



| CONCOURS DE PROMOTION INTERNE AU TITRE DE L'ANNEE 2015 |   |          |
|--------------------------------------------------------|---|----------|
| Spécialité                                             | : | GESTION  |
| Catégorie                                              | : | 16-18    |
| Durée                                                  | : | 2 heures |

### Dossier I : (06 pts)

Pour l'exercice 2016, l'entreprise NAHDA qui fabrique des articles électro-ménagers, vous communique les informations suivantes :

C.A : 5 300 000 (25 000 articles produits)

Charges d'approvisionnement : 800 000

Charges de production : 2 500 000

Charges de distribution : 700 000

Charges fixes : 1 000 000

Sachant que la production normale de l'entreprise est de 20 000 articles.

#### Travail à Faire :

- 1- Etablir le TED. (01 pt)
- 2- Calculer le seuil de rentabilité. (01 pt)
- 3- Déterminer le résultat correspondant à un CA de 1 200 000. (02 pts)
- 4- Calculer le coefficient d'imputation rationnelle et établir le TED qui en découle. (02 pts)

## Dossier II : (10 pts)

### Marché du fixe : Orange lance l'offensive contre Maroc Télécom

L'opérateur télécom a soulevé à quel point « *le marché du fixe n'est malheureusement pas très concurrentiel au Maroc* ». Le PDG de Orange, Stéphane Richard n'a pas mâché ses mots en parlant de son concurrent Maroc Télécom qui détient un monopole de fait sur le segment du fixe et celui de l'ADSL. « *En France, Orange est l'opérateur historique du fixe et détient donc les infrastructures mais la différence, c'est qu'il y a eu une réelle ouverture il y a 20 ans et qui a permis l'entrée de nouveaux concurrents* », observe-t-il. Le PDG de Orange n'en démord pas, « *le problème aujourd'hui n'est pas un problème de régulation, mais bien de son application et mise en œuvre* », insiste-t-il en faisant référence à la réticence de Maroc Télécom à se conformer aux partages des infrastructures décidées par l'ANRT il y a plusieurs années. « *On compte bien rentrer par tous les moyens possibles sur le marché du fixe afin d'y apporter nos savoir-faire et compétences. On souhaite continuer à investir dans ce pays pour lui porter un accès au digital et au très haut débit fixe qui soit plus large dans la fibre optique. On est prêt à porter une plus grande distribution, encore faut-il qu'on puisse le faire* ». Il rappelle que plus de deux milliards de dirhams ont été investis en 2016.

Tel quel / 08 décembre 2016

#### Travail demandé :

- 1- D'après le texte et d'après vos connaissances, réalisez une analyse SWOT relative au produit « téléphone fixe » d'Orange. (04 pts)
- 2- Rappelez le principe de la matrice McKinsey, et d'après vos constats dans la question (1), positionnez l'offre Orange du produit « téléphone fixe ». (04 pts)
- 3- Dédurre les orientations stratégiques à adopter. (02 pts)

## Dossier III : (04 pts)

- 1- Pourquoi certains contribuables se soumettent volontairement à l'assujettissement à la TVA? (02 pts)
- 2- Quels sont les objectifs de la Gestion de Production ? Comment contribue-t-elle à l'atteinte des objectifs commerciaux et financiers de l'entreprise ? (02 pts)

