

## Concours d'accès aux MASTERS SPÉCIALISÉS en : Soins Avancés en Santé & en Physique Médicale Epreuve : Communication/Méthodologie de recherche Année universitaire 2018-2019 Durée : 1h

Internet est un réseau de communication de plus en plus populaire [...]. Pour les organismes de santé, le réseau Internet constitue ainsi un moyen prometteur de diffusion d'informations et d'interventions en promotion de la santé.

Les agences de santé ont identifié et proposé quatre utilisations possibles d'Internet pour la promotion de la santé. Les technologies de l'information peuvent servir ainsi : 1) un mode d'intervention (par exemple, le concours en ligne Défi Santé 5/30 qui offre de l'information et vise des changements de comportements) ; 2) un espace de recherche (par exemple, un site Web offrant des ressources documentaires telles que publications et les rapports de surveillance) ; 3) un instrument de recherche (par exemple, un site de collecte de données) ; 4) un mode de développement personnel (par exemple, un site Web offrant de l'éducation continue) [...].

La promotion de la santé explore des stratégies prometteuses visant à créer un consensus autour de des comportements que des environnements favorables à la santé. Certaines de ces stratégies interviennent en éducation à la santé ou en communication pour la santé, propose et des interventions à caractère individuel rejoignant une large part de la population, ou renforcer celles-ci et impulser une modification des comportements. Les organismes de santé publique utilisent de plus en plus Internet. Les interventions en ligne de promotion de la santé proposent d'adopter une saine hygiène de vie (réduire sa consommation d'alcool, arrêter de fumer, gérer son poids, faire de l'activité physique). Ces interventions ciblent des groupes de personnes (jeunes, adultes, familles), offrent parfois des consultations interpersonnelles (liens permettant des interactions avec des diététistes, des infirmières, des conseillers tabagiques, des éducateurs physiques) et proposent des activités interactives (par le biais de bénévoles soumettant des questions/réponses, des forums de discussion thématiques animés par un modérateur, des interventions dans un dialogue en ligne (chat), des consultations en ligne, des questionnaires, un lien e-mail avec un expert, des jeux en ligne, etc.).

Actuellement, les agences de santé orchestrent diverses formes d'interventions de promotion de la santé en ligne. Tantôt simples (c'est-à-dire traitant d'une seule composante, d'une seule notion, d'un seul élément, d'une seule thématique), tantôt complexes (lorsque plusieurs composantes sont abordées), ces interventions peuvent transmettre une information générale, s'adressant à tous ou ciblée, qui tient compte des caractéristiques de chacune des personnes à qui elles s'adressent. Enfin, une intervention peut offrir ou non la possibilité d'un contact personnalisé. Ainsi, le Défi Santé 5/30, une intervention québécoise de promotion de la santé complexe et ciblée, permettant aux participants, par le biais de son site Internet, de communiquer leurs objectifs personnels de consommation de fruits et de légumes, d'activité physique et de maintien ou de modification de leur poids. Ces objectifs sont étroitement réajustés selon le profil personnel du participant. Ils s'avèrent trop ambitieux. En s'inscrivant, ces



personnes avaient également la possibilité de soumettre leur adresse de courriel afin de recevoir de l'information liée à leurs objectifs en matière de santé. Rédigée par des experts du domaine de la santé, cette information visait à accompagner les participants dans leur démarche. Mais qu'ils aient été ou non inscrits sur le site, tous les internautes avaient accès à de l'information générale, c'est-à-dire non ciblée en fonction du profil, sur l'alimentation (exemple : recettes santé simples et économiques), l'activité physique (exemple : moyens d'intégrer l'activité physique à la vie quotidienne) et la perte ou le contrôle du poids (exemple : diminution de poids hebdomadaire préconisée). De plus, le site Internet fournissait la liste des ressources de santé disponibles pour poursuivre la démarche ou trouver des réponses à certaines questions. Enfin, il jouait le rôle de communauté virtuelle par le biais d'un babillard électronique géré par un webmestre permettant, d'une part, l'échange d'expériences et, d'autre part, la participation à des activités de mobilisation communautaire liées aux thèmes de la campagne et organisées au plan local, ou encore l'accompagnement interpersonnel par une ligne téléphonique.

Christine Thoer et Joseph Josy Lévy (2012)

## Internet et santé

Acteurs, usages et appropriations

### Questions

1. Résumez le texte ci-dessus en 30 mots. (5 points)
2. En vous référant aux quatre utilisations possibles d'Internet pour la promotion de la santé, choisissez celle qui vous semble la plus prioritaire à adopter au Maroc. Justifiez votre réponse. (4 points)
3. « La promotion de la santé exploite des stratégies populationnelles visant à créer un consensus tant sur le plan des comportements que des environnements favorables à la santé ». Commentez le passage ci-dessus. (4 points)
4. « De plus, le site Internet fournissait la liste des ressources de santé disponibles pour poursuivre la démarche ou trouver des réponses à certaines questions. Enfin, il jouait le rôle de communauté virtuelle par le biais d'un babillard électronique géré par un webmestre permettant, d'une part, l'échange d'expériences et, d'autre part, la participation à des activités de mobilisation communautaire liées aux thèmes de la campagne et organisées au plan local, ou encore l'accompagnement interpersonnel par une ligne téléphonique. »  
Donnez, à chaque fois, une brève définition des cinq éléments soulignés. (5 points)
5. Proposez un titre approprié à ce texte. (2 points)