PARTIE COMMUNE

Répondez aux questions suivantes en choisissant la ou les réponse(s) les plus appropriées
Merci de reporter vos réponses sur la grille (partie commune)

-1-L'entreprise est :

a. Une personne morale
b. Une personne physique
c. Un agent économique

-2-Prendre une décision dans l'entreprise, c'est :

a. Manifester un pouvoir et une autorité ;
b. Réduire l'incertitude et trouver les bonnes solutions
c. Chercher à changer la situation actuelle par une autre désirée.

-3-Une bonne organisation du travail (chassez l'intrus) :

a. Etre sûr de retrouver tout document recherché
b. Le tout à la disposition de l'assistante de direction
c. Ranger facilement tout nouveau dossier
d. Gain d'espace et de temps

4.Pour décider dans une entreprise, il faut prendre en considération :

a. L'environnement économique
b. L'organisation de l'entreprise
c. La psychologie des salariés

-5- La société anonyme (SA) est:

a.Une entreprise qui n'a pas d'adresse fixe;
b. Une société de capitaux dont les actions se vendent en bourse;
c. Une entreprise qui appartienne à l'État.

-6- Une zone de libre échange est :

a. Une zone où les politiques économiques et sociales sont unifiées.
b. Une zone dans laquelle existe un tarif douanier commun.
c. Une zone dans laquelle les marchandises circulent librement.
d. Une zone dans laquelle il existe la libre circulation des personnes, des services et des capitaux.

-7- Une de ces opérations n'entre pas dans la fonction de gros :

a. Achat aux producteurs de produits demandés par la clientèle.
b. Fractionnement de quantités importantes.
c. Livraison à domicile.
d. Conditionnement de certains produits.

-8- Les trois fonctions du travail humain (chassez l'intrus) :

a. Fonction économique.
b. Fonction politique.
c. Fonction sociale.
d. Fonction biologique et psychologique.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 1/7

-9- Respecter les règles d'une communication efficace dans une entreprise nécessite (chassez l'intrus) :

a. Organiser et présenter un message.
b. Refuser sans montrer les défaillances.
c. Réduire les obstacles (différence de langage, interprétation hâtive).
d. Développer des attitudes positives dans la communication.

-10- Le brainstorming (chassez l'intrus)

a. c'est une réunion de groupes d'une durée assez courte.
b. Les participants sont invités à émettre le maximum d'idées sur un sujet précis pendant toute la réunion.
c. Technique de créativité très utile pour la création des entreprises.
d. Aucun participant ne doit émettre de jugement de valeur sur les idées énoncées (idées farfelues).

-11- Les différents facteurs qui déterminent le choix de classement des documents dans une entreprise (chassez l'intrus) :

a. La nature des documents
b. Le nombre des employés
c. Le volume des documents
d. La fréquence des consultations

-12- Les trois principales composantes de l'expression orale sont (chassez l'intrus) :

a. Le niveau corporel
b. Le niveau intellectuel
c. Le niveau spirituel
d. Le niveau relationnel

-13- Quels supports sont des outils de planification (chassez l'intrus) ?

a. Le diagramme de GANTT
b. Le diagramme du PERT
c. Le diagramme d'ordonnancement
d. Le diagramme d'Ishikawa

-14- Le Brainstorming est une réunion de réflexion dans laquelle on opte pour...

a. La forme circulaire
b. Salle en U
c. La forme de classe

-15- La participation des salariés aux résultats s'applique :

a. Pour toutes les entreprises
b. Dans les entreprises de moins de 10 salariés
c. Dans les entreprises de plus de 50 salariés
d. Aucune de ces propositions ne convient

-16- Qu'est-ce que la qualité dans l'entreprise ?

a. C'est l'aptitude d'un produit ou d'un service à satisfaire les besoins des utilisateurs
b. C'est l'aptitude d'un produit ou d'un service à satisfaire les envies des utilisateurs
c. C'est la possibilité qu'a l'entreprise de s'améliorer plus vite que ses concurrents

-17- Le mode de production retenu par une entreprise est le résultat de certain choix, lesquels ?

A. Choix des procédés techniques utilisés
B. Choix de l'organisation du travail
C. Choix de la politique d'approvisionnement
D. Choix des débouchés de la production
E. Choix d'une politique de fabrication

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 2/7

-18- Qu'est-ce que la qualité totale ?

a. C'est bien faire la première fois
b. C'est livrer en temps voulu un produit complet et sans défaut
c. C'est diminuer la concurrence
d. C'est être indépendant des concurrents

-19- Pourquoi le non qualité coute cher à l'entreprise ?

a. Rebus de produits
b. Mécontentement des clients
c. Surproduction
d. Ventes inutiles

-20- Pourquoi la recherche de la qualité est-elle liée à l'idée de compétition et de compétitivité ?

a. Elle permet à l'entreprise de s'améliorer plus vite que ses concurrents
b. La qualité des produits doit empêcher que des produits défectueux n'entrent dans l'usine
c. La recherche de la qualité augmente la flexibilité dans l'entreprise

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 3/7

PARTIE DE SPECIALISATION : COMMERCE

Répondez aux questions suivantes en choisissant la ou les réponse(s) les plus appropriées
Merci de reporter vos réponses sur la grille (partie Commerce)

1. **La qualité d'accueil est capitale pour une réussite commerciale de l'entreprise (chassez l'intrus)**
   a. De retenir et fidéliser les clients actuels ;
   b. Attendre l'arrivée des clients sans peine ;
   c. D'attirer de nouveaux clients ;
   d. De développer notre fonds de commerce.

2. **Les étapes du processus d'achat d'un consommateur en ligne (chassez l'intrus) :**
   a. La recherche.
   b. La comparaison.
   c. La visite.
   d. L'achat.

3. **Les conditions de validité du contrat de vente (chassez l'intrus) :**
   a. Le consentement ;
   b. L'objet ;
   c. La cause ;
   d. La taille ;
   e. La capacité.

4. **La rapidité de réaction manifestée par l'entreprise est le facteur numéro un de satisfaction pour le client mécontent qui se déplace (chassez l'intrus).**
   a. Classez la plainte et soyez indifférent.
   b. Le mettre en contact avec une personne susceptible de l'aider.
   c. Eviter que d'autres difficultés ne surgissent.
   d. Menez l'enquête et résoudre le problème.

5. **Les modes de paiement en ligne d'e-commerce sont : (chassez l'intrus)**
   a. Cartes bancaires ou cartes de crédit.
   b. Monnaie électronique.
   c. Espèce.
   d. Transaction via un tiers.

6. **La notion du Marketing-mix se base sur la gestion de 4 éléments :**
   a. Produit, Prix, Distribution et Communication.
   b. Produit, Problème, Distribution et Communication.
   c. Produit, Prix, Distraction et Communication.

7. **Le cycle de vie d'un produit est composé de quatre phases :**
   a. Phase de production, phase de croissance, phase de commercialisation, phase de déclin.
   b. Phase de lancement, phase de croissance, phase de maturité, phase de déclin.
   c. Phase de lancement, phase de croissance, phase de maturité, phase de gestion des ressources humaines.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 4/7

8. **Quel est le montant de la marge commerciale pour une entreprise présentant les comptes suivants :**

   Stock de marchandises au 1er janvier N (SI) 3.000 DH
   Ventes de marchandises années N 50.000 DH
   Achats de marchandise année N 40.000 DH
   Stock de marchandises au 31 décembre N (SF) 5.000 DH

   a. 12.000 DH
   b. 10.000 DH
   c. 38.000 DH
   d. 2.000 DH

9. **« Date ou période à partir de laquelle un créancier peut exiger de son débiteur le remboursement ou le paiement des sommes avancées » est une date d' :**
   a. Exploitation.
   b. Amortissement.
   c. Liquidité.
   d. Exigibilité.

10. **Comment le code du commerce définit-il les commerçants ?**
    "Sont commerçants ceux qui exercent des actes de vente et en font leur profession provisoire"
    a. Faux
    b. Vrai

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 5/7

PARTIE DE SPECIALISATION : FINANCE - COMPTABILITE

Répondez aux questions suivantes en choisissant la ou les réponse(s) les plus appropriées
Merci de reporter vos réponses sur la grille (partie Finance/Comptabilité)

-1- Une facture pro-forma est une facture :

a. Définitive.
b. Légale.
c. Provisoire de proposition de prix.
d. Réglementée.

-2- Une facture d'avoir est une :

a. Facture positive.
b. Facture neutre.
c. Facture négative.

-3- Le principe de la partie double en comptabilité veut dire que :

a. Toute opération réalisée par une entreprise nécessite un enregistrement comptable en deux comptes : un compte débité et un autre crédité.
b. Toute opération réalisée par une entreprise nécessite un enregistrement comptable dans un tableau à double entrée.
c. Toute opération réalisée par une entreprise nécessite un enregistrement comptable dans un journal à double colonnes.

-4- Le résultat comptable réalisé par une entreprise figure toujours au bilan de fin d'exercice :

a. Au passif avec le signe (-) en cas de perte et en actif en cas de bénéfice(+).
b. Au passif que ce résultat soit bénéfice(+) ou perte(-).
c. Au passif du bilan si ce résultat est bénéfice(+) et en actif si ce résultat est une perte(-).

-5- Quel est le montant de la valeur ajoutée d'une entreprise présentant les comptes suivants :

Marge commercial 500 DH
Production 18.000 DH
Consommation externe nette 10.400 DH

a. 10.900 DH
b. 18.500 DH
c. 7.600 DH
d. 8.100 DH

-6- Un de ces éléments n'est pas amortissable, lequel ?

a. Frais de recherche
b. Installations techniques
c. Brevets
d. Terrains de construction d'immeubles

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو
Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/2494 - Wadifa Info - page 6/7

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

النموذج التالي للتحضير — Le sujet suivant à préparer

نموذج مباراة توظيف إطار مالي ومحاسباتي - الشركة الجهوية متعددة الخدمات الرباط-سلا-القنيطرة 2026

Modèle de concours : Cadre finance et comptabilité – Société Régionale Multiservices Rabat-Salé-Kénitra (SRM-RSK) 2026 –

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/929

قناة واتساب — Chaîne WhatsApp

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

قناة يوتيوب — Chaîne YouTube

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

أرسل النموذج لصديق — Envoyer à un ami

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me