



Concours de recrutement d'administrateur 2^e grade
Discipline : Marketing et Communication
Epreuve de spécialité
Durée : 3 heures

I- Maîtrise de la terminologie et des concepts

Proposez une définition à chacun des concepts suivants (4pts)

- 1- Inbound Marketing
- 2- Charte graphique
- 3- Chatbot
- 4- Community management
- 5- Communiqué de presse
- 6- Ben à tirer : BAT
- 7- Longue traîne
- 8- SEO

II- Exploitation des concepts fondamentaux

Expliquez les principes des stratégies Public Relations et des outils de communication appropriés pour chacune d'elles (4pts)

III- Composition et créativité

- Les universités mettent en œuvre une stratégie de communication "institutionnelle" tant pour mieux se faire connaître que pour évoluer leur culture interne.
- En dehors de tout besoin précis de délivrer un message ou elles expriment une vision et le font dans les circonstances de la communication. Elles cherchent à interroger sur la manière dont elles peuvent évoluer et à leur fondement à sa légitimité.
- a) De façon créative, que faut-il faire pour développer l'image institutionnelle ? (3pt)
- b) Les réseaux sociaux permettent de développer une stratégie de communication institutionnelle en même temps qu'ils permettent de gérer une crise de communication (3pt)
- c) Si on repense la communication institutionnelle, on doit en repenser les outils de communication (3pt)
- d) Quelle sera, selon vous, la stratégie de communication institutionnelle de demain ? (3pt)