

1- La pyramide de MASLOW pour expliquer la motivation des travailleurs est :
 a La pyramide des âges
 b La pyramide des motivations
 c La pyramide institutionnelle
 d La pyramide des besoins

2- La fixation par une entreprise des objectifs à long terme compte tenu de ses finalités, de ses forces et de ses faiblesses et de son environnement désigne :
 a La tactique de l'entreprise
 b Le plan opérationnel de l'entreprise
 c Le plan financier de l'entreprise
 d La stratégie de l'entreprise

3- La stratégie qui axée sur la coopération entre plusieurs partenaires, disposant de potentiels complémentaires est :
 a De diversification
 b D'impartition
 c De spécialisation
 d D'intégration

4- L'avantage principal de la stratégie d'impartition est :
 a Chantage au changement de partenaire
 b Une meilleure organisation interne
 c Flexibilité externe
 d Réduction des coûts de transaction

5- Le recentrage sur un métier par une entreprise est une variante de la stratégie :
 a L'impartition
 b Diversification
 c L'intégration
 d Spécialisation

6- La focalisation de l'entreprise sur un segment pour avoir une exclusivité sur le marché est considérée comme :
 a Une stratégie de confortement
 b Une stratégie de concentration
 c Une stratégie de différenciation
 d Une stratégie d'intégration

7- Le contrat par lequel une entreprise (le donneur d'ordres) fait exécuter par une autre une partie de sa production, est dénommé :
 a Sous-traitance
 b Concession
 c Joint - venture
 d Franchise

8- La politique de niche est une variante de la stratégie de :

- | | | | |
|---|---------------|---|-----------------|
| a | L'impartition | b | Diversification |
| c | L'intégration | d | Spécialisation |

9- Lorsque l'entreprise renforce ses activités par l'ajout d'une ou de plusieurs activités complémentaires, on parle d'axe de diversification de type :

- | | | | |
|---|---------------|---|--------------|
| a | Placement | b | Survie |
| c | Redéploiement | d | Confortement |

10- Une décision est considérée comme tactique lorsque :

- | | | | |
|---|--|---|--|
| a | Elle est prise au plus haut niveau et engage la firme sur le long terme. | b | Elle traduit sur le terrain les buts et les objectifs d'une entreprise |
| c | Elle trace les options stratégiques de l'entreprise | d | Elle participe au pilotage de l'entreprise de l'entreprise par les cadres à court terme. |

11- Un système de gestion de la production dont l'objectif est la réduction des délais (depuis l'approvisionnement jusqu'à la production) est appelé :

- | | | | |
|---|--------------------------|---|---------------|
| a | Production par processus | b | Juste à temps |
| c | Production discontinue | d | Productique |

12- La formule (Résultat net / Actif) permet le calcul de la rentabilité :

- | | | | |
|---|-------------|---|----------------|
| a | Economique | b | financière |
| c | Commerciale | d | D'exploitation |

13- La formule (Résultat net de l'exercice + Dotations durables aux amortissements et aux provisions - Reprises durables ou amortissements et provisions + valeurs nettes d'amortissement - produits de cession des immobilisations) permet le calcul de :

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------|
| a | Autofinancement | b | Besoin en fonds de roulement |
| c | Actif circulant hors exploitation | d | La capacité d'autofinancement |

14- Le découvert bancaire signifie que l'entreprise :

- | | | | |
|---|---|---|--|
| a | Négocie avec sa banque des délais de paiement. | b | Négocie à sa banque des effets de commerce |
| c | Vend ses créances à une société qui lui paie immédiatement leur valeur, et se charge de l'encaissement et en assure le risque d'impayés | d | Obtient de sa banque l'autorisation d'avoir un solde débiteur sur son compte bancaire. |

15- La solvabilité d'une entreprise mesure sa capacité à :			
a	Financer ses investissements par ses propres moyens	b	Rentabiliser ses ressources
c	Faire face à la concurrence	d	Régler ses dettes à échéance

16- La marque désigne :			
a	L'aspect extérieur d'un produit	b	Le design d'un produit
c	Un signe distinctif qui sert à différencier des produits similaires	d	Le packaging

17- BCG est l'abréviation de :			
a	Business Cabinet Général	b	Boston Consulting Group
c	Business Courbe Graphique	d	Business Consultation Groupement

18- En marketing la technique de panels signifie :			
a	Interrogation de manière régulière, d'un échantillon à structure permanente, afin d'obtenir un cliché d'une clientèle bien déterminé	b	Enquêtes par questionnaire d'un certain nombre de clients, d'une façon probabiliste ou raisonné pour tirer des informations
c	Interrogation de tous les membres de la population	d	Analyse de l'évolution de la demande dans le temps pour dégager des modèles à partir des corrélations entre certaines variables

19- La politique dumping signifie que :			
a	L'entreprise pratique un prix de vente bas pour permettre à son produit d'atteindre un grand nombre de segments	b	L'entreprise pratique un prix de vente inférieur au coût de revient
c	L'entreprise, pour faire face à la concurrence, pratique un prix de vente représentant la moyenne des prix des concurrents ou le prix modal du marché	d	L'entreprise s'adresse à un segment sélectionné du marché sur lequel, elle peut pratiquer un prix assez élevé

20- La modalité d'intégration qui consiste à transmettre le patrimoine d'une société (B) à une société disparition de la première est appelée :			
a	Absorption	b	Scission
c	Intégration verticale	d	Fusion

- 21- Lorsqu'une entreprise, pour assurer sa croissance externe, acquiert une partie du capital d'une autre société pour 50 % et moins, on parle :
- | | | | |
|---|------------------------|---|------------------------|
| a | Prise de participation | b | Apport partiel d'actif |
| c | Fusion | d | Absorption |
- 22- L'intéressement qui consiste à distribuer d'une façon préférentielle une partie des actions composant le capital d'une Société à ses cadres pour les fidéliser et les motiver est appelé :
- | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------------------|
| a | Plan d'épargne d'entreprise | b | Stocks options |
| c | Participation aux résultats | d | Prime d'assiduité |
- 23- La réunion de plusieurs facteurs donne un rendement supérieur à celui obtenu par les mêmes facteurs agissant séparément, lorsqu'il y'a coopération et complémentarité. On parle dans ce cas de :
- | | | | |
|---|--------------------|---|-----------------|
| a | Economie d'échelle | b | Taille critique |
| c | Effet de synergie | d | Sur génération |
- 24- La technologie indispensable pratiquée par une entreprise pour maîtriser son métier est qualifiée de :
- | | | | |
|---|------------------------|---|------------------------|
| a | Technologies de pointe | b | Technologie émergentes |
| c | Technologie de veille | d | Technologie de base |
- 25- La détermination des besoins est une phase de :
- | | | | |
|---|--------------------|---|------------------------|
| a | Diagnostic externe | b | Recensement des stocks |
| c | Diagnostic interne | d | Processus d'achat |
- 26- La production en grandes séries :
- | | | | |
|---|---|---|--|
| a | Le produit est unique mais le nombre d'un les produits est quasiment illimité | b | La fabrication de produits standardisés en très grande quantités |
| c | La production à la commande | d | La production en petites quantités de produits identiques |
- 27- La formule (valeurs des stocks + crédits clients - dettes fournisseurs) permet le calcul de :
- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|---|
| a | Fonds de roulement | b | Besoin en fonds de roulement d'exploitation |
| c | Actif circulant hors exploitation | d | Passif circulant hors trésorerie |

29- En marketing, la technique de recensement signifie :	
a	Interrogation de manière régulière, d'un échantillon à structure permanente, afin d'obtenir un cliché d'une clientèle bien déterminé
b	Enquêtes par questionnaire d'un nombre de clients, d'une façon probante et raisonnée pour tirer des informations
c	Interrogation de tous les membres de la population
d	Analyse de l'évolution de la demande dans le temps pour dégager des modèles à partir des corrélations entre certaines variables

30- La publicité est une action de communication qui consiste à :	
a	Accroître les ventes sur une courte période en offrant aux clients des avantages exceptionnels
b	Envoyer des messages aux clients, de manière impersonnelle, pour agir sur leurs comportements et augmenter leurs désirs d'achat
c	Associer le nom d'une entreprise, une marque ou un produit à un support événementiel
d	Apporter son soutien financier ou matériel à une autre personne physique ou morale dans l'espoir d'améliorer son image ou celle de ses produits.

30- La modalité de financement de la croissance externe qui consiste à proposer, par une Société A, aux actionnaires d'une société B convoitée l'acquisition de tous les titres à un cours supérieurs au cours boursier pendant une période de temps limitée. Est :	
a	Une offre publique d'achat (OPA)
b	Une opération publique de vente
c	Une opération publique d'échange
d	Un ramassage boursier

31- Les relations publiques consistent à :	
a	Réaliser un accroissement des ventes sur une courte période en offrant aux clients des avantages exceptionnels
b	Transmettre des messages aux clients, de manière impersonnelle, pour agir sur leurs comportements et augmenter leurs désirs d'achat
c	Associer le nom d'une entreprise, une marque ou un produit à un support événementiel.
d	Apporter son soutien financier ou matériel à une autre personne physique ou morale dans l'espoir d'améliorer son image ou celle de ses produits.

32- La formule de calcul du seuil de rentabilité (SR) est :	
a	$SR = \text{Chiffre d'affaires} - \text{coût variable} - \text{coût fixe}$
b	$SR = (\text{Chiffre d'affaires} / \text{taux du coût variable})$
c	$SR = (\text{Coût fixe} / \text{taux de marge sur coût variable})$
d	$SR = (\text{Chiffre d'affaires} / \text{taux de marge sur coût variable})$

33- L'indicateur de gestion qui mesure l'élasticité du résultat courant d'une entreprise par rapport à la variation du chiffre d'affaires est appelé :

- a) Coefficient de rentabilité b) Coefficient de rentabilité
c) Coefficient de sécurité d) Coefficient de rentabilité

34- Le seuil de sécurité est l'indicateur qui permet de réaliser :

- a) L'incertitude de l'activité b) Un coût total minimum
c) L'incertitude de l'activité d) Un coût de revient unitaire minimum

35- Le point mort (PM), dans le cas d'une activité régulière, est calculé ainsi :

- a) $PM = (5R \times 12) / \text{marge de sécurité}$ b) $PM = (5R \times 12) / \text{marge de sécurité} \times 12 / 10$
c) $PM = \text{chiffre d'affaires} \times 12 / 10$ d) $PM = (5R \times 12) / \text{marge de sécurité}$

36- Le tableau d'exploitation différentiel (TED) relatif à l'exercice 2019 de la Société ZAHRA se présente ainsi :

Eléments	Montant	%
Chiffre d'affaire	500000	100
Coût variable	100000	20
Marge sur coût variable	400000	80
Coût fixe	100000	20
Résultat courant	300000	60

Le Seuil de rentabilité de la Société ZAHRA est égale à :

- a) 750000 b) 266666
c) 333333 d) 400000

37- La marge de sécurité de la Société ZAHRA est égale à :

- A 166666 b 100000
C 250000 d 233333

Le chiffre d'affaire qui permet la couverture du coût fixe et du coût variable est appelé :

- a Marge de sécurité b Levier opérationnel
c Excédent brut d'exploitation d Seuil de rentabilité

39. Le compte de produits et de charges simplifié de la Société NAIM pour l'exercice 2019 est établi ainsi :

Charges		Produits	
	Montants		Montants
Achats de marchandises		Ventes de marchandises	120000
Achats consommés de matières et fournitures	(*)	Ventes de biens et services produits	440000
Autres charges externes	60000	Variations de stocks de produits	10000
Impôts et taxes	230000	Autres produits d'exploitation	20000
Charges de personnel	20000	Reprises d'exploitation	10000
Dotations d'exploitation	180000	Produits financiers	33000
Charges financières	25000	Produits non courants	7000
Charges non courantes	28000		
Impôt sur les résultats	17000		
Résultat net de l'exercice	12000		
Total	28000		
	640000	Total	640000

(*) : Achats de marchandise : 35000 Dh et variation de stocks des marchandises (solde débiteur) : 5000 Dh.

La marge brute de la société NAIM pour l'exercice 2019 est égale à :

- a 520000 b 80000
c 460000 d Autres

40. La consommation de l'exercice 2019 de la société NAIM est égale à :

- a 330000 b 490000
c Autre d 290000

41. La valeur ajoutée de l'exercice 2019 de la société NAIM est égale à :

- a 230000 b Autre
c 240000 d 210000

42- Le Bilan comptable simplifié de la Société « MDM » au 31 / 12 / 2019 se présente ainsi :

ACTIF		Montants	PASSIF		Montants
Immobilisations en non valeurs		10000	Capital social		320000
Immobilisations incorporelles		180000	Reserves		61000
Immobilisations corporelles		230000	Resultat net		50000
stocks de produits		35000	Dettes de financement		17000
créances clients		94000	Dettes d'exploitation		52000
Titres et valeurs de placement		38000			
Trésorerie Actif		13000			
Total		600000	Total		600000

Pour établir le bilan financier, le département financier fait ressortir les informations suivantes :

- La valeur nette des immobilisations incorporelles est de 280000 Dn
- Le stock coût des produits est de 47000 Dn
- Une créance client de 20000 Dn est payable dans 14 mois
- 50 % des titres et valeurs de placement sont facilement cessibles
- 50 % du résultat net sera distribué sous forme de dividendes
- 20 % des dettes de financement sont payables dans 3 mois

Avant de répondre à cet item, il est recommandé de recopier et de compléter, sur votre papier de brouillon, le bilan financier de la Société « MDM ».

Le ratio d'auto financement (arrondi à la valeur supérieure), est égale à :

a	488 %	b	568 %
c	509 %	d	Autres

43- Le ratio de financement permanent de MDM (arrondi à la valeur supérieure), est égale à :

a	568 %	b	109 %
c	112 %	d	Autres

44- Le ratio de trésorerie générale de MDM (arrondi à la valeur supérieure), est égale à :

a	22 %	b	30 %
c	158 %	d	Autres

45- Le ratio de solvabilité de MDM (arrondi à la valeur supérieure), est égale à :

a	497 %	b	588 %
c	294 %	d	Autres

26. Le fonds de roulement de MDM (arrondi à la valeur supérieure), est égal à :			
a	54600	b	41000
c	432000	d	Autres

27. Durant le mois de janvier 2020, la société DATOXE a enregistré le mouvement de la matière « M » de la façon suivante :

- 1/Jan Stock initial : 100 Kg à 40 Dh l'un ;
- 4/Jan Entrée n°1 : 400 Kg à 50 Dh l'un ;
- 12/Jan Sortie n°1 : 300 Kg ;
- 22/Jan Entrée n°2 : 800 Kg à 100 DH l'un ;
- 29/Jan Sortie n°2 : 600 kg.

Avant de répondre aux items suivants, il est recommandé de recopier et de compléter, sur votre page de brouillon, la fiche de stock : une première selon la méthode First In First Out : FIFO ou premier entrée premier sorti.

Selon la méthode FIFO, la valeur du stock final de la Société DATOXE est :

a	50000	b	35000
c	40000	d	Autres

48- On vous présente un extrait du tableau de répartition des charges indirectes de la Société « BABY » pour le premier trimestre 2020 se présente ainsi :

Elements	Centres principaux			
	Approvisionnement	Atelier coupe	Atelier montage	Distribution
Totaux après répartition secondaire	20000	50000	25000	25000
Nature de l'unité d'œuvre	Mètre de tissu acheté	Une pièce découpée	Une heure de main d'œuvre	100 Dh des ventes
Nombre de l'unité d'œuvre	20000	25000	5000	50000
Coût l'unité d'œuvre	1	2	5	0,5

Le coût de l'unité d'œuvre du centre approvisionnement : 1Dh, signifie que

a	Le coût d'achat du tissu à intégrer dans le coût de production est de 1 Dh par mètre	b	Un mètre de tissu acheté coûte 1 Dh.
c	Pour la consommation d'un mètre de tissu, la société supporte 1 Dh de charges indirectes d'approvisionnement	d	Pour tout achat d'un mètre de tissu, la société supporte 1 Dh de charges indirectes d'approvisionnement

49- Un besoin économique est :

a	Un état de manque qui ne peut être satisfait	b	Un état de manque qui peut être satisfait par la consommation de biens et services produits et offerts en quantité limitée.
c	Le fait de disposer d'un bien de consommation	d	Un sentiment d'incompréhension.

50- La fonction économique principale de l'entreprise est

a	D'acheter des matières premières	b	De dégager des bénéfices
c	De produire des biens et services	d	De servir la société

51- Le paiement des salaires par une entreprise est une opération :

a	De répartition	b	Financière
c	Sur biens et services	d	Non économique

52- La comptabilité nationale marocaine est une comptabilité	
a De flux	b budgétaire
c De stock ou de patrimoine	d De flux et de patrimoine à la fois

53- La formule de calcul de l'élasticité de l'offre par rapport au prix est :	
a Offre en dirhams / prix moyen des produits	b Variation de l'offre en dh / Variation des prix
c Niveau moyen des prix / Offre en dirhams	d Variation des prix x Variation de l'offre en valeur

54- Trouvez l'expression manquante dans la phrase : Le circuit économique est relations entre les agents économiques (mot à trouver) de la vie économique, qui fait apparaître les principales	
a Un ensemble de flux monétaires	b Un ensemble de flux physiques
c Une représentation simplifiée	d Un moyen de mesurer l'activité économique

55- Données de l'entreprise ZMaroc pour 2019 : production : 4 Millions dh, consommations intermédiaires : 2 millions dh, salaires distribués : 500 000 dh, intérêts payés : 20 000 dh, impôts : 30 000 dh. La valeur ajoutée dégagée par cette entreprise pour 2019 est égale à :	
a 1 500 000	b 1 480 000
c 2 000 000	d 1 450 000

56- L'épargne brute est définie par :	
a Revenus primaires - cotisations sociales	b Revenu national disponible brut - consommation finale
c Revenu national disponible brut + prestations sociales - consommation finale	d Revenu disponible brut - cotisations sociales

57- La formule de calcul de la propension moyenne à consommer est :	
a Consommation finale des ménages / épargne	b Variation de la consommation finale des ménages / variation du revenu disponible
c Consommation finale des ménages / revenu disponible	d (Consommation finale des ménages + épargne) / revenu disponible

58- La théorie d'Adam Smith en matière de commerce international est nommée :	
a Théorie des avantages comparatifs	b Théorie mercantiliste
c Théorie des avantages absolus	d Théorie du protectionnisme éducatif

59- Le déficit du budget de l'Etat permet de fournir des ressources nouvelles stimulant la demande », c'est une thèse de a Marx c Walras	b Ricardo d Keynes
60- Un gain de productivité : a C'est une baisse des prix pour le consommateur c C'est produire plus avec autant de facteurs de production	b C'est produire plus avec plus de facteurs de production d C'est une augmentation des dividendes
61- La relation entre croissance et développement se résume ainsi : a La croissance, c'est économique, le développement, c'est social c La croissance, c'est démographique, le développement, c'est économique	b La croissance c'est global, le développement concerne l'individu d On parle de croissance, lorsqu'on considère l'aspect économique quantitatif, le développement, c'est qualitatif et pas seulement économique
62- La redistribution verticale désigne : a La réduction des prélèvements obligatoires pour encourager la consommation et l'investissement c La garantie, pour chaque individu, que le que soit son activité, d'un niveau équivalent de protection sociale	b La fourniture à tous de services publics gratuits d Les prélèvements auprès des catégories sociales à hauts revenus au profit de celles à revenus faibles
63- Le Produit National Brut est égal à la : a Somme des Chiffres d'affaires + Droits de douane - TVA c Revenus reçus du reste du monde - Exportations + Importations	b Somme des valeurs ajoutées + Droits de douane + Importations d PIB + revenus reçus du reste du monde - revenus versés au reste du monde

64- Le PIB :	
a	Mesure la somme des valeurs ajoutées réalisées au cours d'une année par les unités de production nationales (résidentes et non résidentes)
b	Représente la richesse créée au cours d'une année par les unités de production résidentes
c	Mesure les performances de l'économie en termes de qualité de vie
d	Permet de prendre en compte l'usure du matériel utilisé par les unités de production

65- La population active désigne :	
a	L'ensemble des personnes en âge de travailler
b	L'ensemble des personnes qui ont un emploi
c	L'ensemble des personnes en stage et les apprentis
d	L'ensemble des personnes ayant un emploi et les chômeurs

66- La productivité physique du travail est calculée ainsi :	
a	Production en valeur / nombre d'heures travaillées
b	Quantités produites / valeur ajoutée
c	Valeur ajoutée / nombre d'heures travaillées
d	Quantités produites / nombre d'heures travaillées

67- La valeur ajoutée est :	
a	La valeur nouvelle créée au cours du processus de production
b	La richesse créée par les ménages
c	Le bénéfice réalisé par une entreprise à la fin de chaque année
d	La valeur des biens et services achetés par les entreprises et destinés à être utilisés au cours du processus de production

68- Lequel de ces marchés est un marché financier ?	
a	Marché des billets de trésorerie
b	Marché des actions
c	Marché des certificats de dépôts
d	Marché interbancaire

69- La satisfaction qu'un agent retire de l'utilisation d'une unité de bien supplémentaire est :	
a	L'utilité moyenne
b	L'utilité totale
c	L'utilité marginale
d	Le bonheur marginal brut

70- L'inflation favorise			
a	Les débiteurs vis-à-vis des pays étrangers	b	Les débiteurs vis-à-vis des créanciers intérieurs
c	Les titulaires des comptes bancaires bloqués à rendements fixes	d	Les créanciers

71- Le taux de chômage se calcule comme suit			
a	$(\text{Population active} / \text{population totale}) \times 100$	b	$(\text{Nombre de chômeurs} / \text{population totale}) \times 100$
c	$(\text{Nombre de chômeurs} / \text{population active}) \times 100$	d	$(\text{Nombre de chômeurs} / \text{population active occupée}) \times 100$

72- Les prélèvements obligatoires sont composés des :			
a	Impôts directs et indirects.	b	Des impôts, taxes et cotisations sociales. ☒
c	Des cotisations sociales salariales et sociales patronales	d	Des impôts sur les revenus du travail et du capital.

73- La politique budgétaire de relance cherche à :			
a	Soutenir la demande globale et l'activité économique.	b	Réduire les déficits publics et la dette.
c	Soutenir l'épargne.	d	Garantir la stabilité des prix.

74- Le développement durable, désigne :			
a	une croissance sans fluctuations	b	Une réponse aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs
c	une croissance économique rapide qui se prolonge au delà de 20 ans	d	un processus sans fin qui apporte le bonheur à l'humanité

75- La formule $((\text{Exportations} + \text{Importations}) / 2) / \text{Production nationale} \times 100$ désigne :			
a	Le taux d'ouverture.	b	Le taux d'exportation.
c	Le taux de couverture.	d	Le taux de pénétration.

76- La théorie des avantages comparatifs a été développée par :			
a	Adam Smith	b	P. Samuelson
c	David Ricardo	d	J.B. Say

77- Les termes de l'échange nets expriment :	
a La différence entre le prix des exportations et le prix des importations	b Le rapport entre le prix des exportations et le prix des importations.
c La différence entre le prix des matières premières et le prix des produits manufacturés	d Le rapport entre le solde de la balance commerciale et les exportations

78- Avec la modification officielle à la baisse de la parité d'une devise par rapport à une ou plusieurs autres, on parle de :	
a Appréciation	b Réévaluation
c Dévaluation	d Dépréciation

79- La cause du chômage selon les keynésiens est :	
a la croissance de la population active	b le progrès technique
c une demande globale insuffisante	d une qualification inadéquate

80- Constitue une charge :	
a L'acquisition d'un ordinateur destiné à être utilisé pour le développement de nouvelles applications	b L'achat des titres et valeurs de placement
c Le salaire payé à un employé	d L'achat de la licence d'utilisation d'une marque

81- En droit, l'escroquerie destinée à pousser une personne à conclure un contrat est appelée :	
a Dol	b Erreur
c Lésion	d Violence morale

82- Un contrat à titre onéreux dont on connaît la valeur des prestations réciproques au moment où il est conclu est qualifié de contrat :	
a Commutatif	b Innommé
c Aléatoire	d A titre gratuit

83- La modalité de paiement indirect d'une obligation qui entraîne le remplacement d'une ancienne obligation par une nouvelle est appelée :	
a Compensation	b Novation
c Prescription	d Remise de la dette

84- Au Maroc, en 2019, la valeur ajoutée totale au prix de base est de 1 018 022 millions de dh courants, les impôts sur les produits nets de subventions agriculture est 889 379 millions dh. La PIB pour 2019 s'élève à :

a	1 151 170 millions dh	b	1 018 022 millions dh
c	884 874 millions dh	d	2 040 549 millions dh

85- Le capital qui produit une valeur acquise de 15220 DH pour un placement à 11% l'an entre le 14 Janvier et le 3 Mars 2020 est :

a	14996	b	15005
c	15000	d	Autre

86- Les intérêts (arrondis au DH supérieur) produits par 500000 DH placé à intérêts composés à 12% pour 6ans et 5 mois est :

a	543600	b	543732
c	543632	d	543851

87- La valeur du caractère qui a le plus grand effectif pour une série statistique est appelée :

a	Mode	b	Moyenne harmonique
c	Médiane	d	Médiale

88- La répartition des salaires dans la société « HAZARD » pour Mars 2014 est établie ainsi :

SALAIRE	EFFECTIF
0 - 2500	50
2500 - 3500	120
3500 - 4500	170
4500 - 5500	110
5500 - 6500	50
TOTAL	500

La médiane des salaires (arrondie au DH supérieur) dans la société HAZARD est :

a	3954	b	3956
c	3971	d	Autre

90- La moyenne arithmétique des salaires dans la société HAZARD est :			
a	3903	b	3904
c	3905	d	Autre

90- La médiane d'une série statistique est :			
a	La valeur du caractère qui a le plus grand effectif	b	La valeur qui sépare la série (ordonnée en valeurs croissantes) en deux groupes de même effectif
c	La valeur servant à caractériser la dispersion d'une distribution	d	La valeur qui partage la masse d'une variable en deux parties de même poids

91- Le coefficient de corrélation est compris entre :			
a	-1 et +1	b	0 et +1
c	0 et +∞	d	-∞ et -1

92- L'indice qui fait apparaître à la fois au numérateur et au dénominateur de la formule de calcul les quantités de la période courante est :			
a	L'indice LASPEYRES	b	L'indice PAASCHE
c	L'indice FISCHER	d	L'indice simple

93- Le bilan de l'entreprise permet :			
a	D'avoir une image du patrimoine de l'entreprise	b	De calculer l'excédent brut d'exploitation (EBE)
c	D'étudier quelles sont les charges de l'entreprise	d	De calculer la capacité d'autofinancement de l'entreprise (CAF)

94- Une entreprise a acquis 800 actions au prix de 165 dh l'une, le 15/02/19. La provision constituée au 31/12/19 est de 8000 dh. Le cours de ces actions au 31/12/19 est de :			
a	155 dh	b	175 dh
c	145 dh	d	150 dh

95- Une machine industrielle achetée, le premier Janvier 2016 pour 120000 dh a une durée d'utilisation de 10 ans (amortissement constant). Cette machine a été vendue le 30/06/2019 pour un prix de 62000 dh. La moins-value de cession est de :			
a	15000	b	15000
c	58000	d	21000

96- Une entreprise a engagé le 01/10/2019 des frais préliminaires pour un montant de 50000dh amortissable sur une durée de 5 ans. La dotation de l'exercice 2019 s'élève à :

a 10000

b 5000

c 2500

d 20000

97- Le principe de prudence signifie que :

a L'enregistrement comptable des charges et des produits ne peut se faire sans pièces justificatives

b Les charges sont enregistrées dès qu'elles sont probables, alors que les produits ne sont enregistrés que lorsqu'ils sont certains

c L'entreprise doit enregistrer ses charges et ses produits dès qu'ils sont probables

d L'entreprise ne doit enregistrer ses charges et ses produits que lorsqu'ils sont certains

98- Une lettre de change acceptée est un document :

a Signé par le tireur et le tiré

b Signé par la banque du tireur

c Signé uniquement par le tireur

d Signé par la banque du tiré

99- La répartition primaire des revenus correspond à la répartition :

a Des charges indirectes

b De la valeur ajoutée sur les agents économiques

c Des recettes budgétaires sur les agents économiques

d Des revenus de transferts

100- La formule de calcul de l'élasticité de la demande par rapport au revenu est :

a $\text{Demande en dirhams} / \text{Revenu en dh}$

b $\frac{\text{Variation du revenu en dh}}{\text{Variation de la demande en dh}}$

c $\text{Revenu en dh} / \text{demande en dirhams}$

d $\text{Variation du revenu en dh} \times \text{Variation de la demande en dh}$

101- La formule de calcul de la propension marginale à consommer des ménages est :

a $\text{Consommation finale des ménages} / \text{épargne}$

b $\text{Variation de la consommation finale des ménages} / \text{variation du revenu disponible}$

c $\text{Consommation finale des ménages} / \text{revenu disponible}$

d $(\text{Consommation finale des ménages} + \text{épargne}) / \text{revenu disponible}$

102- Dans le cas du marché monétaire au Maroc, le billet de trésorerie est émis par :

a Une société non financière

b Une banque

c Une société de financement

d Une Administration publique

103. Avec la modification officielle à la hausse de la parité d'une devise par rapport à une ou plusieurs autres, on parle de :	
a Appréciation	b Réévaluation
c Dévaluation	d Dépréciation

104. Le taux d'investissement est égal à :	
a $FBCF/Consommation\ nationale \times 100$	b $(FBCF/RNBD) \times 100$
c $(FBCF/PIB) \times 100$	d $(FBCF/Épargne\ nationale) \times 100$

105. Les immobilisations sont évaluées au bilan à la valeur :	
a d'origine (acquisition ou production)	b de l'amortissement de l'année
c résiduelle (après déduction d'amortissement)	d du marché

106. Le compte bancaire apparaît, s'il est à découvert :	
a A l'actif circulant Hors Trésorerie	b A la Trésorerie Actif
c A la Trésorerie Passif	d Au passif circulant Hors Trésorerie

107. À la clôture de l'exercice, les dettes sur acquisition d'immobilisations libellées en devises :	
a Sont maintenus à leur cours de conversion lors de l'acquisition	b Sont convertis au taux de clôture de perte de valeur avec constatation
c Sont convertis au taux de clôture sans constatation de perte de valeur	d Sont convertis au taux moyen calculé sur la période entre leur acquisition et la date de clôture

108. Si l'un des clients de l'entreprise présente des difficultés de paiement, il faut :	
a Transférer le compte client en client douteux, et le déprécier pour son montant total	b Transférer le compte client en client douteux, et le déprécier pour son montant hors taxe
c déprécier le compte client selon le risque d'irrecouvrabilité sur la base du montant hors taxe	d Transférer le compte client en client douteux, et le déprécier selon le risque d'irrecouvrabilité sur la base du montant hors taxe

109. Selon la matrice BCG, les produits vaches à lait désignent des produits :	
a En déclin	b En maturité
c En croissance	d En lancement

110- La joint-venture est une :

a) filiale de l'Eise à l'étranger

b)

Fusion entre deux entreprises

c) filiale commune entre deux entreprises

d)

Accord de franchise

111- La différenciation consiste à :

a) Diversifier le portefeuille d'activité de l'Eise

b)

Lancer un nouveau produit

c) Ajouter un distinctif au produit

d)

Suivre la stratégie des concurrents

112- L'intégration horizontale désigne l'absorption :

a) D'un client

b)

D'un concurrent

c) D'un fournisseur

d)

D'une entreprise d'une filière différente

113- La croissance externe se réalise par :

a) La construction d'une nouvelle usine

b)

L'implantation à l'étranger

c) La fusion

d)

L'exportation

114- La politique commerciale d'écrémage signifie que :

a) L'entreprise pratique un prix de vente bas pour permettre à son produit d'atteindre un grand nombre de segments

b)

L'entreprise s'adresse à un segment sélectionné du marché sur lequel elle peut pratiquer un prix assez élevé

c) L'entreprise, pour faire face à la concurrence pratique un prix de vente représentant la moyenne des prix des concurrents ou le prix modal du marché

d)

L'entreprise pratique un prix de vente inférieur au coût de revient

115- Le contrat par lequel une entreprise (le donneur d'ordres) fait exécuter par une autre une partie de sa production, est dénommé :

a) Sous-traitance

b)

Concession

c) Joint-venture

d)

Franchise

116- Le seuil de rentabilité est l'indicateur qui permet de réaliser :

a) Un résultat courant nul

b)

Un coût total minimum

c) Un résultat maximum

d)

Un coût de revient unitaire minimum

117- Le Bilan financier condensé de la Société « NAJMA » au 31 / 12 / 2019 se présente ainsi :

Actif	Montants	Passif	Montants
Valeurs immobilisées	1630200	Capitaux propres	1100000
Valeurs d'exploitation	323000	Dettes à L et MT	944300
Valeurs réalisables	281000	Dettes à CT	273000
Valeurs disponibles	91000		
Total actif	2325200	Total passif	2325200

Le ratio d'autonomie financière, est égale à (retenir deux chiffres après la virgule) :

a	4,05	b	0,47
c	0,91	d	Autres

118- Le ratio de trésorerie générale de NAJMA, est égale à (retenir deux chiffres après la virgule) :

a	2,54	b	1,51
c	1,18	d	Autres

119- Le fonds de roulement liquidité de NAJMA est égal :

a	522000	b	177000
c	695000	d	Autres

120- La solvabilité d'une entreprise mesure sa capacité à :

a	Financer ses investissements par ses propres moyens	b	Rentabiliser ses ressources
c	Faire face à la concurrence	d	Régler ses dettes à échéance

121- Le litige entre des citoyens et une commune urbaine pour la mise en place d'une décharge publique près d'un quartier résidentiel est du ressort du :

a	Droit commercial	b	Droit administratif
c	Droit social	d	Droit fiscal

La structure fondée sur le principe de l'unité de commandement est la structure hiérarchique.

La structure dite "à la carte" est la structure matricielle.

- 123- On vous présente un extrait du tableau de répartition des charges indirectes de la Société « BABY » pour le premier trimestre 2019 se présentant ainsi :

	Charges indirectes	Charges directes	Charges indirectes	Charges directes	Charges indirectes
Matériau	2000	1000	2000	1000	2000
Travail	1000	1000	1000	1000	1000
Norme	2000	1000	2000	1000	2000
Coût	2000	1000	2000	1000	2000

Le coût de revient d'un mètre de tissu est de 1 DH, signifie que :

- a) Le coût de revient d'un mètre de tissu est de 1 DH.
b) Le coût de revient d'un mètre de tissu est de 2 DH.
c) Pour acheter un mètre de tissu la société supporte 1 DH de charges indirectes.
d) Pour acheter un mètre de tissu la société supporte 2 DH de charges indirectes.

- 124- Dans l'atelier de découpe, le coût de 2 DH signifie :

- a) Le coût indirect de découpe d'un mètre de tissu est de 2 DH.
b) Le coût total d'un mètre de tissu découpé est de 2 DH.
c) Le coût indirect de découpe d'une pièce est de 2 DH.
d) Le coût de découpe d'une pièce est de 2 DH.

- 125- Dans le centre montage :

- a) On totalise 25 000 heures de charges directes de montage.
b) On totalise 25 000 heures de main d'œuvre directe.
c) Chaque heure de main d'œuvre directe génère 5 DH de charges indirectes.
d) Le nombre de pièces montées est de 5000 pièces.

- 126- Les centres d'analyse regroupent :

- a) Des charges directes et indirectes.
b) Des charges variables uniquement.
c) Des charges indirectes uniquement.
d) Des charges fixes uniquement.

127- L'indice de développement humain (IDH) prend en compte:

- | | | | |
|---|--------------------------|---|-----------------------|
| a | Le taux de scolarisation | b | Le chômage |
| c | L'espérance de vie | d | Le niveau de pauvreté |

128- Le marché bancaire au Maroc est:

- | | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------------|
| a | Un monopole | b | Oligopole |
| c | Concurrence monopolistique | d | Concurrence pure et parfaite |

129- Le taux directeur est:

- | | | | |
|---|---|---|-------------------------------|
| a | Le taux de refinancement de Bank Al Maghrib (BAM) | b | Le taux interbancaire |
| c | Le taux débiteur des banques | d | Le taux créditeur des banques |

130- La fonction principale des administrations publiques est :

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | La production de biens de consommation | b | La production de services non marchands |
| c | La distribution de bien aux nécessiteux | d | Le versement des cotisations sociales |

131- Un levier opérationnel de 0,3 signifie que :

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | Quand le chiffre d'affaires augmente 1% le résultat augmente de 0,3% | b | Quand le résultat augmente 1%, le chiffre d'affaire augmente de 0,3% |
| c | Quand le chiffre d'affaires augmente 0,3%, le résultat augmente de 1% | d | Quand le résultat augmente 0,3%, le chiffre d'affaires augmente de 1% |

132- D'après la comptabilité nationale marocaine, le CNSS est une :

- | | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------------|
| a | Administration publique | b | Administration privée |
| c | Société non financière | d | Société financière |

132- La différence entre la valeur de l'addition et la valeur des consommations intermédiaires s'appelle :

- a) le coût de revient
- b) le coût d'achat
- c) le coût de revient
- d) le coût d'achat

134- Le nombre de lignes de produits proposés par une gamme est appelé :

- a) l'ampleur de la gamme
- b) la profondeur de la gamme
- c) la largeur de la gamme
- d) la hauteur de la gamme

135- La pratique qui consiste à pratiquer le prix de vente en s'appuyant sur la moyenne des prix de :

- a) l'ensemble de dumping
- b) l'ensemble de pénétration
- c) l'ensemble de dumping
- d) l'ensemble de pénétration

136- L'utilité marginale :

- a) est la somme des utilités moyennes
- b) est la somme des utilités moyennes
- c) est la somme des utilités moyennes
- d) est la somme des utilités moyennes

137- Le contrat de crédit-bail « Leasing » :

- a) est un contrat de location avec obligation pour le locataire d'acquiescer le bien
- b) est un contrat de location avec obligation pour le locataire d'acquiescer le bien
- c) est un simple contrat de vente
- d) est un contrat de vente à crédit

133- Lorsque l'entreprise cède une immobilisation totalement amortie :

a	La plus value de cession est supérieure au prix de cession	b	La valeur d'origine est égale aux amortissements cumulée
c	La VNA est supérieur à zéro	d	Le prix de cession est forcément nul

139- Les éléments suivants vous sont communiqués :

- ✓ achats de marchandises : 310000
- ✓ RRR obtenus sur achats de marchandises : 15000
- ✓ Ventes de marchandises : 800000
- ✓ RRR accordée sur ventes de marchandises : 1100
- ✓ Stock initial de marchandises : 45000
- ✓ Stock final de marchandises : 70000

La valeur des achats revendus de marchandises est de :

a	270000	b	269000
c	320000	d	Autres

140- Le marché des titres de créances négociables est un marché :

a	Monétaire	b	financier
c	Réservé seulement aux entreprises pour se financer	d	Où on peut y émettre des actions

141- On dit qu'un marché est atomisé :

a	Lorsque l'on se trouve en présence de quelques acheteurs et vendeurs potentiel	b	Lorsque quelques vendeurs se trouvent en face d'une multitude d'acheteurs
c	Lorsqu'une infinité d'acheteurs potentiels de petite dimension se disputent les parts de marché	d	Lorsqu'une infinité de vendeurs se trouvent en face de quelques acheteurs

142- D'après le droit de travail marocain, le salarié a droit à la prime d'ancienneté après :

- | | | | |
|---|------------------|---|-----------------|
| a | 1 an de service | b | 2 an de service |
| c | 3 ans de service | d | 5 an de service |

143- Stratégie qui permet à une entreprise de s'adresser à une autre entreprise d'une grande notoriété pour bénéficier de son savoir-faire, de sa marque et de son assistance en contrepartie de redevances est appelée :

- | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------------------------|
| a | Stratégie de sous-traitance | b | Stratégie de franchise |
| c | Stratégie de joint-venture | d | Stratégie de concession |

144- Le Price Earning Ratio (PER)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | Le cours de l'action/Le Bénéfice par action | b | Le Bénéfice des actions/ Le cours moyen des actions |
| c | Le cours de l'action | d | Le dividende /Le Bénéfice par action |

145- L'Indice de marché est :

- | | | | |
|---|---|---|--|
| a | La somme des valeurs ajoutées au prix de base des secteurs agricoles et non agricoles | b | La somme des valeurs ajoutées au prix de base des secteurs agricoles et non agricoles et des impôts sur les produits nets de subventions |
| c | La somme des valeurs ajoutées au prix de base en DH constant | d | La somme des valeurs ajoutées au prix de base des secteurs agricoles et non agricoles et des revenus et transferts nets de l'extérieur |

146- Le plan Maroc Vert relève d'une :

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| a | Politique économique conjoncturelle | b | Politique de développement structurelle |
| c | Politique de court terme | d | Politique industrielle «Emergence » |

147- La croissance économique est mesurée, selon la comptabilité nationale marocaine, par :

a	La hausse nominale des revenus	b	La hausse du PIB en DH courant par habitant
c	La hausse du PIB en volume	d	La hausse des dépenses de consommation finale

148- La modalité de financement de la croissance externe qui consiste à proposer aux actionnaires d'une société ses propres titres en contrepartie de ceux de la société convoitée, est :

a	Une offre publique d'achat (OPA)	b	Une offre publique de vente (OPV)
c	Une offre publique d'échange (OPE)	d	Un ramassage boursier

149- Parmi les opérations qui contribuent à augmenter le fonds de roulement net global en troue :

a	Le remboursement d'un emprunt à long terme	b	L'augmentation de capital en numéraire
c	L'acquisition d'une immobilisation	d	L'augmentation de capital par incorporation de réserves

150 - L'entreprise ALPHA a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 980 000 DH. Les charges variables représentent 60% du chiffre d'affaires et les couts fixes s'élève à 120 000 DH.
La marge sur cout variable est de :

a	860 00	b	468 000
c	272000	d	392 000