Durée du QCM : 01 heure

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

Master Spécialisé : Management de l'information
en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L"
Année universitaire 2022-2023

Traitez les QCM suivantes, en cochant sur la grille des réponses (Dernière page), la(les) bonne(es) réponse(s) :

1. L'espérance mathématique de la loi normale est estimée par	
A	La moyenne géométrique
B	La moyenne arithmétique
C	La moyenne continue
D	Autres
2. Si l'espérance est connue et la taille d'échantillon est N, la variance de la loi normale, est estimée par :	
A	La somme des carrées centrées des observations divisée par N
B	La somme des carrées des observations divisée par N
C	La somme des carrées des observations divisée par N-1
D	Autres
3. Pour une population infinie, la taille de l'échantillon est une fonction de :	
A	L'écart type de la population uniquement
B	L'écart type de la population et du seuil de confiance et de la marge d'erreur
C	L'écart type de la population et du seuil de confiance uniquement
D	Autres
4. Les valeurs de la fonction de répartition de la normale appartiennent à :	
A	L'intervalle $]-\infty,+\infty[$
B	L'intervalle $[-1,1]$
C	L'intervalle $[0,1]$
D	Autres.
5. La loi normale est une loi caractérisée par :	
A	L'espérance uniquement.
B	La variance uniquement.
C	L'espérance et la variance.
D	Autres.
6. Un extrémum a de la fonction f doit vérifier :	
A	$f(a) = 0$.
B	$f'(a) = 0$
C	$f''(a) = 0$
D	Autres
7. Une matrice carré A est inversible si :	
A	Son Déterminant est nul.
B	Son Déterminant est inférieur à son rang de la matrice.
C	Son déterminant est non nul
D	Autres
8. (A) est une matrice d'identité alors:	
A	Det(A)=0.
B	Det(A)=-1
C	Det(A)=1
D	Autres
9. Le développement limité d'ordre 1 de la fonction ln(1+x) au voisinage de zéro est égal à :	
A	$-x$
B	x
C	$1+\frac{x}{2}$
D	**Autres**
10. Les extremums d'une fonction à deux variables doivent nécessairement vérifier	
A	Leurs dérivées partielles d'ordre 1 sont nulles
B	Leurs dérivées partielles d'ordre 2 sont nulles
C	Leurs valeurs sont nulles
D	Autres
11. Quels sont les coûts calculés dans une entreprise commerciale :	
A	Coût d'approvisionnement des marchandises
B	Coût de production des marchandises
C	Coût de revient des produits finis vendues
D	Aucune des réponses citées
12. Quelles sont les méthodes d'évaluation des sorties de stocks autorisées en comptabilité générale :	
A	PEPS
B	DEPS
C	CMUP
D	NIFO
13. Dans un atelier de fabrication de vêtements, constitue a priori un centre secondaire :	
A	L'atelier de coupe-confection
B	L'atelier de finition
C	Le centre création de nouveaux modèles
D	La direction générale
14. Les charges constatées en comptabilité analytique qui ne figurent pas en comptabilité générale sont :	
A	Les charges non incorporables
B	Les charges incorporables
C	Les charges supplétives
D	Les charges directes
15. Dans une société de fabrication de pneu, constitue a priori un centre principal :	

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 1/8

Durée du QCM : 01 heure

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

A	L'atelier de vulcanisation
B	Le hall d'exposition
C	Le service comptabilité
D	Le centre de distribution
16. Pour amortir une machine acquise pour 4.000.000 DH, la direction de l'entreprise utilise la méthode linéaire (10 %). En comptabilité analytique, on décide d'amortir la machine sur 5 ans. pour calculer le coût des centres d'activités, on observera au cours de la 3ème année :	
A	Une charge non incorporable de 400.000
B	Une charge non incorporable de 800.000
C	Une charge supplétive de 400.000
D	Une charge supplétive de 800.000
17. En comptabilité un rebut c'est :	
A	Un produit fini ou encours de fabrication non conforme
B	Un produit fini non conforme
C	Une matière employée dans la fabrication d'un produit annexe
D	Une perte de matière survenant lors de la fabrication
18. Le chiffre d'affaires brut correspond :	
A	Au chiffre d'affaires net plus les commissions
B	Au chiffre d'affaires net plus l'ensemble des charges commerciales
C	Au chiffre d'affaires net moins l'ensemble des charges commerciales
D	Au chiffre d'affaires net moins l'ensemble des charges commerciales
19. En inventaire le fait de trouver moins de matières première que nécessaire signifie qu'on est dans une situation de :	
A	Boni de stock
B	Mali de stock
C	Aucune des réponses citées
20. Le coût de revient d'un produit :	
A	Peut servir à fixer son prix de vente
B	Représente théoriquement l'ensemble des coûts supportés par le produit
C	Ne concerne que les produits vendus
D	Ne constitue qu'un coût partiel du produit
21. Un indicateur de coût :	
A	Est fondé sur un lien de cause à effet entre le coût et son origine
B	Permet de répartir les coûts d'un centre d'analyse
C	Permet de répartir les coûts directs
D	Permet de rendre variable les charges fixes
22. Le recours à la sous-traitance a pour effet :	
A	D'augmenter les coûts variables
B	D'augmenter la marge sur coût variable
C	De diminuer les charges fixes
D	D'augmenter les charges fixes
23. Cochez les réponses correctes :	
A	Le point mort est le seuil de chiffre d'affaires à réaliser pour que l'ensemble des charges soient couvertes
B	L'entreprise qui atteint le point mort réalise une perte
C	L'entreprise qui atteint le point mort réalise un résultat à l'équilibre
D	L'entreprise qui ne dépasse pas le point mort réalise un bénéfice
24. Les encours sont pris en compte au niveau :	
A	De l'atelier d'approvisionnement
B	De l'atelier de production
C	De l'atelier de distribution
D	Des stocks
25. Le processus du contrôle de gestion implique les phases :	
A	De préventions budgétaires
B	L'évaluation de la performance de l'entreprise
C	Le calcul et l'analyse des écarts
D	Aucune des réponses citées
26. Le contrôle de gestion désigne :	
A	La maîtrise des processus
B	La surveillance du processus
C	L'inspection des processus
D	Aucune de ces réponses
27. Dans le cadre du contrôle budgétaire, il faut analyser :	
A	Tous les écarts défavorables qu'ils soient significatifs ou non
B	Tous les écarts significatifs ou non, tant favorables que défavorables
C	Uniquement les écarts défavorables qui sont significatifs
D	Tous les écarts significatifs, tant favorables que défavorable
28. Les phases du système budgétaire sont consécutivement :	
A	Prévision - Budgétisation – Contrôle
B	Budgétisation – Contrôle - Prévision
C	Contrôle - Prévision – Budgétisation
29. L'écart c'est la différence entre :	
A	La prévision et la réalisation
B	La réalisation et la prévision
C	La prévision et l'estimation
30. Le benchmarking est une méthode de :	
A	Diagnostic et d'analyse qui consiste à se comparer aux meilleurs

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 2/8

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

B	Diagnostic et d'analyse de la concurrence
C	Calcul des coûts complets
D	Calcul des coûts partiels
31. Les achats consommés de matières premières :	
A	Sont souvent des charges variables
B	Sont des charges fixes
C	Sont souvent des charges fixes
D	Aucune des réponses citées
32. Les charges de personnel :	
A	Sont souvent des charges variables
B	Sont des charges fixes
C	Sont souvent des charges fixes
D	Aucune des réponses citées
33. La période préféré pour la gestion budgétaire est souvent :	
A	Le jour
B	Le mois
C	L'année
D	Aucune des réponses citées
34. Relevez les propositions qui peuvent caractériser le contrôle budgétaire :	
A	C'est la première étape de la gestion budgétaire
B	Il permet de rechercher les causes d'écarts
C	Il est constitué de deux activités principales : mise en évidence d'écarts et mise en œuvre d'actions correctives
D	Aucune des réponses citées
35. Les contraintes externes des prévisions sont :	
A	Le marché de travail
B	La matière première
C	La capacité de production
D	Orientation d'achat des clients
36. Le budget des ventes peut être ventilé par :	
A	Région
B	Fonction
C	Activité
D	Mois
37. Les contraintes internes des prévisions de ventes sont :	
A	L'environnement
B	Le pouvoir d'achat
C	La concurrence
D	La capacité de production
38. Le contrôle de gestion est un processus qui permet :	
A	Aux actionnaires d'obtenir l'assurance que les ressources sont obtenues et utilisé d'une manière efficace
B	Aux managers d'obtenir l'assurance que les ressources sont obtenues et utilisé d'une manière efficiente
C	Aux managers d'obtenir l'assurance que les ressources sont obtenues et utilisé d'une manière efficace et efficiente
D	Aux actionnaires d'obtenir l'assurance que les ressources sont obtenues et utilisé d'une manière efficace et efficiente
39. Les prestations payantes à l'intérieur d'un groupe sont valorisées à un :	
A	Tarif de commercialisation interne
B	Prix de cession interne
C	Taux de crédit internalisé
D	Participation compensatoire interne
40. Une activité dilemme dans la matrice BCG :	
A	Nécessite d'investir massivement pour atteindre la taille critique
B	Peut devenir un poids mort
C	Est une position acquise que l'on cherche à maintenir durablement
D	Correspond à un produit qu'il convient d'abandonner
41. La matrice McKinsey combine :	
A	Deux indicateurs composites évaluant, d'une part, l'attrait d'un marché et, d'autre part, la position de force sur le marché.
B	Profitabilité et position en termes de technologie.
C	Part de marché relative et taux de croissance du marché
42. La matrice Mc Kinsey	
A	Repose sur les mêmes variables que la matrice BCG
B	Privilégie des critères quantifiables de positionnement
C	Représente l'importance qu'accorde l'entreprise à une activité selon la taille des cercles représentés sur la matrice
D	Est basée sur les attraits du marché et les atouts de l'entreprise pour y réussir
43. L'analyse SWOT	
A	Etudie, les concurrents directs, indirects et potentiels
B	Détermine le prix de vente d'un produit
C	Qualifie les produits de poids mort, dilemmes vedettes et vaches à lait
D	Définit l'offre, la demande et le secteur géographique du marché
44. Le diagnostic :	
A	Résume la situation concurrentielle de l'entreprise sur son marché
B	Propose des solutions issues de l'analyse SWOT

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 3/8

Durée du QCM : 01 heure

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

C	Prépare l'élaboration de la stratégie marketing
D	Nécessite l'assistance d'un consultant
45. Les trois matrices d'analyse des activités stratégiques	
A	Sont adaptées à tous les produits et marchés
B	Convergent toutes toujours vers les mêmes solutions
C	Forcent à la diversification des offres des entreprises
D	Sont les seuls outils d'analyse stratégique du marché
46. Les facteurs clés de succès sont des éléments :	
A	Devant être maitrisés par l'entreprise
B	Dont la maitrise favorise la performance de l'entreprise
C	Variable selon la phase du cycle de vie
D	Du marketing-mix
47. L'effet de synergie	
A	Augmente le coût
B	Constitue un critère de choix stratégique
C	Augmente la valeur pour les clients
D	Repose sur une combinaison de stratégies
48. Le meilleur outil théorique permettant de comprendre l'intégration verticale est :	
A	La matrice BCG
B	La matrice SWOT
C	La chaine de valeur de porter
D	La courbe de cycle de vie du produit
49. Que signifient les lettres OLI dans le paradigme du même nom ?	
A	Ownership - Localisation - Internationalisation
B	Olson – Larson – Igmar
C	Only Local Investement
D	Only Large Income
50. Quels sont les déterminants de la stratégie d'internationalisation ?	
A	Chute du coût du transport
B	Augmentation des coûts mercatiques
C	Recherche de nouveaux débouchés
D	Eloignement géographique et culturel du pays d'origine
E	Contournement des barrières protectionnistes
51. L'objectif du management stratégique consiste à :	
A	Définir les axes de development
B	Articuler les moyens et les ressources pour atteindre un objectif
C	Déterminer les voies de développement et les moyens organisationnels correspondants
D	Définir l'impact organisationnel d'une décision

B	D'augmenter la marge sur cout variable

52. Si votre recrutement n'est pas réfléchi stratégiquement, il peut y avoir des conséquences liées à :	
A	La concurrence.
B	La réputation.
C	La santé.
D	La loi.
53. L'entretien de groupe :	
A	Est utilisé pour apprécier les rôles endossés par les candidats dans le groupe
B	Permet de recruter toute une équipe en même temps.
C	Est réalisé par un collège de plusieurs recruteurs.
54. Les tests de savoir-être portent sur :	
A	L'intelligence et l'aptitude.
B	La personnalité et les valeurs.
C	L'intelligence et les valeurs
55. Le sourcing consiste à :	
A	S'inscrire sur les réseaux sociaux.
B	Chercher les candidats passifs.
C	Décrire le poste recherché
56. Pour attirer des nouveaux talents, les RH peuvent travailler sur :	
A	Les compétences.
B	La marque employeur.
C	Les processus internes.
D	Le transfert de connaissances.
57. L'expérience du candidat commence :	
A	Au premier mail de contact.
B	Après l'embauche.
C	A la rédaction de l'annonce.
D	Au premier entretien.
58. Un profil de poste, c'est:	
A	La possibilité d'accéder à un poste de niveau supérieur par promotion
B	La description des tâches à accomplir selon un certain profil
C	La description des caractéristiques et des qualités requises pour effectuer un certain travail
59. Les salariés sont aujourd'hui considérés comme :	
A	Un capital humain.
B	Une force de travail.
C	Une ressource comme une autre.
D	Devant être conformes à l'esprit de l'entreprise
60. Les avantages sociaux sont comptés dans le salaire direct :	
A	Faux

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 4/8

Durée du QCM : 01 heure

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

B	Vrai
61. L'objectif de la rémunération variable est :	
A	D'ajuster le chiffre d'affaires.
B	De suivre l'inflation.
C	D'inciter à la performance
D	De retenir les salariés.
62. La masse salariale est le cout des salariés sans les charges patronales	
A	Faux
B	Vrai
63. Le premier des signes de souffrance au travail se trouve dans	
A	La fatigue.
B	L'expression physique et verbale.
C	La peur et l'angoisse.
D	Les comportements violents.
64. Le service RH a décidé de confier la gestion des congés payés aux responsables opérationnels». À quel terme managérial se rapporte cette décision?	
A	L'externalisation de la fonction RH
B	L'internalisation de la fonction RH
C	La décentralisation de la fonction RH
D	La centralisation de la fonction RH
E	L'outsourcing de la fonction RH
65. Une augmentation de salaire nécessite	
A	Un nouveau contrat de travail.
B	Un avenant au contrat de travail.
C	Un accord tacite entre les parties.
D	L'accord du salarié.
66. Dans une feuille de calcul Excel, les données sont stockées dans	
A	Une variable
B	Une cellule
C	Une valise
D	Une boîte
67. Comment appelle-t-on une cellule sélectionnée ?	
A	La cellule principale
B	La cellule active
C	La cellule en cours
D	La cellule d'information
68. Si je tape =3+6/3 dans la cellule A1 et je valide. Quelle sera la valeur stockée A1 ?	
A	3
B	9/3
C	5
D	3+2
69. Si je tape 2/4 dans une cellule et je valide, Excel interprétera 2/4 comme	
A	Un texte et affiche 2/4
B	Une date et affiche 02-avr
C	Une valeur numérique et affiche 0,5
D	Une valeur numérique et affiche ½
70. La cellule A1 est nommée TVA. Je veux recopier la formule =A1*B1 dans une cellule quelconque tout en gardant la même valeur de A1. Je peux modifier la formule comme suit :	
A	="A1"*B1
B	=TVA*B1
C	=$TVA*B1
D	=A1*B1
71. L'expression =NB.SI(Notes;"<10") est une écriture :	
A	Correcte
B	Correcte si une plage a été nommée Notes
C	Correcte si une feuille a été nommée Notes
D	Non correcte
72. On a décidé qu'Excel doit afficher Bon si la valeur de A1 dépasse 1,65. Sinon, il affiche Mauvais. La formule correcte est :	
A	=SI(A1>1,65;Bon;Mauvais)
B	=SI(A1=>1,65;Bon;Mauvais)
C	=SI(A1>1,65;"Bon";"Mauvais")
D	=SI(A1<1,65;"Bon";"Mauvais")
73. La formule =A$1+B1, stockée en C3, est recopiée en C4. C4 contiendra la formule :	
A	A1+B1
B	A$1+B2
C	A$2+B1
D	A$1+B4
74. Je souhaite recopier la formule =total*C7 n'importe où, en conservant sa valeur d'origine. Je dois modifier la formule de la manière suivante :	
A	=total*C$7
B	=total*$C7
C	=total*C7
75. Que signifie l'affichage des signes ####### dans la cellule ?	
A	La largeur de la colonne est trop étroite
B	C'est un début de partition
C	La hauteur de la ligne est trop faible

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 5/8

Durée du QCM : 01 heure

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

76. A quels moments la valeur d'erreur #VALEUR! Apparaît-elle ?	
A	Lorsqu'un type d'argument ou d'opérande inappropriés sont utilisés
B	Lorsque la fonctionnalité correction automatique de formule est incapable de corriger la formule
C	Lorsqu'une référence de cellule n'est pas valide
D	Jamais
77. Un graphique est dit "incorporé en tant qu'objet" lorsque :	
A	Le graphique est placé dans la feuille de calcul
B	Le graphique est placé sur une nouvelle feuille
78. Parmi les formules suivantes, lesquelles permettent la somme du contenu de la cellule A1 et A2:	
A	+A1+A2
B	=A1+A2
C	=SOMME(A1 :A2)
79. La formule=Si (Et (prix < 5000 ;garantie=2);"Achat conseillé" ;"différer l'achat ou négocier") es stockée en C13. La cellule prix contient la valeur 5000 et la cellule garantie contient la valeur 2. La valeur stockée en C13 sera :	
A	Achat conseillé
B	Différer l'achat ou négocier
C	Situation non prévue
80. L'écriture =Si (Et(A1;B2) ;1000;1500) écrit 1000 dans la cellule si :	
A	A1 et B2 valent FAUX
B	A1 vaut FAUX et B2 vaut VRAI
C	A1 vaut VRAI et si B2 vaut VRAI
Questions 81 and 82: A study was done to compare the lung capacity of coal miners to the lung capacity of farm workers. The researcher studied 200 workers of each type. Other factors that might affect lung capacity are smoking habits and exercise habits. The smoking habits of the two worker types are similar, but the coal miners generally exercise less than the farm workers.	
81. Which of the following is the explanatory variable in this study?	
A	Exercise
B	Lung capacity
C	Smoking or not
D	Occupation
82. Which of the following is a confounding variable in this study?	
A	Exercise
B	Lung capacity
C	Smoking or not
D	Occupation
83. What is one of the distinctions between a population parameter and a sample statistic?	
A	A population parameter is only based on conceptual measurements, but a sample statistic is based on a combination of real and conceptual measurements.
B	A sample statistic changes each time you try to measure it, but a population parameter remains fixed.
C	A population parameter changes each time you try to measure it, but a sample statistic remains fixed across samples.
D	The true value of a sample statistic can never be known but the true value of a population parameter can be known.
84. A magazine printed a survey in its monthly issue and asked readers to fill it out and send it in. Over 1000 readers did so. This type of sample is called:	
A	A cluster sample.
B	A self-selected sample.
C	A stratified sample.
D	A simple random sample
85. A list of 5 pulse rates is: 70, 64, 80, 74, 92. What is the median for this list?	
A	74
B	76
C	77
D	80
86. Which of the following would indicate that a dataset is not bell-shaped?	
A	The range is equal to 5 standard deviations.
B	The range is larger than the interquartile range.
C	The mean is much smaller than the median.
D	There are no outliers.
87. The value of a correlation is reported by a researcher to be r = −0.5. Which of the following statements is correct?	
A	The x-variable explains 25% of the variability in the y-variable.
B	The x-variable explains −25% of the variability in the y-variable.
C	The x-variable explains 50% of the variability in the y-variable.
D	The x-variable explains −50% of the variability in the y-variable.
88. One use of a regression line is:	
A	To determine if any x-values are outliers.
B	To determine if any y-values are outliers.
C	To determine if a change in x causes a change in y.
D	To estimate the change in y for a one-unit change in x
Questions 89 to 91: A survey asked people how often they exceed speed limits. The data are then categorized into the following contingency table of counts showing the relationship between age group and response.	

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 6/8

Master Spécialisé : Management de l'information en Intelligence Economique et Logistique "M.I.I.E.L" (Année universitaire : 2022-2023)

Durée du QCM : 01 heure

Age	Exceed Limit if Possible?		
	Always	Not always	Total
Under 30	100	100	200
Over 30	40	160	200
Total	140	260	400

89. Among people with age over 30, what's the "risk" of always exceeding the speed limit?	
A	0.20
B	0.40
C	0.33
D	0.50
90. Among people with age under 30 what are the odds that they always exceed the speed limit?	
A	1 to 2
B	2 to 1
C	1 to 1
D	50%
91. What is the function of management?	
A	Planning
B	Organizing
C	Co-ordination
D	All the above
92. Co-ordinating people and human resources to accomplish organizational goals is the process of:	
A	Planning
B	Directing
C	Management
D	Leaderships
93. Which one among the following is the oldest form of organization?	
A	Committee organization
B	Project organization
C	Function organization
D	Line organization
94. The popular statement "if all you have is a hammer, everything looks like a nail" is given by:	
A	A.H. Maslow (Hierarchy of needs)
B	Henry fayol (industrial and general administration)
C	F.W. Taylor (Scientific management)
D	Fredrik Herzberg (Hygiene theory)

95. In a rising consumer income scenario, the preferred decision choice of business firms for low income elastic products will be:	
A	Product promotion
B	Cost control
C	Product repositioning
D	Product improvement
96. Arrange in the sequence of decisions in manufacturing enterprises: **(a) Marketing of forecasts** **(b) Determination of key factors** **(c) Consideration of alternative combination of forecasts** **(d) Preparation of budgets** **(e) Combination of factors**	
A	(a), (b), (c), (e), (f)
B	(c), (a), (e), (b), (d)
C	(b), (a), (c), (e), (d)
D	(a), (c), (b), (e), (d)
97. The major functions in business organizations are :	
A	Overlapping
B	Independent
C	Mutually exclusive
D	Dependent on each other
98. Which of the following is/are intangible feature (s) of a product?	
A	After sale services
B	Performance of product
C	Goodwill of product
D	All of these
99. Before the current crisis, the major gain in logistical efficiency has come from which one of the following?	
A	Advances in information technology
B	Reduction in petroleum prices
C	Fast order processing
D	Increase in production of commercial vehicles
100. Distribution logistics refers to:	
A	All activities that accomplish delivery of the end product to the channels as well as the consumer
B	Physical flow of the product from product development to production
C	Transportation, warehousing and inventory management
D	Attempt to create value to product

Scanned with CamScanner
نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
wadifa-info.com
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2929 - Wadifa Info - page 7/8

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة ولوج سلك الدكتوراه - جامعة مولاي إسماعيل - القانون العام والقانون الخاص - دورة 02

Modèle de concours d'accès au cycle du doctorat – Université Moulay Ismaïl – Droit public et droit privé – 2 novembre 2019

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/666

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me