



امتحان التلقاوة المهنية لولوج الدرجة الأولى
من إطار أنشطة التعليم الثانوي
لورة لجنير 2020
الموضوع

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
الوزارة الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتعليم والامتحانات



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
الوزارة الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتعليم والامتحانات

المركز الوطني للتعليم والامتحانات

المادة	الختبار في ميدانك مادة التخصص : اللغة العربية
مدة الإجابة : ثلاث ساعات	
المعامل 1	

الوضعية الاختبارية الأولى (10 ن)

نص الانطلاق:

"يعتبر التعليم بالتناوب نمطا تربويا غير مسبوق في بلاننا مقارنة مع النمطين الأول (التعليم الحضوري) والثالث (التعليم عن بعد)، فهو يزاوج بين التعليم الحضوري والتعليم الذاتي في إطار توافقي وتكاملي ينشد التناغم والتناسق، كما يعتبر النمط التربوي الذي يمنح لكل جهة وإقليم ومؤسسة تعليمية صلاحية اعتماد الصيغ التي تتلاءم وخصوصية المنطقة من جهة، وكذا مراعاة مستجدات الوضعية الوبائية من جهة ثانية، علاوة على منحها القدرة على التأقلم والتحول من وضعية لأخرى".

المطلة رقم 19 - 039، بتاريخ 28 أغسطس 2020، في موضوع: تنظيم الموسم الدراسي لسنة 2020 - 2021 في ظل جائحة كوفيد 19، المرفق رقم 1: الإطار الوطني المرجعي لنمط التربوي القائم على التناوب بين "التعليم الحضوري" و"التعليم الذاتي"، ص 2.

الطلبي من النص ثم أجب عن الأسئلة الآتية:

- حدد المفهومين الأتيين تحدينا بندا عوجيا: (1 ن)
- بين المقصود بكون التعليم بالتناوب "يزاوج بين التعليم الحضوري والتعليم الذاتي في إطار توافقي وتكاملي ينشد التناغم والتناسق". (1 ن)
- حدد إجراءات عملية لتكبير تدريس مكونات مادة اللغة العربية بالسلك الثانوي التأهيلي (درس النصوص - درس علوم اللغة - درس التعبير والإنشاء - درس المواقف) وفق نمط التعليم بالتناوب، بتعيين أنشطة التعليم الحضوري وأنشطة التعلم الذاتي (4 ن)
- الفرح، انطلاقا من تجربتك الشخصية ومعارفك البيداغوجية والنهادية، إجراءات يمكن اعتمادها في توجيه المتعلمين وحفزهم لإنجاز أنشطة التعلم الذاتي من جهة، وفي تتبع إنجازاتهم وتقييمها واستثمارها في حصص التعليم الحضوري من جهة أخرى (4 ن)

الوضعية الاختبارية الثانية (10 ن)

www.educaprof.com

سلطة الإشهار

نص الانطلاق:

يلعب الإشهار دورا بارزا في نقل الأفكار والمعتقدات ونوجبه الاتجاهات نحو هدف محدد، لأنه يسعى إلى تغيير الوعي بفكرة أو معتقد أو سلعة أو خدمة، بالإضافة إلى تدعيم السلوك ونوجبه نحو موضوع الإشهار. ويهدف الإشهار، باعتباره نشاطا اجتماعيا وإعلاميا واقتصاديا، إلى عرض موضوعه والترويج له. ويعتمد في هذا على الإقناع وجذب انتباه الجمهور والتأثير فيه، وعرض الجوانب الإيجابية والتركيز عليها لتكوين صورة ذهنية حول موضوعه. ولهذا، يختلف الإشهار وفقا للهدف منه ونمعا للجمهور المستهدف، وحسب طبيعة النشاط ووسيلة الإعلام المستخدمة.

وإذا كان هذا هو معنى الإشهار، فإن المجتمع يحدد موضوعه وفق حاجاته ونسق القيم المعهمن فيه، والجماعات المرجعية التي يضمها، والمحددات الثقافية السائدة. ومن هنا تبرز المسؤولية التي يتحملها الإشهار اجتماعيا وأخلاقيا، إذ عليه الالتزام بالمصداقية والموضوعية، ومراعاة القواعد الأخلاقية ومعايير المجتمع ومعتقداته فيما يقدمه من وصلات إشهارية من حيث الموضوع وأسلوب العرض.

ومن منطلق الأهداف التي يسعى الإشهار إلى تحقيقها، تتنوع مداخل دراسته، كعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي والإعلام والاتصال وعلم الاقتصاد والتسويق، وهو الأمر الذي جعل الإشهار يخضع للبحث العلمي، إذ يمكن قياس فعاليته بالاستعانة بمقاييس الاتجاهات والرأي العام، والاختيارات النفسية المرتبطة بالسلوكية والتفكير، ودراسة المردود من الإشهار تجاريا واجتماعيا، بالإضافة إلى دراسة السلوك الواقعي وكيفية تغيره، واتجاهات الجمهور نحو الإشهار ذاته من حيث مصداقيته وأسلوب الإقناع وطريقة العرض ووسيلة الاتصال.

ومع تطور وسائل الاتصال تنوعت وسائل الإشهار، فقد بدأ الإشهار على صفحات الجرائد منذ القرن السابع عشر، ومع اختراع الراديو بداية القرن العشرين، شرع في استخدامه وسيلة إعلامية، فحقق بذلك انتشارا واسعا بكل تكلفة. ومنذ عام 1941 بدأ الإشهار التلفزيوني في أمريكا ثم انتشر في أوروبا، أما فن السينما، فقد وظف الإشهار قبل عرض الفيلم، أو داخل النص الدرامي بشكل غير مباشر، كما تم استخدام المناسبات وإعلانات الطرق ووسائل النقل وواجهات المحلات التجارية ومثل للإشهار. ومع الثورة المعلوماتية، استخدم الإشهار في الأنترنت لتسهيل التبادل التجاري والمعلوماتي والتخميني.

وفي ظل حرية التجارة والتطور التكنولوجي ووسائل الاتصال والعولمة، باتت الحاجة ماسة إلى الإشهار بوصفه لها له خصوصياته ومميزاته المتطورة في ضوء النتيج التي توصلت إليها البحوث والدراسات العلمية التي تناولت حاجات السوق ومطالب الجمهور. ونظرا للأهمية التي يحظى بها الإشهار، يؤكد الباحثون على دوره الحاسم في نقل الأفكار التي تدعم العلاقة الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، يمثل الإشهار أداة أساسية في عملية التنمية، في مختلف أبعادها، لما له من سلطة وقوة اجتماعية.

شؤون علمية، الإعلان (السلطة والقرينة)، دار المعرفة الجامعية،

الإسكندرية، مصر، 2016، ص 7 وما بعدها، بتصرف.

في سياق اعتماد لمط التعليم بالتناوب، أنجز جاذبة لتدريس هذا النص لتلاميذ السنة الأولى علوم، وفق خطوات القراءة المتهجبة، تضمنها العناصر الآتية:

بيانات الدرس - الكفايات والأهداف المحققة لها - مراحل الدرس - أنشطة التعليم والتعلم ومحتوياتها - أنشطة التقويم والدعم مع التمييز بين أنشطة التعليم الحضور وأنشطة التعلم الذاتي.