

EPREUVE ECRITE D'ACCES AU MASTER
" **MANAGEMENT ET STRATEGIE DES ORGANISATIONS** "

7 Septembre 2018

DUREE : 2 h 30

TRAITER LES TROIS SUJETS SUIVANTS DANS L'ORDRE QUI VOUS CONVIENT.

I- Sujet 1 : Management Stratégique

Quels enseignements tirez-vous de la lecture du texte ci-joint 'L'identité-managériale comme-facteur de réussite' en le rapprochant notamment du contexte du management au Maroc

NB : Votre analyse doit être succincte (20 lignes maximum), dans votre propre style et en évitant de reprendre des phrases du texte fourni.

II- Sujet 2 : Finance

La notion d' « image fidèle » initiée par le CGNC est renforcée par les exigences de l'analyse financière qui consacre, dans certaines limites, la suprématie de la conception économique par rapport à la conception juridique et comptable privilégiées lors de la conception des états de synthèse. Des retraitements sont ainsi prévus pour l'élaboration des états financiers plus appropriés pour mener une bonne analyse financière.

Rappelez les principaux retraitements que vous connaissez en montrant en quoi chaque retraitement contribue t-il à la consécration de la notion d'image fidèle.

NB : Ne pas dépasser 4 retraitements parmi les plus importants, en 5 lignes maximum chacun

III- Sujet 3 : Marketing : Traitez les deux questions suivantes

1°) Fondements du marketing des services et perspectives d'évolution

2°) Consommation socialement responsable et stratégies marketing

NB. Pour chaque question, donnez votre réponse en huit à dix lignes