Concours d'accès aux MASTERS SPÉCIALISÉS en :
Soins Avancés en Santé & en Physique Médicale
Epreuve : Communication/Méthodologie de recherche
Année universitaire 2018-2019
Durée : 1h

Internet est un réseau de communication de plus en plus populaire [...] Pour les organismes de santé, le réseau Internet constitue aussi un moyen prometteur de diffusion d'informations et d'interventions en promotion de la santé.

Les agences de santé ont identifié et proposé quatre utilisations possibles d'Internet pour la promotion de la santé. Les technologies de l'information peuvent : 1) servir comme lieu ou mode d'intervention (par exemple, le concours en ligne Défi Santé 5/30 qui offre de l'information et vise des changements de comportement) ; 2) un espace de recherche (par exemple, un site Web offrant des ressources documentaires (articles, publications et les rapports de recherche)) ; 3) un instrument de recherche (par exemple, un site de collecte de données) ; 4) un mode de développement professionnel (par exemple, un site Web offrant de l'éducation continue, un groupe de discussion particulière dont une des intervenantes de la santé) [...]

La promotion de la santé explore des stratégies permettant de créer un consensus tant sur les comportements que des environnements favorables à la santé. Certaines de ces stratégies visent en éducation à la santé ou en communication pour la santé, tandis que des interventions à caractère individuel rejoignant une large part de la population ou renouveler celles-ci et impulser une modification des comportements, les organismes de santé publique utilisent de plus en plus Internet. Les interventions en ligne de promotion de la santé proposent d'adopter une saine hygiène de vie (réduire sa consommation d'alcool, arrêter de fumer, gérer son poids, faire de l'activité physique). Ces interventions ciblant des groupes de personnes (jeunes, adultes, familles), offrent parfois des consultations interpersonnelles (liens permettant des interactions avec des diététistes, des infirmières, des conseillers tabagiques, des éducateurs physiques) et proposent des activités interactives (par le biais de babillards soumettant des questions/réponses, des forums de discussion thématiques animés par un modérateur, des interventions dans un dialogue en ligne [chat], des consultations en ligne, des questionnaires, un lien courriel avec un expert, des jeux en ligne, etc.

Actuellement, les agences de santé orchestrent diverses formes d'interventions de promotion de la santé en ligne. Parfois simples (c'est-à-dire traitant d'une seule composante, d'une seule notion, d'un seul élément, d'une seule thématique), tantôt complexes (lorsque plusieurs composantes sont abordées), ces interventions peuvent transmettre une information générale, s'adresser à tous ou cibler, qui tient compte des caractéristiques de chacune des personnes à qui elles s'adressent. Enfin, une intervention peut offrir ou non la possibilité d'un contact personnalisé. Ainsi, le Défi Santé 5/30, une intervention québécoise de promotion de la santé complexe et ciblée, permettait aux participants, par le biais de son site Internet, de communiquer leurs objectifs personnels de consommation de fruits et de légumes, d'activité physique et de maintien ou de modification de leur poids. Ces objectifs sont généralement réalistes selon le profil personnel du participant : ils n'apparaissent trop ambitieux. En s'inscrivant, ces

wadifa-info.com
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3106 - Wadifa Info - page 1/3

personnes avaient également la possibilité de soumettre leur adresse de courriel afin de recevoir de l'information liée à leurs objectifs en matière de santé. Rédigée par des experts du domaine de la santé, cette information visait à accompagner les participants dans leur démarche. Mais qu'ils aient été ou non-inscrits sur le site, tous les internautes avaient accès à de l'information générale, c'est-à-dire non ciblée en fonction du profil, sur l'alimentation (exemple : recettes santé simples et économiques), l'activité physique (exemple : moyens d'intégrer l'activité physique à la vie quotidienne) et la perte ou le contrôle du poids (exemple: diminution de poids hebdomadaire préconisée). De plus, le site Internet fournissait la liste des ressources de santé disponibles pour poursuivre la démarche ou trouver des réponses à certaines questions. Enfin, il jouait le rôle de communauté virtuelle par le biais d'un babillard électronique géré par un webmestre permettant, d'une part, l'échange d'expériences et, d'autre part, la participation à des activités de mobilisation communautaire liées aux thèmes de la campagne et organisées au plan local, ou encore l'accompagnement interpersonnel par une ligne téléphonique.

Christine Thoer et Joseph Josy Lévy (2012)

Internet et santé

Acteurs, usages et appropriations

Questions

1. Résumez le texte ci-dessus en 200 mots. **(5 points)**

2. En vous référant aux différentes utilisations possibles d'Internet pour la promotion de la santé, choisissez celle qui vous semble la plus prioritaire à adopter au Maroc. Justifiez votre réponse. **(4 points)**

3. « La promotion de la santé exploite des stratégies populationnelles visant à créer un consensus tant sur le plan des comportements que des environnements favorables à la santé ». **Commentez le passage ci-dessus. (4 points)**

4. « De plus, le site Internet fournissait la liste des ressources de santé disponibles pour poursuivre la démarche ou trouver des réponses à certaines questions. Enfin, il jouait le rôle de communauté virtuelle par le biais d'un babillard électronique géré par un webmestre permettant, d'une part, l'échange d'expériences et, d'autre part, la participation à des activités de mobilisation communautaire liées aux thèmes de la campagne et organisées au plan local, ou encore l'accompagnement interpersonnel par une ligne téléphonique. »

Donnez, à chaque fois, une brève définition des cinq éléments soulignés. (5 points)

5. Proposez un titre approprié à ce texte **(2 points)**

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/3106 - Wadifa Info - page 2/3

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة ولوج سلك الدكتوراه - جامعة مولاي إسماعيل - القانون العام والقانون الخاص - دورة 02

Modèle de concours d'accès au cycle du doctorat – Université Moulay Ismaïl – Droit public et droit privé – 2 novembre 2019

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/666

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me