoyage des données n'est suggérée lors du dépistage.
b) Z-Score et nuage de points uniquement.
c) Z-Score mais seulement à la fin de l'analyse.
d) Un outil graphique tel qu'un nuage de points.

55. Si, pour un ensemble de données, la médiane et le deuxième quartile sont identiques, que peut-on dire des données :
a) Le jeu de données a une distribution normale.
b) L'ensemble de données est parfaitement symétrique.
c) La médiane et le deuxième quartile sont « à gauche » parce qu'ils sont équivalents.
d) La médiane et le deuxième quartile sont les mêmes parce qu'ils sont équivalents et ne disent rien de plus sur l'ensemble de données.

56. En comparant la variance et l'écart-type, laquelle des affirmations suivantes est vraie ?
a) La variance et l'écart-type expriment tous deux une indication de dispersion, mais ne sont utilisés que pour les valeurs de données négatives et positives, respectivement.
b) L'écart-type est utilisé pour mesurer la différence entre les valeurs maximales et minimales d'un ensemble de données.
c) L'écart-type est préférable à la variance car il peut traiter à la fois des valeurs de données très grandes et très petites, tandis que la variance a tendance à amplifier des valeurs de données particulièrement grandes.
d) La variance est préférable à l'écart-type car elle n'est pas sujette aux erreurs.

57. Les histogrammes sont souvent en concurrence avec les nuages de points ; Laquelle des affirmations suivantes est vraie ?
a) Les histogrammes sont meilleurs que les nuages de points mais ne peuvent pas être normalisés.
b) Les histogrammes sont particulièrement adaptés aux ensembles de données catégorisés, montrant ainsi la distribution, tandis que les nuages de points sont plus adaptés à la visualisation des grappes et des valeurs aberrantes.
c) Les nuages de points sont meilleurs que les histogrammes mais ne peuvent pas être normalisés.
d) Les nuages de points sont souvent préférables pour les données fortement groupées.

58. L'analyse des moments statistiques comme la moyenne et la variance est non faisable :
a) Pour les variables métriques
b) Pour les variables qualitatives
c) Pour les variables continues

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3962 - Wadifa Info - page 5/8

[illegible]

[illegible] MANAGEMENT DE L'INFORMATION EN INTELLIGENCE - CONOMIQUE ET LOGISTIQUE

[illegible]

[illegible]

61. [illegible] la fonction 2x

a) [illegible]

b) [illegible]

c) [illegible]

d) [illegible]

62. [illegible]

a) [illegible]

b) [illegible]

c) [illegible]

d) [illegible]

63. Quelle est la dérivée de la fonction 2x

a) 2x

b) ln(2)

c) 2×ln(2)

d) 2x − 1

64. Calculer le développement limité au voisinage de 0 à l'ordre 2 de la fonction [illegible]

a) $-1-\frac{x}{2}-\frac{x^2}{3}+x^2\varepsilon(x)$

b) $1-\frac{x}{2}+\frac{x^2}{3}+x^2\varepsilon(x)$

c) $1+\frac{x}{2}+\frac{x^2}{3}+x^2\varepsilon(x)$

d) $-1+\frac{x}{2}-\frac{x^2}{3}+x^2\varepsilon(x)$

65. Calculer l'intégrale $\int_1^{e^2} \ln(x)\,dx$

a) ln(4) − 1

b) ln(2)

c) ln(2) − 1

d) 1

66. Soit la fonction g(x, y) = x ln(x) + (1 − y) ln(1 − y). Quel est l'extremum sur de g

a) (e−1, 1−e−1)

b) $\left(\frac{1}{2},\frac{1}{2}\right)$

c) (ln(2), 1 − ln(2))

d) (1, 0)

67. Quel est l'extremum de la fonction g(x, y) = x ln(x) + (1 − y) ln(1 − y) sous la contrainte x + y

a) (e−1, 1−e−1)

b) $\left(\frac{1}{2},\frac{1}{2}\right)$

c) (ln(2), 1 − ln(2))

d) (0, 0)

68. Quel est le déterminant de la matrice

$$\begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$

a) 0

b) 1

c) 2

d) 3

69. Parmi les suivants, lequel est un espace vectoriel

a) E1 = {(x,y)∈R2; y = 1−x}

b) E2 = {(x,y)∈R2; xy = 0}

c) E3 = {(x,y)∈R2; y = x2}

d) E4 = {(x,y)∈R2; y = 2x}

70. Trouver parmi les applications suivantes celle qui est linéaire :

a) f1 : R2 → R, (x, y) → x2 − y2

b) f2 : R2 → R, (x,y) → 7x − 2y

c) f3 : R2 → R, (x,y) → x − y − 1

d) f4 : R2 → R, (x,y) → [illegible]

71. Quel est le rôle d'une information dans le système d'information d'une organisation ?

a. Une information permet de se tenir au courant de l'actualité du monde.

b. Une information permet de savoir quoi faire, de prendre une décision pour gérer l'entreprise.

c. Une information est toujours saisie dans une base de données de l'entreprise.

d. Une information permet de dire à quelqu'un ce qu'il doit faire.

72. Quelles sont les étapes pour réaliser un système d'information :

a. Définition – Conception – Test – Développement

b. Analyse – Conception – Réalisation – Mise en place

c. Définition – Programmation – Maintenance

d. Développement – Test – Maintenance

73. Quelle est la première étape de la conception d'une base de données relationnelle ?

a. Créer des tables et des colonnes.

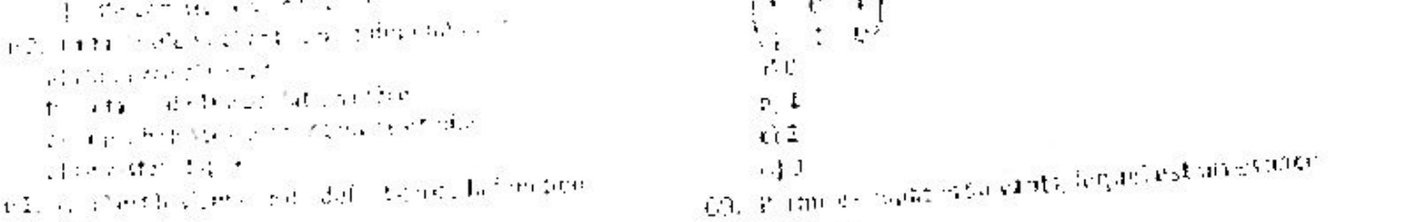
b. Identifier les entités et leurs attributs.

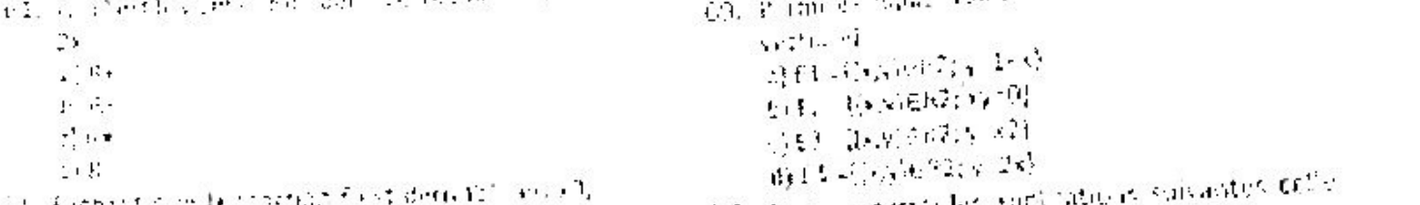
c. Insérer des données initiales.

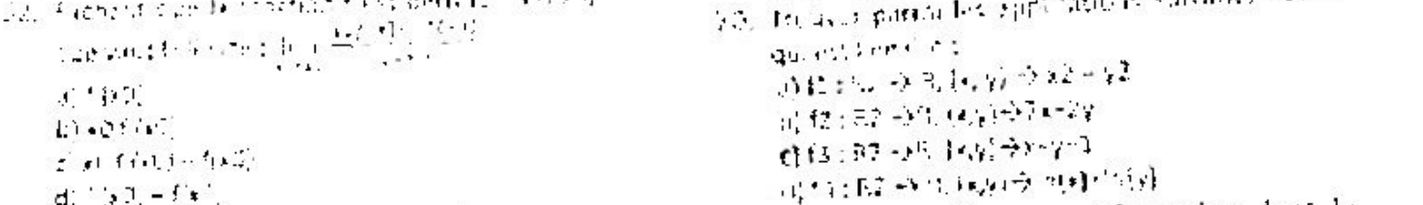
d. Définir les clés étrangères.



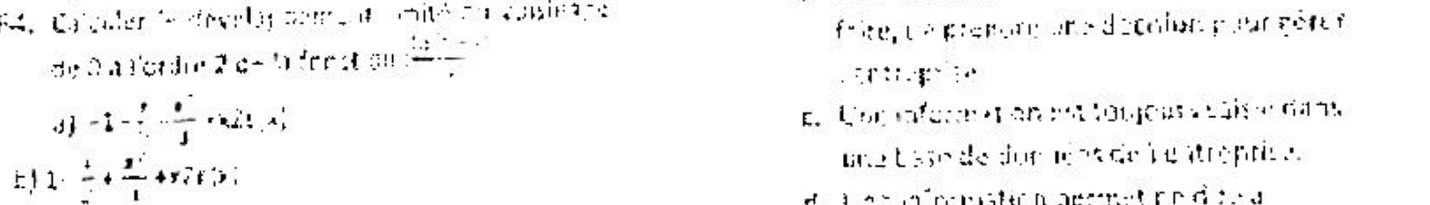


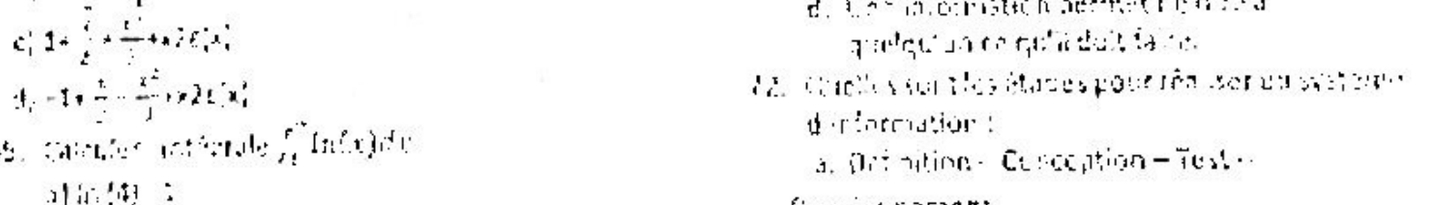


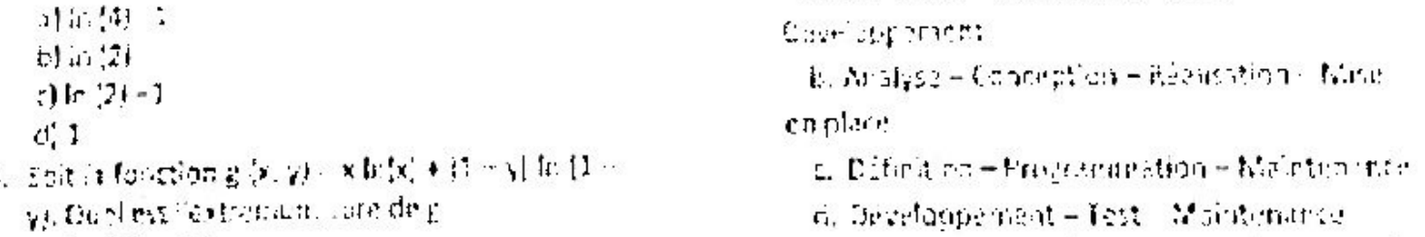


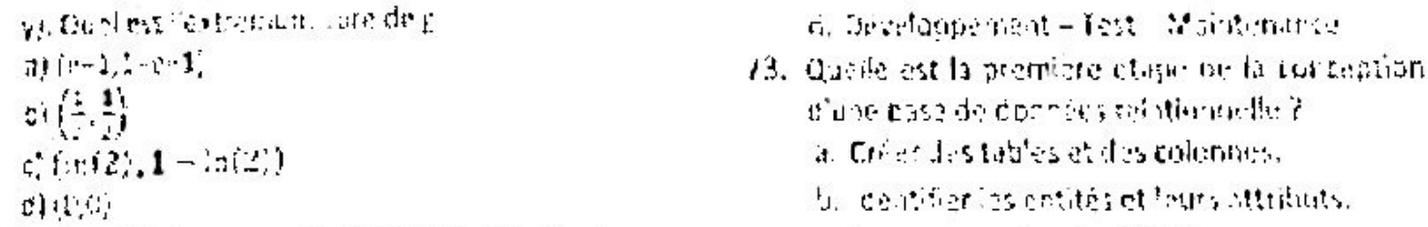
















wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

74. Quelle est la principale utilité d'un schéma de base de données ?
   a. Stocker les données de manière efficace.
   b. Organiser la structure de la base de données, y compris les tables, les colonnes et les relations.
   c. Créer des rapports et des graphiques à partir des données.
   d. Fournir des outils de sécurité pour la base de données.
75. Qu'est-ce qu'une clé primaire dans une base de données relationnelle ?
   a. Un champ qui peut avoir des valeurs en double.
   b. Un champ qui identifie de manière unique chaque enregistrement dans une table.
   c. Un champ qui stocke des données textuelles
   d. Un champ qui n'a aucune importance dans la conception d'une base de données
76. Quelle est la différence entre une clé primaire (primary key) et une clé étrangère (foreign key) ?
   a. Une clé primaire identifie de manière unique chaque enregistrement dans une table, tandis qu'une clé étrangère est une clé alternative.
   b. Une clé primaire est une clé unique dans une table, tandis qu'une clé étrangère est une clé unique dans une autre table qui fait référence à la clé primaire.
   c. Une clé primaire est facultative, tandis qu'une clé étrangère est obligatoire.
   d. Une clé primaire est composée de plusieurs colonnes, tandis qu'une clé étrangère est composée d'une seule colonne.
77. Quelle est la langue de requête standard utilisée pour interagir avec les bases de données relationnelles ?
   a. JavaScript
   b. HTML
   c. SQL
   d. Python
78. Quelle opération SQL permet de récupérer des données à partir d'une table en fonction d'une condition spécifique ?
   a. SELECT
   b. INSERT
   c. UPDATE
   d. DELETE
79. Quelle est la fonction de la clause "GROUP BY" dans une requête SQL ?
   a. Tri des résultats par ordre alphabétique.
   b. Regroupement des lignes en fonction des valeurs d'une colonne spécifique.
   c. Suppression des doublons dans les résultats.
   d. Sélection de toutes les colonnes dans la table
80. Quelle est la fonction de la clause "ORDER BY" dans une requête SQL ?
   a. Sélectionner toutes les colonnes d'une table.
   b. Regrouper les résultats en fonction d'une colonne spécifiée.
   c. Trier les résultats en fonction d'une ou plusieurs colonnes.
   d. Supprimer des lignes de la table.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3962 - Wadifa Info - page 7/8

Le sujet suivant à préparer — النموذج التالي للتحضير

نموذج مباراة ولوج سلك الدكتوراه - جامعة مولاي إسماعيل - القانون العام والقانون الخاص - دورة 02

Modèle de concours d'accès au cycle du doctorat – Université Moulay Ismaïl – Droit public et droit privé – 2 novembre 2019

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/666

Chaîne WhatsApp — قناة واتساب

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — قناة يوتيوب

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — أرسل النموذج لصديق

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me