Université Abdelmalek Essaadi
Faculté des Sciences Juridiques
Economiques et Sociales Tétouan

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية تطوان

Examen écrit du Concours d'admission 2024-2025
Master : Management Logistique et Stratégie Durée 2H

Sujet 1 (9 points) :

Apple est l'une des entreprises les plus rentables au monde, avec un chiffre d'affaires de 394 milliards de dollars en 2022. Une part importante de ce succès provient de l'iPhone, qui représente environ 52 % du chiffre d'affaires total, soulignant ainsi la dépendance continue de l'entreprise à l'égard de ce produit phare. En 2023, Apple a enregistré une marge brute de 43 %, bien supérieure à la moyenne de l'industrie. La marge brute, qui correspond à la différence entre les revenus générés par les ventes et le coût direct des biens vendus, est un indicateur de la capacité d'une entreprise à générer des bénéfices par rapport à ses coûts de production. Une marge brute élevée, comme celle d'Apple, indique une forte rentabilité, souvent obtenue grâce à une stratégie de prix premium et une fidélité exceptionnelle de la clientèle.

La force d'Apple réside également dans son vaste écosystème fermé, comprenant plus de 1,5 milliard d'appareils actifs dans le monde. Un écosystème fermé désigne un système dans lequel les produits et services d'une entreprise sont conçus pour fonctionner principalement entre eux, offrant une interconnexion optimale. Cet écosystème englobe une gamme de produits et de services interconnectés, tels qu'iCloud, Apple Music et l'App Store, ayant généré environ 80 milliards de dollars de revenus en 2023, avec une croissance annuelle des services de 20 %. En raison de cette interconnexion, l'utilisateur est incité à rester dans l'environnement Apple, ce qui crée un effet de verrouillage (lock-in). L'effet de verrouillage rend difficile pour les utilisateurs de passer à une autre plateforme, car cela impliquerait des coûts significatifs, comme le transfert des données, la perte d'abonnements, ou l'incompatibilité de certains fichiers.

Malgré une diversification croissante, notamment via les services, la dépendance à l'iPhone demeure un risque stratégique pour Apple. Les services, qui représentaient 20 % du chiffre d'affaires en 2022, doivent être développés davantage pour réduire cette dépendance et assurer une croissance durable. Par ailleurs, bien que la capitalisation boursière d'Apple atteigne 2 500 milliards de dollars en 2023, l'entreprise fait face à des menaces, telles que les régulations antitrust, qui pourraient remettre en question ses pratiques commerciales, notamment en ce qui concerne l'App Store. Les régulations antitrust visent à prévenir les pratiques commerciales déloyales et à promouvoir une concurrence saine, ce qui pourrait obliger Apple à modifier son modèle économique.

Questions :

1. En quoi l'écosystème fermé d'Apple, avec plus de 1,5 milliard d'appareils actifs, contribue-t-il à la rétention des clients et à la croissance des services (croissance de 20 % des services en 2023) ? Discutez des avantages de cette stratégie de verrouillage et évaluez les risques potentiels associés aux régulations antitrust qui pourraient limiter les pratiques commerciales actuelles d'Apple.
2. Avec une marge brute de 43 % en 2023, contre environ 20 % pour des concurrents comme Samsung, quels éléments de la stratégie d'Apple permettent de maintenir une telle marge ? Considérez les facteurs tels que la stratégie de prix premium, l'optimisation des coûts de production et l'effet de fidélité des clients. Quels défis pourraient menacer cette rentabilité, notamment les fluctuations économiques, l'augmentation des coûts de production, ou la pression concurrentielle sur les prix ?
3. Étant donné que les services représentaient 20 % du chiffre d'affaires d'Apple en 2022, comment l'entreprise pourrait-elle élargir son portefeuille de services pour diminuer sa dépendance au marché des smartphones ?

Sujet 2 (4 points) :

Analysez une chaîne d'approvisionnement simple pour un produit, en suivant les étapes suivantes : fournisseur → entrepôt → distributeur → client. **Utilisez les données suivantes :**

- Temps de réapprovisionnement du fournisseur : 10 jours - Temps de traitement à l'entrepôt : 2 jours
- Temps de livraison au distributeur : 5 jours

Questions :

1. Calculez le temps total de cycle de la chaîne d'approvisionnement.
2. Si le distributeur reçoit une commande de 100 unités, combien de temps cela prendra-t-il pour que le client reçoive les produits ?

Sujet 3 (7 points) :

1. Une entreprise produit 500 unités d'un produit par jour. Si 80 % de la production est vendue chaque jour, combien d'unités restent-elles après 5 jours ?
2. Imaginez un directeur qui doit prendre une décision clé. Quelle pourrait être cette décision : le lancement d'un nouveau produit ou l'expansion vers un nouveau marché ?
3. Choisissez un secteur, tel que la technologie ou la consommation, identifiez trois tendances majeures qui le caractérisent. Comment ces tendances pourraient influencer les entreprises dans ce secteur ? Quelles recommandations stratégiques pourriez-vous proposer pour aider ces entreprises à s'adapter à ces tendances.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1546 - Wadifa Info - page 1/2

Le sujet suivant à préparer — النموذج التالي للتحضير

نموذج مباراة ولوج سلك الدكتوراه - جامعة مولاي إسماعيل - القانون العام والقانون الخاص - دورة 02

Modèle de concours d'accès au cycle du doctorat – Université Moulay Ismaïl – Droit public et droit privé – 2 novembre 2019

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/666

Chaîne WhatsApp — قناة واتساب

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — قناة يوتيوب

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — أرسل النموذج لصديق

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me