Une seule réponse optimale possible.

1. Parmi les configurations structurelles ci-dessous, une seule n'a pas été identifiée par Mintzberg :

□a. la structure simple.

□b. l'adhocratie.

□c. la méritocratie.

□d. la structure missionnaire.

2. Max Weber est :

□a. le père de l'Organisation scientifique du travail.

□b. l'auteur de La Richesse des Nations.

□c. un sociologue et économiste allemand.

□d. le promoteur de la relance par la demande.

3. Au mécanisme de contrôle « standardisation des résultats », on fait correspondre :

□a. le contrôle hiérarchique.

□b. le contrôle par les normes.

□c. le contrôle par les pairs.

□d. le contrôle par le marché.

4. Une organisation missionnaire est dominée par :

□a. le prosélytisme.

□b. l'idéologie.

□c. l'esprit de clan.

□d. l'esprit de solidarité.

5. Parmi ces personnages, un seul s'inscrit dans le courant de la contingence :

□a. Anthony.

□b. Woodward.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 1/11

□c. Ricardo.

□d. Marx.

6. Le modèle de Greiner :

□a. explique en quoi une organisation peut passer d'une structure à une autre.

□b. étudie les relations humaines au sein des organisations.

□c. justifie et préconise la structure matricielle.

□d. incite à l'externalisation de certaines fonctions de l'entreprise.

7. La théorie néo-institutionnelle met en évidence :

□a. l'importance des relations de l'entreprise avec le pouvoir politique.

□b. le processus d'isomorphisme institutionnel.

□c. les avantages de la compétition internationale.

□d. le processus de complexification organisationnelle.

8. Une entreprise virtuelle :

□a. est une entreprise de création de sites internet.

□b. est une société « écran ».

□c. est une entreprise en création.

□d. correspond à un réseau d'entreprises inter-organisationnel.

9. Pour la théorie X :

□a. l'homme est une ressource dont la stimulation repose sur la motivation, la réalisation et l'autocontrôle.

□b. l'homme est un exécutant qu'il faut contrôler et dont la stimulation est surtout financière.

□c. aucune des deux propositions.

10. La GPEC doit permettre :

□a. l'adéquation entre les besoins de compétences à moyen terme et les objectifs stratégiques.

□b. l'adéquation entre les revendications salariales et les impératifs stratégiques.

□c. l'adéquation entre les intérêts des actionnaires et ceux des salariés.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 2/11

11. FSR signifie :

□a. fonction stratégique rationnelle.

□b. facteur stratégique de risque.

□c. facteur significatif de risque.

□d. faille du système de risques.

12. Lorsque l'entreprise n'attaque qu'un segment de marché :

□a. elle réalise une stratégie de concentration.

□b. elle court le risque de disparaître.

□c. elle est monoproduction.

□d. sa base de clientèle n'est pas suffisante pour générer des liquidités.

13. La matrice BCG :

□a. permet de classer les produits en trois catégories.

□b. signifie matrice business cost and gain.

□c. fournit une analyse du portefeuille d'activités de l'entreprise.

□d. donne un calcul matriciel des coûts.

14. L'environnement impasse :

□a. concerne les entreprises dans des secteurs fortement réglementés.

□b. représente la phase préalable au dépôt de bilan.

□c. caractérise la situation où l'entreprise jouit d'une position concurrentielle faible et de l'absence de différenciation.

□d. représente l'absence d'évolution au sein d'un environnement.

15. Le cycle de vie d'un produit :

□a. est caractérisé par une succession de quatre phases.

□b. comporte toujours une étape de retrait du produit.

□c. représente la variation des ventes durant la période de lancement.

□d. est caractérisé par deux phases importantes : conception et production.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 3/11

16. Le diagnostic SWOT :

□a. fournit une analyse financière de la société.

□b. signifie analyse des forces et faiblesses et menaces et opportunités.

□c. ne porte que sur l'analyse externe de l'entreprise.

□d. est un outil de diagnostic de la technologie.

17. Les systèmes de contrôle diagnostic :

□a. sont des systèmes de surveillance du travail des ouvriers.

□b. constituent un des quatre leviers de contrôle au sens de Simons.

□c. permettent de fournir un diagnostic des pannes machines.

□d. sont des systèmes informatiques d'analyse financière.

18. La matrice McKinsey :

□a. correspond à la structure organisationnelle adoptée par l'entreprise.

□b. fournit un cadre d'analyse de la motivation des salariés.

□c. est un outil de management du changement.

□d. fournit une grille d'analyse combinant position concurrentielle et attractivité du secteur.

19. Les cinq P de la stratégie sont :

□a. prix, produit, placement, publicité et promotion.

□b. pricing, partage, positionnement, prospective et panélisation.

□c. perspective, positionnement, plan, processus et piège.

□d. les quatre P du mix marketing plus le positionnement.

20. Les quatre leviers de contrôle selon Simons sont :

□a. le contrôle financier, le contrôle social et le contrat d'agence.

□b. le commandement, la bureaucratie, l'ajustement mutuel et l'adhocratie.

□c. le système de contrôle diagnostic, le système de contrôle interactif, le système culturel, et le système « garde-fous ».

□d. le système de contrôle de gestion, les organismes de contrôle bancaire, les cabinets d'audit et les conseils de surveillance des sociétés anonymes.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 4/11

21. La Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est :

□a. l'ensemble des obligations sociales de l'entreprise.

□b. l'énoncé de principes de gouvernance visant à responsabiliser les salariés.

□c. le souci de faire coexister performance économique, environnementale et sociétale ou sociale.

□d. relève du domaine exclusif des syndicats.

22. Un comité des rémunérations est :

□a. un groupe de travail du département RH qui fixe la politique salariale.

□b. un sous-groupe du conseil d'administration qui définit les rémunérations des dirigeants.

□c. une instance de concertation avec les syndicats focalisée sur la question des rémunérations.

□d. une structure mise en place par l'inspection du travail.

23. La loi SOX :

□a. est une obligation qui ne concerne que les sociétés américaines.

□b. est une loi américaine mettant l'accent sur les obligations environnementales des entreprises.

□c. doit permettre de s'assurer que les processus de contrôle interne de l'entreprise sont sous contrôle.

□d. est une loi américaine imposant des normes de sécurité au travail.

24. Les trois préoccupations de la gouvernance sont :

□a. préoccupation morale –d'équité – sociale.

□b. préoccupation morale – d'équité – financière.

□c. préoccupation morale – d'identité – sociale.

□d. préoccupation identitaire – culturelle – financière.

25. Le conseil de surveillance est l'organe exécutif de l'entreprise :

□a. ayant pour mission de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise.

□b. ayant pour mission de surveiller les agissements des dirigeants.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 5/11

☐c. ayant pour mission de contrôler le respect des règles fiscales.

☐d. ayant pour mission de surveiller les syndicats.

26. On distingue généralement quatre grands modes de contrôle :

☐a. par la bureaucratie – par les résultats – par les pairs – par la culture.

☐b. par la bureaucratie – par les résultats – par les normes – par la culture.

☐c. par la bureaucratie – par les résultats – par les normes – par les pairs.

☐d. par la bureaucratie – par les normes – par les pairs – par la culture.

27. Le Global Reporting Initiative (GRI) :

☐a. est un indicateur de reporting financier.

☐b. est une procédure de reporting dans les grands groupes.

☐c. est un organisme chargé de rendre compte des per- formances économiques, sociales et environnementales via un référentiel.

☐d. est un organisme chargé d'améliorer le reporting financier.

28. La loi NRE signifie :

☐a. Nouvelles réglementations écologiques.

☐b. Nouvelles règles sur l'énergie.

☐c. Nouveau report de l'exercice.

☐d. Nouvelles régulations économiques.

29. La tétranormalisation :

☐a. concerne la multiplication des normalisations.

☐b. concerne les normalisations relatives au secteur ter- tiaire.

☐c. est une pratique contraire aux normes en vigueur.

☐d. concerne l'usage inadapté des normes.

30. Le whistleblowing :

☐a. est une technique de maquillage des comptes.

☐b. est une pratique d'alerte éthique venue des États- Unis.

☐c. est un outil d'analyse de la trésorerie.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 6/11

☐d. est une pratique de benchmarking .

31. La pyramide des besoins a été élaborée par :

☐a. Herzberg.

☐b. Lewin.

☐c. Maslow.

32. La performance globale traduit la satisfaction des intérêts :

☐a. des shareholders .

☐b. des stakeholders .

☐c. de l'environnement.

☐d. des salariés.

33. Herzberg montre que :

☐a. la satisfaction des salariés est unidimensionnelle.

☐b. la sécurité de l'emploi est un facteur de satisfaction.

☐c. la rémunération est un facteur d'insatisfaction.

☐a. de la hausse mécanique de la masse salariale d'une année sur l'autre.

☐b. de la hausse des rémunérations due à l'augmentation des primes d'ancienneté et des qualifications.

☐c. de la baisse des rémunérations due au remplacement des salariés expérimentés par des plus jeunes.

34. L'effet Noria rend compte :

☐a. de la hausse mécanique de la masse salariale d'une année sur l'autre.

☐b. de la hausse des rémunérations due à l'augmentation des primes d'ancienneté et des qualifications.

☐c. de la baisse des rémunérations due au remplacement des salariés expérimentés par des plus jeunes.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 7/11

35. Pour la théorie Y, le rôle de la fonction RH est :

□a. d'être support de la stratégie en favorisant la motivation et l'engagement des salariés dans un projet.

□b. de développer des systèmes de contrôle afin de sur- veiller plus efficacement les individus.

□c. de mettre en œuvre des systèmes de stimulation afin de réduire la résistance au travail des individus.

36. La logique des compétences qualifie les individus du point de vue :

□a. de leur poste de travail.

□b. des qualités professionnelles qu'ils ont acquises ou qu'ils mobilisent en situation de travail.

□c. des qualités personnelles qu'ils mobilisent en situation de crise.

37. Flück propose un modèle appelé :

□a. la Roue des compétences.

□b. le Carré des compétences.

□c. le Triangle des compétences.

38. Argyris et Schön mettent en évidence deux modes d'apprentissage :

□a. l'apprentissage individuel et l'apprentissage organisationnel.

□b. l'apprentissage en simple boucle et l'apprentissage en double boucle.

□c. l'apprentissage inductif et l'apprentissage déductif.

39. Une compétence est :

□a. un savoir-être en situation.

□b. une connaissance.

□c. un savoir-agir en situation.

40. Quelle phase ne concerne pas le processus de changement ?

□a. Le dégel.

□b. La résistance.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 8/11

☐c. Le mouvement.

☐d. La cristallisation.

41. La stratégie globale de l'entreprise (ou corporate policy) signifie :

☐a. une stratégie consistant à se recentrer sur son cœur de métier.

☐b. l'identification de l'avantage concurrentiel pour chaque activité.

☐d. un ensemble de stratégies liées au caractère multinational des firmes.

42. La stratégie business vise à :

☐a. faire du business.

☐b. identifier l'avantage concurrentiel pour chaque activité.

☐c. réduire les coûts de chaque domaine d'activité stratégique.

☐d. constituer un portefeuille d'activités homogènes.

43. L'effet d'expérience :

☐a. mesure l'expérience du dirigeant en matière de management d'entreprises.

☐b. permet une réduction des coûts de production.

☐c. permet d'appréhender l'expérience des ouvriers de production.

☐d. est constitué des conséquences de l'expérience inadaptée de l'entreprise.

44. Le modèle de Porter :

☐a. est un outil d'analyse des forces et faiblesses de l'organisation.

☐b. identifie plusieurs forces, dont le pouvoir de négociation des clients.

☐c. s'apparente à la matrice BCG.

☐d. permet d'analyser les écarts de budget.

45. Le benchmark :

☐a. est l'ancienne monnaie est-allemande.

☐b. est une démarche d'analyse de la valeur.

☐c. vise à réduire les coûts de production.

☐d. est une démarche de comparaison avec les meilleures pratiques.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 9/11

46. La chaîne de valeur de Porter :

□a. représente l'ensemble des activités réalisées par une firme.

□b. permet de représenter la valeur actionnariale.

□c. n'est constituée que d'activités principales.

□d. est un outil de diagnostic de l'environnement global de l'entreprise.

47. Dans le cadre de l'ABB, la boucle opérationnelle :

□a. vérifie que tous les acteurs dans l'entreprise réalisent des activités.

□b. s'assure de la bonne fin des opérations commerciales.

□c. permet l'élaboration des plans d'action.

□d. repose sur les compétences des informaticiens.

48. Dans le cadre de la planification/contrôle, le contrôleur de gestion :

□a. ne joue aucun rôle dans ce processus.

□b. intervient pour coordonner les activités et analyser les résultats.

□c. se contente d'élaborer les décisions stratégiques.

□d. devient un handicap pour la direction générale.

49. Le BBZ :

□a. est un outil d'analyse des motivations des candidats au recrutement.

□b. signifie budget base zéro.

□c. permet d'élaborer les budgets annuels en actualisant les budgets N–1.

□d. permet de calculer la rentabilité des produits en phase de déclin.

50. Les critères de segmentation stratégiques :

□a. ne doivent jamais être modifiés.

□b. dépendent de la personnalité du dirigeant.

□c. ne proviennent que d'une analyse des forces et faiblesses de l'entreprise.

□d. doivent être régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution de l'environnement et des compétences de l'entreprise.

wadifa-info.com نماذج المباريات من موقع وظيفة إنفو

Source: www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/1292 - Wadifa Info - page 10/11

Wadifa Info

www.wadifa-info.com

Le sujet suivant à préparer — **النموذج التالي للتحضير**

نموذج مباراة توظيف إطار مالي ومحاسباتي - الشركة الجهوية متعددة الخدمات الرباط-سلا-القنيطرة 2026

Modèle de concours : Cadre finance et comptabilité – Société Régionale Multiservices Rabat-Salé-Kénitra (SRM-RSK) 2026 –

www.wadifa-info.com/fr/modele-concours/929

Chaîne WhatsApp — **قناة واتساب**

المباريات الجديدة والنتائج كل يوم

Nouveaux concours et résultats chaque jour

wadifa-info.com/wa

Chaîne YouTube — **قناة يوتيوب**

امتحانات تجريبية بالتصحيح، بالدارجة

Examens blancs corrigés, expliqués en darija

youtube.com/@wadifainfo

Envoyer à un ami — **أرسل النموذج لصديق**

شارك هذا النموذج على واتساب مع من يحضّر معك

Partagez ce sujet sur WhatsApp

wa.me